

# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 19. Januar 2012

- [SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 15.2 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [ReportBuilder 4.2.8 Maintenance Release](#)
- [AudienceResearch 1.1](#)
- [AudienceManager 3.1 Maintenance Release](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Discover 2.9.6 Maintenance Release](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Genesis 3 Maintenance Release](#)
- [Insight 5.4](#)
- [Search&Promote 8.7](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release

Das SocialAnalytics Maintenance Release (01/19/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es ist jetzt möglich, spezifische Facebook-Seiten zu überwachen, unabhängig davon, ob die Seiten Begriffe enthalten, für die eine Verfolgung aktiviert wurde.
- Korrektur eines Fehlers, der verhinderte, dass negative Sentiments richtig über Facebook gesammelt und beurteilt wurden.
- Auf der Seite Social Networks wurden Beschriftungen hinzugefügt, die darauf hinweisen, dass SocialAnalytics nur englischsprachigen Content in den Blog-, DailyMotion- und Metacafe-Netzwerken nachverfolgen kann. Nicht-englischsprachige Inhalte können von SocialAnalytics in diesen Netzwerken nicht verfolgt werden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass die Echtzeitvorschau von Twitter-Daten nicht richtig auf den *NOT*- Operator reagierte.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass beim Definieren berechneter Metriken eine Fehlermeldung „Stringkonstante ohne Endmarke“ angezeigt wurde.
- Korrektur eines Fehlers, der vereinzelt dazu führte, dass mit SocialAnalytics keine Reportlets abgerufen wurden.

- Korrektur diverser Lokalisierungsprobleme bei nicht-englischsprachigen Versionen von SocialAnalytics, darunter:
  - Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass diverse Schaltflächen oder Dropdownlisten nicht ordnungsgemäß funktionierten oder angezeigt wurden.
  - Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass englische Nachrichten oder Textzeichenfolgen an verschiedenen Stellen in nicht-englischsprachigen Versionen von SocialAnalytics angezeigt wurden. Diese Nachrichten und Textzeichenfolgen sollten nun in den richtigen Sprachen angezeigt werden.
  - Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass diverse Nachrichten und Zeichenfolgen falsch formatiert oder nicht lokalisiert wurden.
  - Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass die Fehlernachricht beim Hinzufügen bereits vorhandener Begriffe in der japanischen Version von SocialAnalytics nicht angezeigt wurde.

Die neuesten Informationen zu SocialAnalytics finden Sie im [SocialAnalytics-Benutzerhandbuch](#).

## SiteCatalyst 15.2 Maintenance Release

Das SiteCatalyst 15.2 Maintenance Release (01/19/12) beinhaltet die folgenden Fehlerbehebungen.

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass geplante Berichte auf Grundlage von Reportlets, die einen Trichter zur Trichteranalyse enthielten, in E-Mails nicht korrekt dargestellt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Discover-Segmente in ReportBuilder und ExcelClient nicht richtig funktionierten.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige Dashboards in Unternehmen mit einer großen Anzahl von Report Suites nur langsam geladen wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige berechnete Metriken, die Besuche oder Besucher enthielten, nicht in der Dropdownliste im Seitenbericht angezeigt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass globale berechnete Metriken, die die Metrik „Individueller Besucher“ enthalten, in der Dropdownliste der Metriken nicht angezeigt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass PDF-Downloads für den Bericht zur Tiefe der Site-Abschnitte fehlschlugen.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass die Einstellung zur Zeilenhöchstzahl beim Erzeugen eines PDF-Berichts über ein Dashboard nicht übernommen wurde.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass die Option „Erfordert Passwortänderung durch den Benutzer bei der nächsten Anmeldung“ nicht richtig funktionierte.
- Korrektur eines Fehlers in ReportBuilder, der dazu führte, dass es bei Auswahl einer Granularität zu einer Datendiskrepanz kam.
- Aktualisierung des SAINT-Protokolls: Der Standard-Variablenname wird nun in der Protokolldatei in Klammern aufgeführt.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige Alarme ausgelöst wurden, bevor die Daten zur Berechnung bereit waren.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass in der Kopfzeile Datenextrahierung immer die Meldung „Kein Segment“ angezeigt wurde, selbst wenn ein Segment angewandt wurde.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Datenbereiche in *Dashboards, Berichten oder Veröffentlichungs-Widgets* nicht von „Fest“ auf „Rollierend“ gestellt werden konnten.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass im Abschnitt „Videodetails“ im Video-Dashboard eine Fehlermeldung „Reportlet kann nicht abgerufen werden“ angezeigt wurde.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass in einigen Berichten in der Metriken-Auswahl doppelte Werte von „keine“ angezeigt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Excel-Berichte aufgrund eines Fehlers bei der Neueinrichtung der Logogröße zum Co-Branding nicht heruntergeladen wurden.

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Reportlets unter bestimmten Umständen nicht heruntergeladen wurden und dass stattdessen die Fehlermeldung „Reportlet kann nicht abgerufen werden“ angezeigt wurde.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige Reportlets doppelte Daten für Trendberichte anzeigten.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige Segmente in DataWarehouse nicht gelöscht werden konnten.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige ältere Dashboard-Berichte bei der Auswahl der FTP-Option per E-Mail verschickt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass die Metrik „Letztkontakt Kanaldetail“ nicht im Importdatei-Dialogfeld für SAINT angezeigt wurde.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release (01/19/12) beinhaltet die folgenden Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Fehlers, bei dem zu einer Merchandising eVar hinzugefügte Bestellungen nicht ordnungsgemäß dedupliziert wurden. Die Berechnung stimmt jetzt mit SiteCatalyst 15 überein.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass manche SearchCenter-Berichte nicht per E-Mail verschickt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige berechnete Metriken, die Besuche oder Besucher enthielten, nicht in der Dropdownliste im Seitenbereich angezeigt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass für einige ReportBuilder- und ExcelClient-Berichte keine E-Mail-Bereitstellung aus großen Veröffentlichungslisten möglich war.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige ältere Dashboard-Berichte bei der Auswahl der FTP-Option per E-Mail verschickt wurden.
- Aktualisierung des SAINT-Protokolls: Der Standard-Variablenname wird nun in der Protokolldatei in Klammern aufgeführt.
- Korrektur des Berichts Individuelle Kunden pro Quartal zur Anzeige der korrekten Daten.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Teilnahmemetriken nicht im Bericht zu gebührenpflichtigen Suchbegriffen angezeigt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der bei der Nutzung von Report Suite-Namen, die Multibyte-Zeichen enthalten, in SiteCatalyst Visualize auftrat. Die neueste Version ist im iTunes App Store erhältlich.

## AppMeasurement

### JavaScript H.24.2

- Aktualisierung der Video-Nachverfolgung: Neue Methode zur Verfolgung von Videoaufrufen mit vollständiger Wiedergabe. Siehe [Video in SiteCatalyst messen](#).
- Behebung des Problems, das zu dem JavaScript-Fehler „Attribut nur gültig auf v: Bild“ für *OnClick* - Ereignisse bei VML-Elementen im IE führte.
- Behebung des Problems, das dazu führte, dass Kontextdatenvariablen nicht in Link-Server-Anrufen enthalten waren, obwohl auf diese in *linkTrackVars* verwiesen wurde. Kontextdatenvariablen werden für die Verarbeitung von Regeln verwendet.

### Flash-Flex 3.4.6

- Aktualisierung der Video-Nachverfolgung: Neue Methode zur Verfolgung von Videoaufrufen mit vollständiger Wiedergabe. Siehe [Video in SiteCatalyst messen](#).

### .NET 1.3.3

- Aktualisierung der Video-Nachverfolgung: Neue Methode zur Verfolgung von Videoaufrufen mit vollständiger Wiedergabe. Siehe [Video in SiteCatalyst messen](#).

### iOS 2.1.8

- Die Leistung des Tracking-Threads wurde deutlich optimiert.
- Der Offline-Treffer-Speicherort wurde an einen Speicherort verschoben, der nicht mit iCloud synchronisiert wird, um die bewährten Methoden von iCloud einzuhalten.
- Die Bibliothek wurde entsprechend dem FAT-Binärformat von Apple aktualisiert, sodass Sie die spezifische Bibliothek nicht mehr in Ihre Build-Architektur aufnehmen müssen.

### Android 1.1.6

- Erweiterung der Kompatibilität mit Android 3.x und 4.x.
- Implementierung einer UUID für die Besucher-ID auf Android-Geräten ohne SIM-Karten (z. B. Kindle Fire).

## DataWarehouse

Diese Version enthält die folgenden DataWarehouse-Fehlerbehebungen:

- Behebung eines Problems, bei dem zu einer Merchandising eVar hinzugefügte Bestellungen nicht ordnungsgemäß dedupliziert wurden.
- Behebung eines Problems, bei dem Linefeed-Zeichen manchmal falsch in der Zeilenmitte eingefügt wurden.
- Behebung eines Problems mit der ASI-Verarbeitung, das dazu führte, dass beim Laden von Verlaufsdaten manchmal Teile der Daten ausgelassen wurden (besonders dann, wenn nur wenige Zeilen mit Verlaufsdaten vorlagen).

## ReportBuilder 4.2.8 Maintenance Release

Diese Version enthält die folgenden ReportBuilder-Fehlerbehebungen:

- Hinzufügung von Instanzen als Metrik für benutzerspezifische Traffic-Berichte.
- Behebung eines Problems, bei dem Discover-Segmente nicht in ReportBuilder zur Verfügung gestellt wurden.
- Behebung eines Problems, bei dem der Gerätetyp-Bericht nicht in ReportBuilder angezeigt wurde.

Weitere Informationen finden Sie im [ReportBuilder-Hilfesystem](#).

## AudienceResearch 1.1

Diese AudienceResearch-Version umfasst die folgenden neuen Funktionen und Erweiterungen:

- **Export:** Exportieren Sie detaillierte Daten zu Ihren eigenen Eigenschaften.
- **Erweiterte Daten:** Die Anzeige der Gesamtbesuchszeit steht nun für alle Eigenschaftstypen zur Verfügung. Es wurden Ausgaben- und Anzeigenimpressionsdaten für digitale Veröffentlichungen hinzugefügt. Für Seiten stehen nun auch Daten zu Mobilgeräten zur Verfügung. Diese Funktion wurde zuvor nur für Apps und Veröffentlichungen angeboten.
- **Erweiterte Berichterstellung:** Trendberichte stehen nun für alle Dimensionen zur Verfügung.

- **Eigenschaften-Manager:** Der Digitale Eigenschaften-Manager bietet nun Filter- und Suchfunktionen, eine verbesserte Handhabung von Bildern in Eigenschaftsprofilen, Links zu SiteCatalyst sowie Unternehmensprofilinformationen.

Die Zertifizierung ist für Sites, mobile Anwendungen und mit der Adobe Digital Publishing Suite erstellte digitale Veröffentlichungen erhältlich. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Kundenbetreuer.

Weitere Informationen finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## AudienceManager 3.1 Maintenance Release

Diese Version von AudienceManager beinhaltet die folgenden Funktionen und Fehlerbehebungen:

- Auditude wurde zur Liste der Werbeserver-Ziele hinzugefügt.
- Ab sofort werden beim Erstellen von Ausdrücken in TraitBuilder auch negative Zahlen unterstützt.
- Die Übersicht der Eigenschaftsliste kann nun entsprechend den Spalten **Typ** und **Datenquelle** sortiert werden.
- Die Listenansichten und Datenfilter-Auswahloptionen können nun für die Dauer einer aktiven Sitzung beibehalten werden. Nach der Abmeldung werden die Seitenstatus auf die Standardwerte zurückgesetzt.
- Die Richtlinienseite von AudienceManager wurde aktualisiert und überarbeitet.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Daten nach Ändern des Berichtsdatumsbereichs nicht aktualisiert wurden.
- Korrektur eines Fehlers bei einigen Benutzerdaten, die nicht aus dem alten, pixelbasierten System in TraitBuilder migriert wurden.
- Die Funktion, die dazu führte, dass Berichte in separaten Fenstern geöffnet wurden, wurde entfernt.

## SearchCenter 4.2

Das SearchCenter Maintenance Release (01/19/12) umfasst die folgenden neuen Funktionen und Erweiterungen:

- Die E-Mail-Benachrichtigung, die bei der Durchführung einer Angebotsregelaktion versandt wird, wurde erweitert und enthält nun detailliertere Informationen zu jedem Suchbegriff, etwa zur Anzeigengruppe und Kampagne, zu der dieser gehört.
- Die neue Version bietet nun auch die Möglichkeit, mehrere durch Komma (,) oder Semikolon (;) getrennte E-Mail-Adressen einzugeben, sodass mehrere Personen über die Durchführung einer Angebotsregelaktion informiert werden können.
- SearchCenter unterstützt nun auch Yahoo Japan.
- SearchCenter führt nun eine Neuklassifizierung von Verlaufsdaten durch, wenn Kampagnen- oder Kontonamen geändert werden.
- Der Singapur-Dollar wurde als unterstützte Währung für Microsoft Bing und MSN hinzugefügt.

Dieses Release von SearchCenter enthält die folgenden allgemeinen Korrekturen:

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Berichte nicht ordnungsgemäß in Microsoft Internet Explorer 7 geladen wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass die Unterteilung-Schaltfläche nach einer Anmeldung bei SiteCatalyst 15 und einem Wechsel zu SearchCenter nicht mehr ordnungsgemäß funktionierte.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass die Kosten-Spalte für Suchbegriffe nach Klicken auf die Spaltenüberschrift nicht ordnungsgemäß sortiert wurde.

- Korrektur eines Fehlers, der gelegentlich dazu führte, dass Benutzer keine Kampagnen erstellen oder importieren konnten (der rotierende grüne Kreis blieb angezeigt).
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass die Filterfunktion in Anzeigenberichten nicht korrekt funktionierte.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Daten aus benutzerspezifischen Gruppen als „keine“ gekennzeichnet wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass das Feature Erweiterter Filter gelegentlich fehlerhafte Ergebnisse ausgab.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass für Anzeigengruppen gelegentlich deutlich mehr Suchbegriffe angezeigt wurden, als tatsächlich in der Gruppe enthalten waren.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass für bestimmte Daten im Anzeigenhierarchie-Bericht andere Ergebnisse angezeigt wurden als in einem gefilterten Bericht auf Anzeigenebene.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Benutzer CPCs auf Ebene der Anzeigengruppe nicht bearbeiten konnten.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass der Such-Filter keine Suchbegriffe ausgab, die ein Pluszeichen (+) enthielten.

Diese Version von SearchCenter enthält die folgenden lokalisierungsspezifischen Korrekturen:

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass bei der Verwendung der japanischen Version von SearchCenter keine Protokolldetails für Angebotsregelerggebnisse angezeigt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass bei der Verwendung der japanischen Version von SearchCenter keine Inhalte auf der Seite Management angezeigt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass bei der Verwendung der japanischen Version von SearchCenter die falschen Metriknamen in der Metrikauswahl angezeigt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass bei der Verwendung der französischen Version von SearchCenter organische Metriken nicht ordnungsgemäß angezeigt wurden.

Dieses Release von SearchCenter umfasst die folgenden kontospezifischen Korrekturen:

#### **Facebook:**

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Vor-Klick-Daten in SearchCenter nicht mit den Vor-Klick-Daten aus der Facebook-Engine übereinstimmten.

#### **Google:**

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Vor-Klick-Daten in SearchCenter nicht mit den Vor-Klick-Daten aus der Google-Engine übereinstimmten.
- Korrektur eines Fehlers, der manchmal dazu führte, dass bei in SearchCenter hinzugefügten Sitelinks kein Push zu Google stattfand.

#### **Microsoft Bing**

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Vor-Klick-Daten aufgrund von Verzögerungen bei der Klassifizierung von Rückverfolgungscodes bei neu erstellten Anzeigengruppen nicht angezeigt wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Bing-Massenimporte manchmal nicht korrekt verarbeitet wurden, mit der Folge, dass der Import über längere Zeit den Status „Wird validiert“ aufwies und dann eine Fehlermeldung ausgegeben wurde.

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## Discover 2.9.6 Maintenance Release

Dieses Release enthält die folgenden Discover-Fehlerbehebungen:

- Das Codesignaturzertifikat wurde aktualisiert. Benutzer werden bei der Anmeldung aufgefordert, dieses Zertifikat zu übernehmen.
- Korrektur eines Fehlers in Rangberichten, der dazu führte, dass beim Seitenwechsel durch Klicken auf **Zurück** oder **Weiter** in der Tabelle dieselbe Reihe von Elementen angezeigt wurde.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass bei bestimmten Clients eine Anmeldung fehlschlug.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Zeileneinträge als *unbekannt* im Bericht **Site-Content > Seiten** angezeigt wurden.
- Korrektur eines Datumsbereichsfehlers, der bei der Auswahl der Option **Letztes Quartal** auftrat. Mit der Behebung wird sichergestellt, dass das Enddatum der letzte Tag des Quartals ist.

## Test&Target 2.10

Diese Version enthält die folgenden Test&Target-Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass eine Fehlermeldung angezeigt wurde, wenn ein Angebot einer 1:1-Kampagne gelöscht wurde, selbst wenn Sie das Angebot nicht aus der Modellgruppe gelöscht haben.
- Korrektur eines Fehlers, der auftrat, wenn ein 1:1-Inhaltsbericht aus einem vorherigen Zeitraum geöffnet wurde, nachdem ein mbox/Angebot-Kombinationsfeld gelöscht wurde. Hierbei wurde in der Datenzeile des Berichts die Meldung „removed offer.“ angezeigt. Diese Meldung wurde auch angezeigt, wenn das Angebot für diesen Zeitraum nicht gelöscht wurde.

Weitere Informationen finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

## Genesis 3 Maintenance Release

Diese Version enthält die folgenden Genesis-Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Datumsbereichsfehlers in den Lesezeichen.
- Korrektur eines Anzeigefehlers, der bei lokalisierten Zeichen auftrat.
- Korrektur der Schaltfläche zur Validierung von Informationen in der französischen Benutzeroberfläche.
- Verbesserung der E-Mail-Benachrichtigungen für die Genesis-Importprogramme.
- Verbessertes Rendern der Benutzeroberfläche bei niedrigeren Auflösungen.
- Hinzufügen einer neuen Warnmeldung, die angezeigt wird, wenn Benutzer im Assistenten auf **Weiter** klicken, ohne zuvor alle Pflichtfelder ausgefüllt zu haben.
- Korrektur eines Fehlers in der Partnerintegration in lokalisierten Benutzeroberflächen, der beim Sortieren der Integrationen nach Namen auftrat.
- Korrektur eines Dashboard-Anzeigefehlers, der in einer Druckansicht des Dashboards auftrat.
- Korrektur des Texts in der Fehlermeldung zur Datenschutzbestimmung.
- Benutzer ohne Administratorrechte können nun auch die Präsentation ansehen.
- Verbesserte Seitennummerierung in den Aktivitätsprotokollen.

Weitere Informationen finden Sie im [Genesis-Benutzerhandbuch](#).

## Insight 5.4

Die neueste Dokumentation zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).

## Search&Promote 8.7

Dieses Release beinhaltet die folgenden Search&Promote-Funktionen:

- Zugriff auf Scene7-Elemente aus Search&Promote.
- Konfigurieren von Scene7-Bannerparametern aus Search&Promote.
- Anwenden von Scene7-Bannern auf Geschäftsregeln.

Fehlerbehebungen:

- Verbesserung der „Meinten Sie“- Reaktionszeit.
- Korrektur falsch berechneter SiteCatalyst-Metrikwerte.
- Verbesserung der Suchleistung, Optimierung der Auswertung von Regeln zur Anfragebereinigung sowie der Vor-Suche- und Nach-Suche-Regeln.
- Behebung des veralteten urlblocker-Dienstes, der dazu führte, dass die URL-Einstiegspunktvalidierung hängen blieb.
- Korrektur eines Fehlers, der auftrat, wenn der JSON-Parser das Ergebnis mit fehlerhaften UTF-8-Zeichen nicht parsen konnte.
- Korrektur des rückgängig-Pfads für Facetten, der für Mehrfachauswahl-Facetten mit \$-Symbol defekt war.

Die aktuellste Dokumentation zu Search&Promote finden Sie unter [Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.2

Das Survey Maintenance Release (01/19/12) beinhaltet die folgenden Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass die Umfrageüberschrift bei Verwendung der Vorschaufunktion nicht angezeigt wurde.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Optionsfelder bei der Anzeige von Umfragen in Microsoft Internet Explorer 7 und 8 nicht richtig scrollten.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Kontrollkästchen bei der Anzeige von Umfragen in Internet Explorer 7 nicht richtig scrollten.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Optionsfelder bei der Anzeige von Umfragen in Internet Explorer 6 und 7 nicht richtig ausgerichtet wurden.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass Texteingabefelder bei der Anzeige von Umfragen auf BlackBerry-Geräten nicht richtig dargestellt wurden.

Weitere Informationen finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Diese Version von Recommendations beinhaltet die folgenden Funktionen und Fehlerbehebungen:



Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

## Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 23. Februar 2012

- [SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 15.2 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [AppMeasurement](#)
- [ReportBuilder 4.2.9 Maintenance Release](#)
- [AudienceResearch 1.1](#)
- [AudienceManager 3.2 Maintenance Release](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Discover 2.9.6 Maintenance Release](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Genesis 3 Maintenance Release](#)
- [Insight 5.4](#)
- [Search&Promote 8.7.1](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release

Das SocialAnalytics Maintenance Release (02/23/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- **Rechenzentrum London:** Das Adobe-Rechenzentrum in London unterstützt nun SocialAnalytics. Das Rechenzentrum in London bietet Kunden in Europa, im nahen Osten und Afrika eine verbesserte Leistung und schneller Datenverarbeitung. Für europäische Kunden: Das Rechenzentrum in London hilft Benutzern, die Vorgaben der europäischen Union im Hinblick auf den Schutz und die Sammlung von Daten einzuhalten.
- **Änderungen an der Facebook-API:** Aufgrund der an der Facebook-API vorgenommenen Änderungen sind die folgenden Ereignisse, die zuvor von SocialAnalytics verfolgt wurden, veraltet und wurden durch neue Ereignisse ersetzt:

Veraltetes Ereignis	Ersatzereignis
<b>Seitenansichten</b> Zählte die Anzahl der Seitenaufrufe auf von Ihnen verwalteten Facebook-Seiten.	<b>Seiten-Postingimpressionen</b> Zählt die Anzahl der Impressionen von allen Ihren Postings auf der von Ihnen verwalteten Facebook-Seite.

Veraltetes Ereignis	Ersatzereignis
<p><b>Seiten-Postingkommentare</b></p> <p>Zählte die Anzahl der Kommentare auf von Ihnen verwalteten Facebook-Seiten.</p>	<p><b>Interaktionen</b></p> <p>Zählt die Anzahl der Interaktionen mit der von Ihnen verwalteten Facebook-Seite.</p> <p>Dazu gehören die folgenden Aktionen: „Gefällt mir“ für Ihre Seite anklicken, ein Posting auf die Pinwand Ihrer Seite schreiben, ein Posting auf Ihrer Seite kommentieren oder teilen, auf die Einladung zu einer Ihrer Veranstaltungen reagieren oder unter „Orte“ bei Ihrem Standort einchecken.</p>
<p><b>Seiten-Postingvorlieben</b></p> <p>Zählte die Anzahl der „Gefällt mir“-Aktionen für Postings auf von Ihnen verwalteten Facebook-Seiten.</p>	<p><b>Personen, die interagieren</b></p> <p>Zählt die Anzahl der Personen, die über die von Ihnen verwaltete Facebook-Seite sprechen.</p> <p>Dazu gehören Personen, die die folgenden Aktionen ausführen: „Gefällt mir“ für Ihre Seite anklicken, ein Posting auf die Pinwand Ihrer Seite schreiben, ein Posting auf Ihrer Seite kommentieren oder teilen, auf die Einladung zu einer Ihrer Veranstaltungen reagieren oder unter „Orte“ bei Ihrem Standort einchecken.</p>

- **Abstimmung von Wortfolgen:** Die Abstimmung von Wortfolgen im Twitter-Datenstream wurde verbessert, um relevantere Treffer zu liefern, wenn ein Suchbegriff mehrere Wörter enthält.

Diese Version von SocialAnalytics enthält die folgenden Fehlerbehebungen:

- Ein Problem wurde behoben, bei dem Posts nicht im Social Intelligence-Bericht angezeigt wurden, wenn die Kunden die Nummer im Feld Seitenzahl änderten.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem Suchbegriffe, die mit einem Hashtag (#) anfangen, auf der Seite der Seite Einstellungen > Begriffsauswahl in Anführungszeichen (") gesetzt angezeigt wurden.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem alle Auswahlen auf der Seite Einstellungen > Konfiguration verloren gingen, wenn ein Kunde eine eVar, ein Ereignis oder eine MultiValue-Var deaktiviert ließ und dann auf Speichern klickte. Benutzer werden jetzt über eine Fehlermeldung aufgefordert, das fehlende Element anzugeben, ohne dass dabei eine vorher getroffene Auswahl verloren geht.
- Ein Problem wurde behoben, das dazu führte, dass über die Seite Einstellungen > Social-Eigenschaften keine einzelne Facebook-Seite hinzugefügt werden konnte.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem Apostrophe (') als Schrägstriche (/) gespeichert wurden, wenn eine einzelne Facebook-Seite über die Seite Einstellungen > Social-Eigenschaften gespeichert wurden.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem Suchbegriffe, die Sonderzeichen enthielten, oder Suchbegriffe innerhalb langer URLs nicht erfasst wurden.
- Die Leistung der Datenerfassung in Backend-Datenbanken wurde verbessert.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem gelegentlich das Datum von Tweets und Verbatims in SocialAnalytics um einen Tag verschoben angezeigt wurde. SocialAnalytics vermerkt nun die Uhrzeit und das Datum, an dem der Tweet in der Zeitzone der Report Suite veröffentlicht wurde.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem es vorübergehend zu einem Fehlschlagen der Datenerfassung bei anderen Social-Plattformen als Twitter kam.

- Ein Problem wurde behoben, das dazu führte, dass Tweets im Fenster zur Echtzeit-Datenvorschau für Twitter nicht in absteigender Reihenfolge sortiert wurden.
- Ein Problem wurde behoben, das zeitweise dazu führte, dass keine Facebook-Likes und -Kommentare erfasst wurden.
- In der Benutzeroberfläche nicht-englischsprachiger Versionen von SocialAnalytics wurden diverse Lokalisierungsprobleme behoben.

Die neuesten Informationen zu SocialAnalytics finden Sie im [SocialAnalytics-Benutzerhandbuch](#).

## SiteCatalyst 15.2 Maintenance Release

Das SocialAnalytics Maintenance Release 15.2 (02/23/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Änderungen bei der linearen Zuweisung

Die lineare Zuweisung in SiteCatalyst 15 entspricht nun eher der linearen Zuordnung, wie sie in der SiteCatalyst 14-Plattform verwendet wird. Hierzu zählt insbesondere, dass Ereignisse gleichmäßig über alle Werte einer Variablen verteilt werden, die vor dem Ereignis während des Besuchs festgelegt wird.

Beispiel: Wenn bei einem Besuch vier Seiten aufgerufen werden, bevor ein Erfolgsereignis eintritt, erhält jede Seite eine Gutschrift von 25 % für das Ereignis. Wenn beim gleichen Besuch für die Kampagne zwei Werte verwendet wurden, erhält jeder Kampagnenwert 50 % der Gutschrift für das Ereignis.

Ausführliche Informationen darüber, wie sich diese Änderung auf Segmente und Unterteilungen auswirkt, finden Sie unter [Metrikberechnungen](#) im SiteCatalyst Benutzerhandbuch.

### Produktkorrekturen

- Die Zuweisung für den Bericht zu Website-Abschnitten wurde geändert, sodass nun die Zuweisung *Zuletzt verwendet* statt *Linear* verwendet wird. Dieses Verhalten entspricht dem Verhalten in SiteCatalyst 14.
- Ein Fehler wurde behoben, der dazu führte, dass die Trendlinie im Bericht Individuelle Besucher in einigen Fällen bei der Anpassung des Kalenders nicht korrekt angezeigt wurde.
- Ein Fehler in der Verwaltungskonsole wurde behoben, der dazu führte, dass errechnete Metriken, die Besuche bzw. Besucher gesamt mit kommerziellen Metriken kombinieren, nicht erstellt oder bearbeitet werden konnten.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem PDF-Exporte des Videoüberblicksberichts im Gesamt-Feld eine URL statt Daten anzeigten.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem Korrelationen für die props 50-75 nicht in der Benutzeroberfläche angezeigt wurden.
- Benutzerspezifische Segmente, die dem aktuellen Benutzer über Dashboards und Lesezeichen nicht zur Verfügung stehen, wurden entfernt. Mit dieser Korrektur wird ein Problem behoben, bei dem Daten als Nullen angezeigt wurden, wenn der Benutzer keinen Zugriff auf das benutzerspezifische Segment hatte.
- Entfernung errechneter Metriken, die dem aktuellen Benutzer nicht über die Standardansicht eines Berichts angezeigt wurden. Damit wird ein Problem behoben, bei dem ein Bericht nicht geladen wurde, wenn der Benutzer keinen Zugriff auf die errechnete Metrik hatte.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem Datenextrakte nicht erfolgreich abgeschlossen wurden, wenn der Berichtsname oder die Variable einen Apostroph enthielten.
- Ein in Internet Explorer 8 auftretender Fehler wurde behoben, bei dem über das Feld zur Datumsauswahl ein falsches Datum ausgewählt wurde.
- Beim Filtern von Berichtsdaten werden mit „-none“ Zeilenelemente gefiltert, die „none“ und „unspecified“ sowie der übersetzten Entsprechung von „none“ und „unspecified“ („keine“ und nicht

angegeben“) entsprechen. Mit der übersetzten Entsprechung von „none“ und „unspecified“ werden nur Zeilenelemente gefiltert, die der übersetzten Zeichenfolge entsprechen. Durch diese Änderung wurde das Problem behoben, dass übersetzte Entsprechungen nicht zum Filtern dieser Elemente verwendet werden konnten.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 14.9 (02/23/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem die Trendlinie im Bericht zu individuellen Besuchern falsch dargestellt wurde.
- Ein Fehler in der Verwaltungskonsole wurde behoben, der dazu führte, dass errechnete Metriken, die Besuche bzw. Besucher gesamt mit kommerziellen Metriken kombinieren, nicht erstellt oder bearbeitet werden konnten.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem Datenextrakte nicht erfolgreich abgeschlossen wurden, wenn der Berichtsname oder die Variable einen Apostroph enthielten.
- Beim Filtern von Berichtsdaten werden mit „-none“ Zeilenelemente gefiltert, die „none“ und „unspecified“ sowie der übersetzten Entsprechung von „none“ und „unspecified“ („keine“ und nicht angegeben“) entsprechen. Mit der übersetzten Entsprechung von „none“ und „unspecified“ werden nur Zeilenelemente gefiltert, die der übersetzten Zeichenfolge entsprechen. Durch diese Änderung wurde das Problem behoben, dass übersetzte Entsprechungen nicht zum Filtern dieser Elemente verwendet werden konnten.

## AppMeasurement

### JavaScript H.24.3

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem zusätzliche Daten in die Bildanforderung für Kunden aufgenommen wurden, die `JavaScriptObject.prototype`-Umgehungen nutzten. Jegliche Verwendung von `Object.prototype` wird nun bei der Handhabung von Kontextdatenvariablen übersprungen.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem der Abfrageparameter `pe` unter bestimmten Umständen zweimal mit demselben Wert weitergegeben wurde.
- Ein Fehler bei der ClickMap-Verfolgung in JavaScript wurde behoben, sodass Klicks zum Body-Tag ignoriert werden, selbst wenn das Tag über einen `onClick`-Ereignis-Handler verfügt.
- Ein Zeitstempel wurde zu Variablen hinzugefügt, die mit geringeren Verfolgungsaufrufen (`trackLight`) verwendet werden.

### .NET 1.3.7

- Windows Phone 7: Ein Fehler wurde behoben, bei dem `offlineThrottleDelay` nicht richtig angewandt wurde.
- Ein Zeitstempel wurde zu Variablen hinzugefügt, die mit geringeren Verfolgungsaufrufen (`trackLight`) verwendet werden.

### iOS 2.1.10

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem unter bestimmten Umständen eine `EXC_BAD_ACCESS`-Ausnahme verursacht wurde, wenn mehrere Threads zeitgleich versuchten, einen Verfolgungsaufruf durchzuführen.
- Ein Zeitstempel wurde zu Variablen hinzugefügt, die mit geringeren Verfolgungsaufrufen (`trackLight`) verwendet werden.

## Android 1.2.2

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem geringere Verfolgungsaufrufe die Werte pev1-pev3 doppelt URL-kodierten.
- Ein Zeitstempel wurde zu Variablen hinzugefügt, die mit geringeren Verfolgungsaufrufen (`trackLight`) verwendet werden.

## Java 1.2.2

- Ein Zeitstempel wurde zu Variablen hinzugefügt, die mit geringeren Verfolgungsaufrufen (`trackLight`) verwendet werden.

## Blackberry 1.2.2

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem in einigen Netzwerken Verbindungsprobleme auftraten, wenn die Verbindungszeichenfolge der Hauptanwendung sich von der von AppMeasurement-Bibliotheksableitungen verwendeten Zeichenfolge unterschied. Zur Lösung dieses Problems wurde eine neue Methode hinzugefügt, die die automatische Erkennung von Transport-URL-Erweiterungen außer Kraft setzt: `setTransportUrlExtension`. Des Weiteren wurden einige Verbesserungen an der Erkennung von Transport-URLs vorgenommen. Weitere Einzelheiten finden Sie im Leitfaden [AppMeasurement for Blackberry](#).
- Ein Zeitstempel wurde zu Variablen hinzugefügt, die mit geringeren Verfolgungsaufrufen (`trackLight`) verwendet werden.

## ReportBuilder 4.2.9 Maintenance Release

Das ReportBuilder Maintenance Release (02/23/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem die Reihenfolge der Metriken in der Datenanforderung nicht der im ReportBuilder-Assistenten festgelegten Reihenfolge entsprach.
- Ein Fehler bei der Datenaktualisierung wurde behoben, der auftrat, wenn eine Zeile einer Anforderung aktualisiert wurde.
- Ein Aktualisierungsfehler wurde behoben, der dazu führte, dass Daten aus Zellen gelöscht wurden.
- Ein Aktualisierungsfehler im Last Touch-Marketingkanalbericht wurde behoben, der bei Auswahl der monatlichen Granularität auftrat.

Laden Sie die neueste Version des ReportBuilder in der Marketing Cloud herunter, indem Sie auf **SiteCatalyst > ReportBuilder** klicken.

Weitere Informationen finden Sie im [ReportBuilder-Hilfesystem](#).

## AudienceResearch 1.1

Keine Aktualisierung in diesem Release. Die aktuellen Versionshinweise finden Sie unter [AudienceResearch 1.1](#).

Informationen zur Anmeldung finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## AudienceManager 3.2 Maintenance Release

Keine Aktualisierung in diesem Release.

## SearchCenter 4.2

Das SearchCenter Maintenance Release 4.2 (02/23/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- **Verbesserter Arbeitsablauf:** Das linke Navigationsmenü wurde neu organisiert und ermöglicht nun einen schnelleren Zugriff auf häufig genutzte Funktionen.
- **Neue erweiterte Berichte:** Es stehen drei neue erweiterte Berichte zur Verfügung: Gebührenpflichtige Suchabfragen, Organische Suchabfragen und Interne Suchabfragen.
- **Benennen von Konten:** Wenn Sie ein neues Konto erstellen, fügt SearchCenter automatisch den Namen der Plattform am Anfang des angegebenen Kontonamens an. Im Dialogfeld Konto erstellen wurde ein entsprechender Hinweis hinzugefügt, der Benutzer über diese Benennungsregel in Kenntnis setzt.
- **Tablet-Targeting:** Tablet-Targeting wird nun auch für Google-Kampagnen unterstützt.
- **Geo-Targeting:** Die Schnittstelle für Geo-Targeting in Google-Kampagnen wurde optimiert.

Dieses Release von SearchCenter enthält die folgenden allgemeinen Korrekturen:

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem Bericht-Gesamtzahlen als Nullen angezeigt wurden, wenn ein Filter auf den Bericht angewandt wurde.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem in einem Bericht auf Kampagnenebene falsche Ergebnisse für die Metriken zur Durchklickrate und zu den Kosten pro Klick ausgegeben wurden, wenn ein Filter angewandt wurde.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem Preclick-Daten als *Keine* klassifiziert wurden, wenn Suchbegriffe Zeichen enthielten, die in MySQL-Abfragen nicht auftauchten (z. B. Apostrophe).
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem importierte Dateien nicht zeitnah verarbeitet wurden.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem eine Fehlermeldung angezeigt wurde, wenn Daten in Spalten sortiert wurden. Die Fehlermeldung lautete: „One or more columns cannot be loaded this time“ (Laden einer oder mehrerer Spalten zurzeit nicht möglich).
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem das Mindestangebot für Suchbegriffe erzwungen wurde, wenn ein Kunde sich für eine Erhöhung oder Verringerung eines Angebots um 0 % entschied. Wenn nun ein Kunde 0 % auswählt, wird keine Aktion durchgeführt.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem zwei Verfolgungscodes ausgefüllt wurden, wenn eine nicht ordnungsgemäß kodierte URL als Parameter verwendet wurde.
- Ein Fehler wurde behoben, der dazu führte, dass Kunden keine OptiMine-Szenarios bearbeiten konnten.

Dieses Release von SearchCenter umfasst die folgenden kontospezifischen Korrekturen:

### Google:

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem Metriken mit Negativwerten in Verwaltungsbildschirmen zu Metriken angezeigt wurden, in denen keine Negativwerte auftauchen sollten.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem fehlerhafte Kostendaten für Google-Konten gemeldet wurden.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem unter bestimmten Umständen die Berichterstattung für die Metriken zur durchschnittlichen Position und zur durchschnittlichen Qualitätsbewertung für Google-Konten fehlerhaft ausfiel.
- Ein Fehler wurde behoben, der dazu führte, dass für Google-Konten unvollständige Daten gesammelt wurden.
- Ein Fehler wurde behoben, der zu Datendiskrepanzen zwischen SearchCenter und Google AdWords führte.

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem Kampagnen nicht korrekt importiert und synchronisiert wurden.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem Anzeigen nach einer Synchronisierung dupliziert wurden.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem Verfolgungscodes nach einer Synchronisierung nicht zu bestehenden Ziel-URLs hinzugefügt wurden.
- Ein Fehler wurde behoben, der dazu führte, dass die Metriken zur durchschnittlichen Position in SearchCenter für Google-Konten fehlerhaft ausfiel.

#### Microsoft Bing:

- Ein Fehler wurde behoben, der dazu führte, dass Kunden keine Bing-Kampagne importieren konnten und stattdessen eine Fehlermeldung angezeigt wurde. Die Fehlermeldung lautete „TimeZone Type Enabled should be set for the campaign“ (Für die Kampagne muss ein aktivierter Zeitzonentyp eingestellt werden).

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## Discover 2.9.6 Maintenance Release

Das Discover Maintenance Release 2.9.6 (02/23/12) beinhaltet die folgenden Korrekturen:

- Ein Fehler wurde behoben, bei dem einige geplante Berichte mit Unterteilungen nicht bereitgestellt wurden.
- Die im Abschnitt [SiteCatalyst 15.2 Maintenance Release](#) beschriebene Änderung bei der linearen Zuweisung wurde angewendet.

## Test&Target 2.10

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Aktuelle Informationen zu finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

## Genesis 3 Maintenance Release

Das Genesis 3 Maintenance Release (02/23/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Erweiterung des Dashboard-Supports für DreamMail, Coradiant, MediaMind, Conductor und 24/7.
- In Schritt 3 des Assistenten wurde die Option hinzugefügt, die DREAMmail-Kampagnenvariable zur E-Mail-Verfolgung auszuwählen.
- Korrektur eines Lokalisierungsfehlers in Schritt 4 des Assistenten zur MediaMind-Integration.
- Korrektur der **Aktivieren**-Schaltfläche auf der Partner Showcase-Seite, sodass Sie nun für verfügbare Produkte ordnungsgemäß angezeigt wird.

Weitere Informationen finden Sie im [Genesis-Benutzerhandbuch](#).

## Insight 5.4

Die neuesten Versionshinweise und Dokumentationen zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).



## Search&Promote 8.7.1

Das Maintenance Release 8.7.1 von Search&Promote umfasst die folgenden neuen Funktionen und Erweiterungen:

### Neue Produktfunktionen

- Zugriff auf Scene7-Elemente aus Search&Promote.
- Konfigurieren von Scene7-Bannerparametern aus Search&Promote.
- Anwenden von Scene7-Bannern auf Geschäftsregeln.  
Weitere Informationen finden Sie unter [Info zu Bannern](#).

### Produktverbesserung

- Verbesserung der Suchgeschwindigkeit durch die neue Möglichkeit zum Zwischenspeichern von HTC-Präsentationsvorlagen im Arbeitsspeicher und als Datei.

### Produktkorrekturen

- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass beim Hinzufügen eines Benutzernamens mit Leerzeichen am Anfang ein Ungültigkeitsfehler ausgegeben wurde.
- Korrektur von Problemen im Zusammenhang mit Vorschlägen.
- Vorlagendatei-Zwischenspeicher werden nur auf Startservern ungültig gemacht, nicht bei jedem neuen Ladevorgang von Guided Search Apache.
- Korrektur von Problemen mit der „Meinten Sie“-Funktion.
- Korrektur von Problemen beim Index-Crawl mit *xlhtml* und *pphtml*.
- Korrektur der „Regel kopieren“-Funktion, bei der der Namenswert als unbrauchbare Zeichen angezeigt wurde.
- Die Beibehaltung von Zeitstempeln wurde sichergestellt, sodass Vorlagenzwischenspeicher nicht ungültig gemacht werden.
- Ein Fehler wurde behoben, bei dem einige Änderungsparameter-Felder abgeschnitten wurden, wenn die Bildlaufleiste im Scene7-Bannerdialogfeld auftauchte.
- Jegliche von Ihnen an Scene7-Bannerparametern vorgenommenen Geschäftsregel-Änderungen funktionierten im Staging-Bereich, aber traten nicht bei der Live-Implementierung in Kraft.

Die aktuellste Dokumentation zu Search&Promote finden Sie unter [Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.2

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Weitere Informationen zu Survey finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

# Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 29. März 2012

- [SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 15.2 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [ReportBuilder 4.2.8 Maintenance Release](#)
- [AudienceResearch 2.0](#)
- [AudienceManager 3.2 Maintenance Release](#)
- [SearchCenter 4.2](#)
- [Häufig gestellte Fragen zu Discover 3.0](#)
- [Test&Target 2.10](#)
- [Genesis 3 Maintenance Release](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.7.2](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release

Das SocialAnalytics Maintenance Release (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Die Diagramme in Berichten wurden für eine optimalere Anzeige von Metriken konfiguriert. Wenn eine Metrik im Diagramm beispielsweise sehr groß und eine andere sehr klein ist, werden sie nun mit besseren Visualisierungen angezeigt.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das beim Generieren von Berichten zu Social-Plattformen/Eigenschaften manchmal ein Fehler verursacht wurde.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das einige Facebook-Daten nicht erfasst werden konnten.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das einige Daten im Bericht Soziale Intelligenz in der Zukunft lagen.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das in SocialAnalytics auf der Seite Begriffsauswahl mehr als zwei positive oder 19 negative Begriffe angegeben werden konnten.

Die neuesten Informationen zu SocialAnalytics finden Sie im [SocialAnalytics-Benutzerhandbuch](#).

## SiteCatalyst 15.2 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 15.2 (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Ändern der Zuordnung von verweisenden Domänen

Die Zuordnung für verweisende Domänen wurde von der Ausgangswertzuordnung in "Zuletzt verwendet" geändert. Die Zuordnung von verweisenden Domänen entspricht jetzt Discover, wurde aber von der Ausgangswertzuordnung in SiteCatalyst 14 geändert. In dieser Version wurde das den verweisenden Domänen zugeordnete Guthaben im Bericht "Verweisende Domänen" geändert. In SiteCatalyst 15 ist der Zuordnungstyp für "Verweisende Domänen" nicht mehr konfigurierbar. Änderungen, die Sie auf der Seite "Suchmethoden" an der Zuordnungseinstellung "Verweisende Domänen" vorgenommen haben, werden nicht übernommen. Siehe [Suchmethoden](#) in der Hilfe der Admin-Konsole.

### Korrekturen in diesem Release:

- Es wurde ein Problem behoben, durch das einigen Nicht-Admin-Benutzern aus benutzerdefinierten Gruppen ein Fehler angezeigt wurde, wenn sie versucht haben, auf die Seite Nach IP ausschließen zuzugreifen.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das in einigen Reportlets ein Fehler angezeigt wurde, wenn sie vor dem Speichern aufgerufen wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das einige Gesamtwerte von benutzerspezifischen Ereignissen im Bericht Verweisende Domänen als zu hoch angezeigt wurden.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 14.9 (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Problem behoben, durch das einigen Nicht-Admin-Benutzern aus benutzerdefinierten Gruppen ein Fehler angezeigt wurde, wenn sie versucht haben, auf die Seite Nach IP ausschließen zuzugreifen.

## AppMeasurement

### iOS 2.1.11

- Es wurde ein Problem behoben, durch das bei der Offline-Verfolgung das Senden von Daten unter bestimmten Umständen beendet wurde.

### Android 1.1.7

- Es wurde ein Problem behoben, durch das beim Übergeben von Daten unter Verwendung von Kontextdaten eine Ausnahme verursacht wurde.

## DataWarehouse

Das DataWarehouse Maintenance Release (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Problem behoben, durch das numerische Ereigniswerte am Dezimaltrennzeichen abgeschnitten wurden. Nicht-Währungs-Erhöhungseignisse werden jetzt mit zwei Stellen nach dem Dezimaltrennzeichen aufgeführt.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das Umrechnungssyntax-Merchandising eVars unter bestimmten Umständen keine Daten angezeigt haben..

- Es wurde ein Problem behoben, durch das Segmente mit einer "enthält beliebige/alle"-Regel für eine Klassifizierung keine Daten zurückgegeben haben.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das Unterteilungen der Einstiegsseite und andere pfadbezogene Berichte falsch berechnet wurden, wenn die Daten Transaktions-ID-Datenquellen umfassten.

## ReportBuilder 4.2.8 Maintenance Release

Keine Aktualisierung in diesem Release.

Weitere Informationen finden Sie im [ReportBuilder-Hilfesystem](#).

## AudienceResearch 2.0

Mit AudienceResearch 2.0 können Werber auf zertifizierte Daten zugreifen. Mit den folgenden neuen Funktionen können Werber nach digitalem Eigentum suchen:

- Suche nach zertifizierten digitalen Gütern anhand des Namens.
- Filtern nach Geografie und Gerät, um ein den Kriterien entsprechendes Zielpublikum zu finden.
- Paralleles Vergleichen von bis zu vier Gütern.
- Anzeigen von Interaktiven Diagrammen und aufbereiteten Berichten.

Die Zertifizierung ist für Sites, mobile Anwendungen und mit der Adobe Digital Publishing Suite erstellte digitale Veröffentlichungen erhältlich. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Kundenbetreuer.

Weitere Informationen finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## AudienceManager 3.2 Maintenance Release

Das AudienceManager Maintenance Release (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Der Abschnitt Ziele wurde neu gestaltet. Mit den Änderungen sollen der Arbeitsablauf verbessert und separate Einrichtungspfade für die verschiedenen Ziel-Typen berücksichtigt werden. Weitere Informationen erhalten Sie in der Dokumentation über [Ziele](#).

## SearchCenter 4.2

Das SearchCenter Maintenance Release 4.2 (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- **Tastaturbefehle:** Sie können Tastaturbefehle, die auch als Hotkeys bezeichnet werden, zum Navigieren im SearchCenter und Aufrufen von Funktionen oder Befehlen verwenden, ohne dazu Menüs aufrufen oder die Maus verwenden zu müssen.
- **Vorschläge für Negativstichwörter:** In SearchCenter können Sie nun Stichwortvorschläge als Negativstichwörter genehmigen.
- **Verbesserungen beim Massen-Import/-Export:** SearchCenter ermöglicht jetzt das Importieren oder Exportieren von Daten aus mehreren Suchmaschinen in einem Schritt. Sie können auch .txt-, .tab- und .csv-Dateien importieren.

Dieses Release von SearchCenter enthält die folgenden allgemeinen Korrekturen:

- Es wurde ein Problem behoben, durch das Vor-Klick-Daten falsch gemeldet oder klassifiziert wurden, manchmal mit negativen Ergebnissen oder als "keine".

- Es wurde ein Problem behoben, durch das berechnete Metriken falsche Ergebnisse angezeigt haben.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das geplante Bericht nicht gelöscht werden konnten.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das in per E-Mail gesendeten .csv-Berichten falsche Spaltennamen angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das die Metriken Durchschn. QS und Durchschn. Position nicht denen der Suchmaschine entsprachen.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das die Metrik Durchschn. QS Ergebnisse außerhalb des zulässigen Bereichs (größer als 10) angezeigt hat.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das Suchbegriffvorschläge nicht in die Verwaltungsoberfläche geladen wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das Datenabweichungen beim Anzeigen von Daten in Rangberichten und Trendberichten aufgetreten sind.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das der Suchfilter falsche Ergebnisse zurückgegeben hat.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das Such-Rückverfolgungscodes als Inhalts-Rückverfolgungscodes klassifiziert wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das im Angebotsregelverlauf falsche Daten angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das Suchbegriffe in Anführungszeichen mit zusätzlichen Anführungszeichen angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das Daten aus einer nicht aktiven Kampagne mit einem anderen Konto verknüpft wurden.

Dieses Release von SearchCenter umfasst die folgenden kontospezifischen Korrekturen:

### Google

- Es wurde ein Problem behoben, durch das Datenabweichungen zwischen SearchCenter und Google Adwords aufgetreten sind, darunter negative Zahlen für einige Metriken.

### Microsoft Bing

- Es wurde ein Problem behoben, durch das Kampagnen nicht in ein Bing-Konto importiert werden konnten.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das Daten aus einer angehaltenen Kampagne in ein Bing-Konto einbezogen wurden.

### Yahoo Japan

- Es wurde ein Problem behoben, durch das Verzögerungen bei der Tagesaufteilung aufgetreten sind.

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## Häufig gestellte Fragen zu Discover 3.0

Discover 3.0 wird bald veröffentlicht. Im Folgenden finden Sie einige der häufig gestellten Fragen zu dieser Version.

Frage	Antwort
Wann wird Discover 3.0 veröffentlicht?	Dies ist für den Termin der Software-Wartungsversion am 26. April geplant.

Frage	Antwort
Wie aktualisiere ich auf Discover 3.0?	Sie müssen keine Aktualisierung durchführen. Discover 3.0 wird automatisch ausgeführt, wenn Sie sich angemeldet haben.
Wird Discover 2.9.6 nach den Discover 3-Versionen weiterhin verfügbar sein?	Nein. Wenn Discover 3.0 veröffentlicht wurde, wird Discover 2.9.6 nicht mehr verfügbar sein. Zur Veröffentlichung von Discover 3 gehört eine umfangreiche Kontexthilfe, eine Funktionsübersicht und Schulungsvideos, sodass sich alle Discover-Benutzer über die neuen Funktionen und Arbeitsabläufe informieren können.
Verarbeitet Discover 3 Daten in der gleichen Weise wie Discover 2.9?	Ja. Discover 3 ist lediglich eine Aktualisierung der Benutzeroberfläche. Die Berichtsergebnisse ändern sich nicht.
Wird es andere Preise für Discover 3.0 geben?	Nein. Discover 3.0 wird allen bestehenden Kunden ohne Preisänderungen zur Verfügung stehen.
Warum wurde die Farbe der Benutzeroberfläche in einen dunklen Farbton geändert?	Um das Arbeiten für die Augen angenehmer zu gestalten. Untersuchungen von Adobe haben ergeben, dass Discover-Benutzer in der Regel mehr Stunden mit dem Analysieren von Daten in der Discover-Benutzeroberfläche verbringen als in anderen Suite-Produkten wie SiteCatalyst. Produkte wie Adobe Insight, Adobe Lightroom und AutoCAD haben gezeigt, dass dunkle Farbtöne beim langen Arbeiten am Bildschirm die Augen schonen. Wenn Sie Discover-Daten in andere Anwendungen einfügen oder geplante Berichte ausgeben, wird eine hellere Farbpalette angewendet.
Welche Dokumentation wird für Discover 3.0 zur Verfügung stehen?	Discover 3.0 umfasst eine Kontexthilfe, die ausführliche Beschreibungen der neuen und bestehenden Funktionen enthält. Halten Sie nach dem kleinen Fragezeichen-Symbol (  ) Ausschau, oder klicken Sie auf <b>Hilfe &gt; Hilfe-Inhalt</b> .  Außerdem wird die Discover-Verwendung in einer völlig neuen Reihe von Videos behandelt. Darin enthalten ist eine Kurzanleitung für Benutzer, die sich bereits mit D2.9.6 auskennen. Wie bei jedem Software-Upgrade stehen auch schriftliche Versionshinweise zur Verfügung, die über die neuen Funktionen informieren.
Können wir in unserem Unternehmen die Aktualisierung auf Discover 3.0 hinauszögern, sodass sie nach dem 26. April stattfindet?	Nein. Für alle Kunden gilt der gleiche Aktualisierungstermin.

Frage	Antwort
Ändern sich die geplanten Berichte?	Nein. Geplante Berichte können weiterhin problemlos ausgeführt werden.

## Test&Target 2.10

Keine Aktualisierung in diesem Release.

Weitere Informationen finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

## Genesis 3 Maintenance Release

Das Genesis 3 Maintenance Release (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Problem mit einem 30-Tage-Datumsbereich behoben, das in Genesis-Lesezeichen aufgetreten ist.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das ein Partnerprodukt in der linken Navigationsleiste als "Unbenanntes Produkt" angezeigt wurde.
- Es wurde ein Problem behoben, durch das ein potentieller Datenverlust für MediaMind verursacht wurde.
- Es wurde ein Einblenden/Ausblenden-Problem in der Dashboard-Druckvorschau behoben
- Die Searchmetrics-Länderliste wurde aktualisiert.
- Es wurde ein Problem mit dem Assistenten in der BrightEdge-Integration behoben.
- Es wurde ein Problem mit dem Bildlaufbalken im Assistenten in Internet Explorer 7 behoben.
- Es wurde ein Problem mit der Dashboard-Benennung behoben, das beim Erstellen eines Dashboards mit einem bereits vorhandenen Namen aufgetreten ist. Der doppelte Name wurde nicht korrekt benannt.
- Es wurde ein Problem mit der Textüberlappung behoben, dass auf der Seite "Gelegenheitsklassifizierungen" im Assistenten aufgetreten ist.
- Im Chinesischen wurde ein fehlender Metrikname in der MediaMind-Integration behoben.
- Das Verhalten der Schaltfläche "Weiter" im Internet Explorer beim Aktivieren einer ExactTarget-Integration wurde korrigiert.
- Die Support-E-Mail wurde in support@adobe.com geändert.
- Der Assistent Allgemein wurde so aktualisiert, dass er nun auch für den Assistenten Optimierung verwendet werden kann.

Weitere Informationen finden Sie im [Genesis-Benutzerhandbuch](#).

## Insight 5.5

Die neuesten Versionshinweise und Dokumentationen zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).

## Search&Promote 8.7.2



Das Search&Promote 8.7.2 Maintenance Release (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Problem mit Geschäftsregeln behoben, sodass sie die richtigen Facetten zurückgeben.
- Es wurde ein Problem mit ergebnisbasierten Aktionen behoben, die bei bestimmten gestaffelten Suchläufen nicht funktioniert hatten.
- Es wurde ein Problem mit direkten Trefferdaten behoben, die auf Client- und Server-Seite doppelt kodiert waren.
- Der Regelaufbau unterstützt nun in Internet Explorer 7 und 8 Facetten-Aktionen für bestimmte Kunden.
- Es wurde ein Problem bei den Geschäftsregeln behoben, dass bei Gleichheitstests für Suchbegriffe mit Pipe-Trennzeichen aufgetreten ist.
- Es wurde ein Problem beim Bearbeiten von Scene7-Bannerparametern behoben.
- Es wurde die Möglichkeit hinzugefügt, die Größe eines Scene7-Banners zu ändern und gleichzeitig das Größenverhältnis beizubehalten.

Die aktuellste Dokumentation zu Search&Promote finden Sie unter [Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.2

Das Survey 3.2 Maintenance Release (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Problem mit Ausrichtungsfehlern bei Optionsschaltflächen, Kontrollkästchen und Bewertungsfragen in Internet Explorer 7 und Internet Explorer 8 behoben.
- Es wurde ein Problem behoben, wodurch Antworten auf erforderliche Fragen nun richtig erfasst werden.
- Es wurde ein Problem bei der Zeitzonenumstellung behoben, damit Uhrzeit und Datum richtig aufgeführt werden.

Weitere Informationen finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Das Recommendations Maintenance Release 2.10 (29.03.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

## Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

---

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 26. April 2012

- [Discover 3.0](#)
- [SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 15.3](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [ReportBuilder 4.3](#)
- [AudienceManager 3.3 Maintenance Release](#)
- [SearchCenter 4.2 Maintenance Release](#)
- [Test&Target](#)
- [Genesis 3 Maintenance Release](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8](#)
- [Survey 3.2](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## Discover 3.0

Discover 3.0 bietet eine umfassendere Sicht auf die Besuchereinbindung und -beteiligung über mehrere Besuchersitzungen hinweg. Sie können Dimensionen, Metriken und Segmente zu benutzerdefinierten Datentabellen kombinieren. Mit den neuen Kalendereinstellungen können Sie Datumsbereiche, vordefinierte Daten, rollierende Datumsbereiche und benutzerspezifische Voreinstellungen anwenden.

Weitere Informationen finden Sie unter [Neue Funktionen in Discover 3.0](#).

## Fehlerbehebungen

- Bei Anmeldeversuchen ohne verfügbare Lizenzen und mit einem bereits in Discover verwendeten Benutzernamen kam es zu einer Anmeldeschleife. Diese wurde behoben.
- Die Tastenkombination Befehlstaste+Q auf Mac-Systemen wurde dahingehend korrigiert, dass Sie vor dem Schließen aufgefordert werden, Ihre Arbeit zu speichern.
- Behebung eines Problems bei kalkulierten Metriken, in denen bei Unterteilungen Nullen ausgegeben wurden.
- Behebung eines Problems mit Datumsbereichen, das auftrat, wenn nicht unterstützte Sprachumgebungen über das Betriebssystem erkannt wurden.
- Die Zeile zu den Gesamtwerten kann nun aus Rangberichten ausgewählt und kopiert werden.

## Bekanntes Problem

Bei aktuell geplanten Berichten, die einen Nicht-Standard-Monat (benutzerspezifischer Kalender) nutzen, besteht ein bekanntes Problem fort. Der Planer erkennt einen benutzerdefinierten ersten Wochentag, verwendet aber weiterhin den Monat, das Quartal und das Jahr aus dem Standardkalender zur Bereitstellung. Bestehende geplante Berichte werden weiterhin in den korrekten Zeitplänen ausgeführt.

## SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release

Das SocialAnalytics Maintenance Release (04/26/2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Neue Funktionen

**Historische Twitter-Daten:** Sie können nun historische Twitter-Daten für ausgewählte Zeiträume rückwirkend ausfüllen.

Dieses Release von SocialAnalytics enthält die folgenden allgemeinen Korrekturen:

### Korrekturen und Erweiterungen

- Ein Anzeigeproblem mit der Wörterwolke populärer Begriffe im Bericht Social-Übersicht wurde behoben. Wenn lange Begriffe (möglicherweise mit vielen positiven oder negativen Regelbedingungen) in der Wörterwolke angezeigt wurden, fiel die Anzeige der gesamten Wörterwolke fehlerhaft aus.
- Die Beispielgröße einflussreicher Twitterer wurde erhöht, damit nicht einige Twitterer mit hoher Posting-Frequenz die anderen verdrängen.
- Es wurde ein Fehler behoben, der Anzeigeprobleme beim Rendern von Multibyte-Zeichen im Social Intelligence-Report verursachte.
- Es wurde ein Fehler behoben, der dazu führte, dass im Social Intelligence-Bericht einige Datumsangaben in der Zukunft aufgelistet wurden.

Die neuesten Informationen zu SocialAnalytics finden Sie im [SocialAnalytics-Benutzerhandbuch](#).

## SiteCatalyst 15.3

Das SiteCatalyst Release 15.3 (04/26/2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Neue Berichte

Die folgenden Berichte sind in SiteCatalyst 15 wieder verfügbar:

- Seiten nicht gefunden
- PathFinder
- Vollständiger Pfad
- Path Length
- Originaleintrag
- Tage bis Erstkauf
- Rangberichte aller Suchseiten

### Bot-Traffic-Filter

Traffic von bekannten Bots und Spiders kann nun aus Report Suites ausgeklammert werden. Bot-Traffic wird separat erhoben und in zwei neuen Berichten aufbereitet: dem Bots Report und dem Bot Traffic

Report. Siehe [Bot Rules](#).

## Erhöhte Berichterstellungsgrenzen für einzigartige Monatswerte

Wenn ein Bericht eine große Anzahl einzigartiger Werte aufweist, kann mit SiteCatalyst nun sichergestellt werden, dass die wichtigsten Werte in Ihrem Bericht auftauchen.

Zu Beginn jedes Kalendermonats nimmt SiteCatalyst die ersten 500.000 für jede einzelne Variable empfangenen Werte in Berichte auf. Hierzu gehören Seitennamen und andere Traffic- und Commerce-Variablen. So wird beispielsweise jeder individuelle Seitenname auf Ihrer Site hierzu gezählt.

Wenn 500.000 einzigartige Werte empfangen wurden, beginnt SiteCatalyst, die Anzeige der Werte in Berichten zu optimieren. Werden nach Erreichen dieses Schwellenwerts neue Werte empfangen, gruppiert SiteCatalyst diese in den Berichten zunächst in einem einzelnen Zeileneintrag unter dem Titel „Individuelle Werte überschritten“.

Wenn sich für einen dieser Werte ein signifikanter Traffic abzeichnet, fließt dieser Wert als separater SiteCatalyst-Zeileneintrag zusammen mit den ersten 500.000 Werten für den Rest des Monats in den Bericht ein (die ersten 500.000 Werte werden immer separat gemeldet, unabhängig vom Traffic).

Wenn die Anzahl individueller Werte in einem einzigen Monat eine Million überschreitet, wird ein zweiter Schwellenwert angelegt – bei diesem braucht es mehr Traffic, bis ein Wert als separater Zeileneintrag in SiteCatalyst gemeldet wird. Beispiel: Eine neue Seite, die über 100 Aufrufe pro Tag zu verzeichnen beginnt, wird als separater Zeileneintrag in die Berichterstattung aufgenommen, eine neue Seite mit weniger als 10 Treffern hingegen nicht.

SiteCatalyst 14 und 15 weisen dieselben Schwellenwerte vor dem Beginn des Managements auf. Diese liegen standardmäßig bei 500.000 und einer Million individuellen Werten. Alle Werte, darunter jeder unter „Individuelle Werte überschritten“ fallende individuelle Wert, stehen in den DataWarehouse-Berichten zur Verfügung.

Wenn Sie selbst eine Grenze für individuelle Werte gesetzt haben, gilt Folgendes:

- Wenn die unterhalb 500.000 gesetzt wurde, gilt sie sowohl für den unteren als auch den oberen Schwellenwert.
- Wenn Sie die Grenze zwischen 500.000 und 1.000.000 heute gesetzt haben, gilt Ihre Grenze für den unteren Schwellenwert, und der obere Schwellenwert liegt bei 1.000.000.
- Wenn Sie die Grenze oberhalb von 1.000.000 heute gesetzt haben, gilt sie sowohl für den unteren als auch den oberen Schwellenwert.

## Kommende Terminologieänderung an „Individuelle Werte überschritten“

Aufgrund der unter *Erhöhte Berichterstellungsgrenzen für einzigartige Monatswerte* beschriebenen Veränderungen wird der Zeileneintrag „Individuelle Werte überschritten“ in einer zukünftigen Version durch den Zeileneintrag „(niedriger Traffic)“ ersetzt.

Wenn Sie Berichte oder andere Prozesse angesetzt haben, die nach „Individuelle Werte überschritten“ filtern, müssen Sie diese in einer künftigen Version auf eine Filterung nach „(niedriger Traffic)“ aktualisieren.

## Änderung an Berichten zu individuellen Besuchern

Die Methode zur Besucherberichterstattung wurde in SiteCatalyst 15 an die tagesbasierte Methode aus SiteCatalyst 14 angeglichen. Ein nach Tagen aufgeschlüsselter Monatsbericht zu individuellen Besuchern zeigt die Anzahl der *neuen* monatlichen individuellen Besucher pro Tag. Zuvor wurden in diesem Bericht die individuellen Besucher zu jedem Tag des Monats angezeigt. Ähnlich verhält es sich bei den täglichen, wöchentlichen, Quartals- und jährlichen individuellen Besuchern: Wenn für die Trendansicht eine kleinere Granularität als die Definition individueller Besucher gewählt wird, werden für jeden Zeitraum stets die neuen individuellen Besucher des ausgewählten Typs gezeigt.

## Besuche in Custom Insight-Berichten

Die Besuche-Metrik steht nun in allen Custom Insight-Berichten ohne Aktivierung der Pfadsetzung zur Verfügung.

## Traffic-Variablen ohne Unterscheidung der Groß- und Kleinschreibung in neuen Report Suites

Für neue Report Suites, die nach dem 26. April 2012 erstellt werden, wird bei den Werten in Traffic-Variablen nicht mehr zwischen Groß- und Kleinschreibung unterschieden. Für diese neuen Report Suites wird die Schreibweise für die props 1-75, Seitenname, Server, Kanal (Site-Abschnitte), Download-Links, Ausstiegslinks und benutzerdefinierte Links ignoriert. SiteCatalyst-Berichte werden normal in der ersten während des Monats übermittelten Version angezeigt. Für DataWarehouse wird die ausschließlich kleingeschriebene Version verwendet.

### Fehlerbehebungen:

- Bei den Segmentnamen in SiteCatalyst wird nicht mehr zwischen Groß- und Kleinschreibung unterschieden. Damit werden Probleme behoben, die auftraten, wenn ein DataWarehouse-Segment mit einem Wert in Kleinbuchstaben definiert wurde und SiteCatalyst keine Werte mit gemischter Schreibweise finden konnte.
- Es wurde ein Fehler behoben, der dazu führte, dass einige Discover-Segmente nicht in SiteCatalyst 15 angezeigt wurden, wenn sie das Zeichen „>“ enthielten.
- Die Trendunterteilungen wurden dahingehend geändert, dass bei der Untersuchung der täglichen, wöchentlichen, monatlichen und individuellen Besucher in der Unterteilungstabelle nach Besuchern statt nach Besuchen gegangen wurde. Damit wurde das Problem behoben, dass der Wert für individuelle Besucher zu einem bestimmten Tag nicht mit dem Wert „Individuelle Besucher pro Tag“ übereinstimmte.
- Es wurde ein Problem in ASI behoben, das dazu führte, dass eCommerce-Daten unter bestimmten Umständen als Nullen dargestellt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass Listenvariablen nicht gefiltert wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass einige in ClickMap aktivierte Ereignisse nach der Migration auf Version 15 keine Daten mehr in ClickMap anzeigen.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass Gesamtbesuchszahlen beim Überschreiten des Migrationsdatums für Version 15 unter bestimmten Umständen verdoppelt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass Daten mit monatlicher Granularität in Trendberichten nicht in benutzerdefinierten Kalendern mit über 36 Tagen pro Monat angezeigt wurden.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 14.9 (04/26/2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Die im Abschnitt *Erhöhte Berichterstellungsgrenzen für einzigartige Monatswerte* beschriebene Veränderung an SiteCatalyst 15 gilt auch für SiteCatalyst 14.
- Es wurde ein Problem behoben, das bei der Verwendung der Datumsvergleichsfunktion eine Sortierung nach Änderung verhinderte.

## AppMeasurement

### JavaScript H.24.4

Dieses Update wird allen Kunden empfohlen.

- Dank einer Erweiterung kann nun erkannt werden, wenn eine Seite mit Google Chrome Prerender (<https://developers.google.com/chrome/whitepapers/prerender>) vorge-rendered wird. Da Prerender JavaScript und anderen Code lädt und ausführt, kann dies dazu führen, dass Seitenaufrufe gesendet werden, bevor ein Benutzer klickt, um Ihre Website zu besuchen. Die JavaScript-Bibliothek wartet nun, bis der Benutzer Ihre Website besucht, und versendet erst dann Serveraufrufe für diese vorge-rendered Seiten.

### Flash-Flex 3.4.7

- Videomessung: Es wurde ein Problem mit inkonsistenten Zeitversatzwerten im Brightcove-Player behoben. Wenn der Zeitversatz jetzt als Null gemeldet wird, verwenden wir beim Abschluss die Länge als Zeitversatz. Damit werden Probleme mit der neuen Methode zur Verfolgung von Abschlüssen mithilfe eines Zeitversatzwerts behoben.

### .NET 1.3.7

- Unterstützung für XBOX hinzugefügt.

### iOS 2.1.12

- Erweiterte Unterstützung für die Videomessung in SiteCatalyst 15.

## DataWarehouse

Das DataWarehouse Maintenance Release (29.04.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Eine neue Lookup-Datei namens `column_headers.tsv` wird in den Dateien enthalten sein, die im Zuge aller Datenfeeds zu Clickstream-Rohdaten übermittelt werden. Diese neue Lookup-Datei enthält eine Einzelzeile, die die Liste der Spaltennamen für die in `hit_data.tsv` gefundenen Daten zusammenfasst.
- Es wurde ein ASI-Problem behoben, das unter gewissen Umständen dazu führte, dass eCommerce-Daten genullt wurden. Dieser Fehler führte zu Datendiskrepanzen zwischen ASI-Segmenten und anderen identischen Suite-Segmenten.

## ReportBuilder 4.3

- Sie können Segmente zu Mehrfachanfragen über das Bedienfeld Gruppe bearbeiten hinzufügen. (Klicken Sie im Anforderungs-Manager auf **Alle auswählen** und dann auf **Mehrere bearbeiten**.)
- Unterstützung für die 64-Bit-Version für Microsoft Office Excel.
- Unterstützung für Single Sign-On mit der Marketing Cloud.

## AudienceManager 3.3 Maintenance Release

Das AudienceManager Maintenance Release (26.04.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Der Bericht Delivery and Performance wurde hinzugefügt. Führen Sie diesen Bericht aus, um Daten zu Impressionen und Klicks zu erhalten.
- Der Bericht Trait to Trait Overlap wurde hinzugefügt. Dieser Bericht hilft Ihnen, eine Zielgruppen-Überlappung zwischen Ihren eigenen Eigenschaften und Ihren Eigenschaften und denen von Drittanbietern zu ermitteln.
- Die aktuellen allgemeinen und benutzerdefinierten Berichte wurden neu gestaltet und an andere Bereiche der Benutzeroberfläche von AudienceManager angepasst. Die verfügbaren Funktionen

ändern sich nicht.

## SearchCenter 4.2 Maintenance Release

Das SearchCenter Maintenance Release 4.2 (04/26/2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Neue Funktionen

- **Suchbegriffvorschläge exportieren:** Sie können jetzt Suchbegriffvorschläge zur Bearbeitung in externen Anwendungen wie Microsoft Excel oder einem Texteditor exportieren.
- **Trefferart für Suchbegriffvorschläge auswählen:** SearchCenter bietet nun die Fähigkeit, weit gefasste, exakte oder Satz-Trefferarten für die Suchbegriffvorschläge und für negative Suchbegriffvorschläge auszuwählen.
- **Anzeige von Informationen zu benutzerspezifischen Gruppen in Management-Rastern:** Sie können die Spaltenauswahl im Fenster Ansicht anpassen verwenden, um benutzerspezifische Gruppen als Spalte in Management-Rastern anzuzeigen. Diese Funktion steht nur auf den Ebenen der Suchbegriffe, Anzeigen und Platzierungen zur Verfügung. Der Beschriftungswert in jeder Zelle kann inline bearbeitet werden.
- **Einen Angebotsregel-Aktionssatz kopieren:** Wenn Sie eine Angebotsregel mit mehreren Aktionssätzen erstellen, können Sie nun einen Aktionssatz kopieren und bearbeiten, um einen neuen, ähnlichen Aktionssatz zu schaffen.
- **Erweiterungen für Microsoft Bing:** In Microsoft Bing wurde die zulässige Zeichenanzahl für Anzeigenbeschreibungen auf 71 erhöht. Die zulässige Zeichenanzahl für Anzeigengruppennamen wurde auf 128 erhöht.
- **Leistungssteigerungen:** Die zahlreichen Leistungsverbesserungen dieser Version helfen, die Seitenladezeiten um bis zu 10 Prozent zu reduzieren.
- **Facebook-Unterstützung:** Ab dem 26.04.2012 wird der Kauf von Facebook-Anzeigen nicht mehr in SearchCenter unterstützt. Adobe bietet aber weiterhin Verwaltungs- und Optimierungsfunktionen für Facebook über Efficient Frontier. Wenden Sie sich zwecks weiterer Informationen an Ihren Kundenbetreuer.

### Korrekturen und Erweiterungen

- Es wurde ein Fehler behoben, der manchmal dazu führte, dass Vor-Klick-Daten nicht in Berichten gemeldet wurden.
- Es wurde ein Fehler behoben, der dazu führte, dass die Metriken Avg QS und Avg Pos. auf Suchbegriffebene, die in SearchCenter-Berichten aufgeführt wurden, nicht mit den gemeldeten Metriken der Engine übereinstimmten.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass benutzerspezifische Gruppenbeschriftungen nicht nach einem Massenimport angewandt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass die Anzahl der für einen Massenimport bereiten Suchbegriffe nicht akkurat aufgelistet wurde.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass die Massenimportfunktion die benutzerspezifischen Gruppendaten nicht akkurat exportierte.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass die Datenberichterstattung nach einer Umbenennung Kontos in SearchCenter weiterhin unter dem früheren Kontonamen erfolgte.

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

Test&Target



Die aktuellen Versionshinweise zu Test&Target finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

## Genesis 3 Maintenance Release

Das Genesis 3 Maintenance Release (04/26/2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Korrektur von Anzeigeproblemen im eVar-Dropdown-Menü in IE7.
- Korrektur eines Fensterlaufleistenproblems in IE7.
- Korrektur eines Variablen-Anzeigeproblems in der MediaMind-Integration der Variablenzuordnung.
- Korrektur eines Anzeigeproblems mit chinesischen Zeichen im linken Navigationsbereich.
- Korrektur des Schaltflächenverhaltens im Integrationsassistenten für Facebook Buzz Monitoring.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass im Integrationsaktivitätsprotokoll nicht die Fehlermeldung „Some processes were not completed upon edit“ (Einige Prozesse waren bei der Bearbeitung nicht abgeschlossen) für Integrationen angezeigt wurde, zu denen eine Aktivierungsprozesswarnung vorlag.

Weitere Informationen finden Sie im [Genesis-Benutzerhandbuch](#).

## Insight 5.5

Die neuesten Versionshinweise und Dokumentationen zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).

## Search&Promote 8.8

Die Adobe Search&Promote Version 8.8 (26.04.2012) umfasst die folgenden Fehlerbehebungen, Erweiterungen und neuen Funktionen:

### Neue Funktionen

- **Dynamische facettierte Suche**  
Die Fähigkeit zur dynamischen facettierten Suche für freie Attributsätze, die jeder Seite des Site-Inhalts zugeordnet sind und sich potenziell von Index zu Index ändern können (neue Attribute werden hinzugefügt, alte entfernt oder umbenannt). Die dynamische facettierte Suche weist die Slot-Facetten automatisch den echten Facetten zu. Die Ebene zur Geführten Suche hilft, diese Funktion mit Geschäftsregeln zu nutzen.
- **Adobe Search&Promote-Benutzeroberfläche**  
Die Adobe-Benutzeroberfläche wurde für alle Webseiten von Adobe Search&Promote implementiert.
- **Umfassendere Integration in das Anmeldeportal von Omniture**  
Adobe Search&Promote-Kunden können das Anmeldeportal von Omniture exklusiv nutzen. Aktuelle Benutzer von Adobe Publish, Adobe SiteSearch und Atomz nutzen weiterhin die alte Anmeldevariante.
- **Neuer morphologischer Analyzer für Chinesisch und Japanisch**  
Der morphologische Analyzer, der auf Index und Suchzeit angewandt wird, unterstützt Chinesisch und Japanisch.
- **Unterstützung neuer Dokumenttypen, z. B. Microsoft Office 2010**

Search kann verschiedene Dokumenttypen, z. B. .doc, .docx, .pdf und .mp3 in HTML konvertieren, bevor sie an den Indexer weitergegeben werden.

- Neues Onlinehilfesystem für Adobe Search&Promote

Das Onlinehilfesystem verfügt über eine neue Benutzeroberfläche und ist nun aufgabenbasiert.

## Korrekturen und Erweiterungen

- Ein Problem mit der Live-Schaltung von Bannern in Stage Manager wurde behoben, das dazu führte, dass die entsprechende Funktion in Adobe Scene7 nicht funktionierte.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Bearbeitung einer Regel mit dem Auslöser „Query Parameter does not exist“ (Abfrageparameter existiert nicht) fälschlicherweise übersetzt wurde in „Keyword contains“ (Suchbegriff enthält).
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass ein Parameter nicht wiederholt bearbeitet werden konnte.
- Es wurde ein Problem mit Index Connector behoben, bei dem zwei oder mehr Zuordnungsdefinitionen nicht auf denselben Metadaten-/Feldwert verweisen können.
- Es wurden Probleme beim Crawling einiger PDF-Dokumente behoben. Das Upgrade auf Version 3.03 behebt die jüngsten Absturzprobleme.
- Es können nun kürzere Geschäftsregelbeschreibungen genutzt werden (z. B., dass field\_table nicht im Manager angezeigt wird).
- Das Navigationsmenü zur Geführten Suche umfasste maximal neun Elemente. Jetzt liegt die Obergrenze bei 12.
- An Index Connector wurden Leistungsverbesserungen vorgenommen.

Die aktuellste Dokumentation zu Adobe Search&Promote finden Sie unter [Adobe Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.2

Keine Aktualisierung in diesem Release.

Weitere Informationen finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Das Recommendations Maintenance Release 2.10 (26.04.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

## Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 31. Mai 2012

- SiteCatalyst 15.3
- SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release
- Discover 3.0 Maintenance Release
- SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release
- AppMeasurement
- DataWarehouse
- ReportBuilder 4.3 Maintenance Release
- AudienceResearch 2.2
- AudienceManager 3.3 Maintenance Release
- SearchCenter 4.3
- Test&Target
- Genesis 3 Maintenance Release
- Insight 5.5
- Search&Promote 8.8.1
- Survey 3.2 Maintenance Release
- Recommendations 2.10
- Scene7
- Publish

## SiteCatalyst 15.3

Das SiteCatalyst Maintenance Release 15.3 (05/31/12) umfasst die folgenden neuen Funktionen und Fehlerbehebungen.

### Neue Funktionen:

**Absprungrate** : Die Bounces-Metrik, die im Seitenbericht in SiteCatalyst 15 zur Verfügung steht, ist jetzt für alle Commerce-Berichte verfügbar. Eine auf Bounces basierende Absprungraten-Metrik steht ebenfalls für alle Commerce-Berichte zur Verfügung. Eine detaillierte Erklärung finden Sie unter [Standardmetriken](#). Wenn Sie zuvor eine benutzerspezifische Absprungrate mithilfe einer berechneten Metrik definiert haben, können Sie verhindern, dass die Standard-Absprungratenmetrik im Fenster zum Hinzufügen von Metriken angezeigt wird. Siehe [Zugriff auf Metriken und Berichte verwalten](#).

**Einträge und Ausstiege**: Ausstiege und Einträge stehen nun in allen Commerce-Berichten zur Verfügung.

**Gesamtbesuchszeit**: Die Metrik zur Gesamtbesuchszeit steht nun für Traffic- und Commerce-Berichte zur Verfügung. Die Gesamtbesuchszeit zeigt die Gesamtzahl der Sekunden, die alle Besucher auf der ausgewählten Seite oder Anwendung oder einer Seite oder Anwendung verbracht haben, die den Berichtswert erreicht hat.

„Individuelle Werte überschritten“ umbenannt in „(geringer Traffic)“

Im Zuge der Änderungen, die unter *Improved Reporting Limits for Monthly Unique Values* (Verbesserte Reporting-Grenzen für individuelle Monatswerte) in den [Versionshinweisen vom 26. April 2012](#) beschrieben sind, wurde der Zeileneintrag „Individuelle Werte überschritten“ nun durch einen Zeileneintrag mit der Bezeichnung „(geringer Traffic)“ ersetzt. Wenn Sie geplante Berichte oder andere Prozesse nutzen, die nach „Individuelle Werte überschritten“ filtern, aktualisieren Sie sie so, dass sie stattdessen nach „(geringer Traffic)“ filtern.

## Berichterstellungs-API

Die folgenden Metriken stehen nun in der Berichterstellungs-API zur Verfügung.

Commerce-Besuche/Besucher:

- cVisits
- cVisitors

Commerce-Pfadmetriken:

- cEntries
- cExits
- bounces
- bounceRate
- totalTimeSpent

Datenverkehr:

- bots

## Fehlerbehebungen:

- Hinzufügen einer neuen Kalendereinstellung für die letzten 13 Monate.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass SearchCenter-Hierarchieberichte falsch dargestellt wurden, wenn sie zu einem Dashboard in SiteCatalyst 15 hinzugefügt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Gesamtsummen falsch dargestellt wurden, wenn ein Vergleichsbericht mit angewandtem Filter ausgeführt wurde.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige Seiten über die Funktion zum Entfernen von Seiten in der Admin Console nicht entfernt werden konnten.
- Das Ereignis „Produktansicht“ wird jetzt in den Verarbeitungsregeln angezeigt.
- Korrektur eines Problems im Segmentaufbau, das dazu führte, dass Bibliothekskomponenten nicht gespeichert wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Metriken zu individuellen Besuchern in Hierarchieberichten nach dem April-MR fallengelassen wurden. Die Werte werden nun korrekt angezeigt.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Suchbegriff-Filter (z. B. „keine“ und „unspezifiziert“) nicht zu einer Entfernung von Zeileneinträgen führten, die diese Suchbegriffe enthielten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Umsatzumrechnung zwischen Rang- und Trendberichten nicht übereinstimmte. Dieses Problem trat bei Report Suites auf, die mehrere Währungen verwenden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass der Mobilbericht den Wert der Metrik „Individuelle Besucher“ für Seitenansichten, Besucher oder tägliche individuelle Besucher anzeigte.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Kampagnenklassifizierungen, die im Kampagnenmanager aktualisiert wurden, doppelt URL-kodiert wurden. Leerstellen in diesen

Werten wurden mit einem + anstelle einer Leerstelle angezeigt.

- Korrektur eines Problems im Bericht zu nicht gefundenen Seiten, bei dem nach Klicken auf das Lupensymbol ein leerer Bildschirm angezeigt wurde.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Berichte zu individuellen Besuchern fehlerhafte Gesamtsummen anzeigten, wenn nach Seite gefiltert wurde. Der Seitenbericht zeigte einen korrekten Wert für die Metriken zu individuellen Besuchern an. Die Werte in diesen Berichten stimmen nun überein.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 14.9 (05/31/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Hinzufügen einer neuen Kalendereinstellung für die letzten 13 Monate.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Nicht-Admins einige Pfadberichte nicht anzeigen konnten, obwohl ihnen dafür die Berechtigungen erteilt wurden.
- Aktualisierung des Dashboard- und PDF-Rendervorgangs in v14, damit große Werte nicht mehr mit wissenschaftlichen Anmerkungen abgeschnitten werden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass im Menü Videos in SiteCatalyst die falsche Custom-Insight-Variable angezeigt wurde. Die angezeigte Variable stimmt nun mit der unter „Einstellungen bearbeiten“ > „Videomanagement“ > „Videoberichterstellung“ ausgewählten Variablen überein.
- Namen freigegebener Kalenderereignisse werden nun abgeschnitten, wenn sie 50 Byte überschreiten. Bei Erreichen der maximalen Zeichenzahl für einen Ereignisnamen wird eine Warnmeldung angezeigt. Mit dieser Korrektur wird verhindert, dass diese Namen nach der Erstellung fehlerhaft angezeigt werden. Wenn Sie dieses Problem bei einem bestehenden Ereignis festgestellt haben, müssen Sie den Namen aktualisieren.
- Korrektur eines Fehlers, der dazu führte, dass einige Seiten über die Funktion zum Entfernen von Seiten in der Admin Console nicht entfernt werden konnten.
- Der Download von Excel Report Suites wurde optimiert, um Zeitüberschreitungen zu vermeiden.

## Discover 3.0 Maintenance Release

Die folgenden Korrekturen wurden an Discover 3.0, veröffentlicht am 31. Mai 2012, vorgenommen:

- Korrektur eines Problems, das beim Laden von Projekten aus Discover 2.9.6 in Discover 3.0 auftrat. Das Problem führte dazu, dass Arbeitsflächen leer geöffnet wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass bestimmte Segmente in Discover nicht gelesen wurden. *Oder*-Logik wechselte zur *Und*-Logik.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass sich Discover, wie in Artikel 12879 der Knowledge Base beschrieben, im Zusammenhang mit bestimmten Grafikkartentreibern aufhängte.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Flussberichte den Datumsbereich ignorierten.
- Verbesserung der Handhabung von Datumsbereichen in der Benutzeroberfläche. Bei Auswahl eines Datumsbereichs, der die Grenzen historischer Daten überschritt, wurden früher Nullen ausgegeben.
- Die Funktion Projekt suchen wurde zum Fenster Zuletzt verwendete Projekte hinzugefügt.
- In Trendberichten wurde die Fähigkeit hinzugefügt, die Zeitgranularität im Trend-Inspektor zu ändern.
- Die für Trends auswählbare Anzahl von Zellen wurde erhöht.
- Korrektur eines Problems mit dem Datumsformat, das beim Öffnen eines gespeicherten Projekts auftrat.

- Die Art und Weise, wie im Startdatum-Feld automatisch Datumsbereiche im Kalender ausgewählt werden, wurde geändert. Mit dieser Korrektur wird der bestehende Bereich von Tagen oder Monaten beibehalten, nachdem Sie ein neues Startdatum eingeben.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass benutzerspezifische Berichtstitel aus Version 2.9.6 nicht von Version 3.0 gefunden werden konnten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass bei Suchläufen in der Detailtabelle unter Verwendung umfassender Suchfilter bestimmte Oberflächenelemente nicht mehr richtig funktionierten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass der Fehler *100* im Site-Analyse-Bericht angezeigt wurde. Der Fehler wurde angezeigt, wenn ein Segment zu einer Arbeitsfläche hinzugefügt wurde, bevor der Bericht zu Ende geladen wurde.
- Korrektur eines Problems im Nachrichtefeld unter den Auslieferungsoptionen. Wenn das Nachrichtefeld lang genug war, um zu scrollen, wurde es aufgrund eines Fehlers minimiert.
- Korrektur eines Problems mit der Mitternachtszeitangabe in der Datumsauswahl, das im Zusammenhang mit der UTC-Zeitzone (Sao Paulo, Brasilien) auftrat.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass im Kalender falsche Tagesnamen angezeigt wurden, wenn der erste Tag der Woche kein Sonntag war.
- Korrektur eines Persistenzproblems im Hinblick auf errechnete Metriken im Bericht „Site-Analyse“.

## SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release

Das SocialAnalytics Maintenance Release (05/31/12) umfasst die folgenden Erweiterungen:

- **Begriffsprotokoll:** Im Begriffsprotokoll können Sie Details zu jedem Begriff sehen, den Sie deaktiviert oder archiviert haben. Sie können die Start- und Enddaten für die Nachverfolgung jedes Begriffs sehen. Des Weiteren können Sie einen Begriff aus der Protokollliste reaktivieren oder archivieren.
- **Facebook-Einblicke erneut autorisieren:** Wenn Sie Ihr Kennwort für Facebook-Einblicke ändern, können Sie auf die Schaltfläche Facebook-Einblicke erneut autorisieren auf der Seite Social-Eigenschaften (Einstellungen > Social-Eigenschaften) klicken, um SocialAnalytics zu autorisieren, weiter Einblicke aus Facebook zu sammeln.

Die neuesten Informationen zu SocialAnalytics finden Sie im [SocialAnalytics-Benutzerhandbuch](#).

## AppMeasurement

In der [Versionshistorie zu AppMeasurement](#) finden Sie Informationen zu den verschiedenen Versionen von AppMeasurement auf den folgenden Plattformen:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight und .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

# DataWarehouse

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

## ReportBuilder 4.3 Maintenance Release

Das ReportBuilder Maintenance Release (05/31/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Problems in den Berichten „Traffic Bots“ und „Pages Bots“, das dazu führte, dass ein „Ungültige Metrik“-Fehler ausgegeben wurde.
- Die Metriken „Absprungrate“, „Absprünge“, „Commerce-Einstiege“, „Commerce-Aussteige“ und „Gesamtbesuchszeit“ wurden zum ReportBuilder hinzugefügt.

Weitere Informationen finden Sie im [ReportBuilder-Hilfesystem](#).

## AudienceResearch 2.2

Das AudienceResearch Maintenance Release (05/31/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Metriken für digitale Veröffentlichungen entsprechen nun den Richtlinien der Magazine Publisher's Association.
- Korrektur eines Fehlers in der Metrik für die Seitenansichten insgesamt
- Verbesserungen an der Produktstabilität

Die Zertifizierung ist für Sites, mobile Anwendungen und mit der Adobe Digital Publishing Suite erstellte digitale Veröffentlichungen erhältlich. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Kundenbetreuer.

Weitere Informationen finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## AudienceManager 3.3 Maintenance Release

In diesem Maintenance Release wurden keine Aktualisierungen vorgenommen.

## SearchCenter 4.3

SearchCenter 4.3 umfasst die folgenden neuen Funktionen und Erweiterungen:

- **Standardzuweisungen benutzerspezifischer Gruppen:** Sie können Standardzuweisungen und Bezeichnungen für benutzerspezifische Gruppen auf Kampagnen- oder Gruppenebene erstellen. Sämtliche Objekte, die zu diesen Behältern hinzugefügt werden, übernehmen automatisch diese Zuweisungen und Bezeichnungen.
- **Benutzerspezifische Datumsbereiche für Metriken in Massenexporten:** Wenn Sie Massenexporte durchführen, können Sie jetzt einen Benutzerspezifischen Datumsbereich festlegen und die Start- und Enddaten auswählen.

Dieses Release von SearchCenter enthält die folgenden allgemeinen Korrekturen:

- Korrektur eines Problems, das gelegentlich dazu führte, dass in der Funktion zur automatischen Kampagnenerzeugung Fehlermeldungen ausgegeben wurden, wenn Sie .tsv- und .csv-Dateien importierten.



- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Berichterstattung zu benutzerspezifischen Gruppenmetrikdaten auf verschiedenen Management-Ebenen unterschiedlich ausfiel.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Standard-Metriken nicht in Management-Bildschirmen angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass für Daten in Management-Bildschirmen zu einer errechneten Metrik Nullen angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Ergebnisse nach Sortieren einer Spalte in Management-Bildschirmen durch Klicken auf die Spaltenüberschrift nicht mehr angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass keine Ergebnisse angezeigt wurden, wenn Sie unter Management Metriken sortierten oder eine erweiterte Suche nach Metriken aus einem Konto durchführten, das einen Apostroph enthält.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Änderungen an einer gefilterten Kampagnenliste (über die Funktion Erweiterter Filter) für Kampagnen übernommen wurden, die vom Filter gar nicht berücksichtigt waren.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Sortierfunktion nicht richtig funktionierte, wenn Benutzer auf den Link Mehr laden klickten, um weitere Ergebnisse anzuzeigen.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Berichte Suchbegriffshierarchie und Kostenlose bis gebührenpflichtige Suchbegriffe nicht schnell genug geladen wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Benutzern keine Protokolldetails im Bericht Ereignisverlauf angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass in den Berichten Organische Suchanfragen, Bezahlte Suchanfragen und Interne Suchanfragen Daten aus der früheren Instanz des erzeugten Berichts angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Metrikdaten fehlerhaft im Anzeigenbericht dargestellt wurden, da die Spalte zu schmal war.
- Korrektur eines Problems, das mehrere Suchbegrifffehler für einen zusammenzuführenden Massenimport verursachten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass über die Suchbegriffvorschlagsfunktion hinzugefügte Suchbegriffe nicht funktionierten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass gefilterte SearchCenter-Reportlets fehlerhaft in SiteCatalyst-Dashboards angezeigt wurden.

Dieses Release von SearchCenter umfasst die folgenden kontospezifischen Korrekturen:

### **Baidu**

- Korrektur eines Problems, aufgrund dessen eine neu hinzugefügte Gruppe nicht zeitnah synchronisiert werden konnte.

### **Google**

- Korrektur eines Problems, das zu Verzögerungen beim Laden von Suchbegriffen in Management-Bildschirmen und zur Ausgabe einer „RateExceededError“-Meldung führte.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass falsche Fehlermeldungen (CANNOT\_OPERATE\_ON\_DELETED\_CAMPAIGN\_ADEXTENSION) angezeigt wurden, wenn eine Sitelink-Anzeige auf der Suchmaschine gelöscht und dann mit SearchCenter synchronisiert wurde.

### **Microsoft Bing**

- Korrektur eines Problems, bei dem Synchronisierungen nicht zeitnah abgeschlossen werden konnten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass bei Massenexporten die Suchbegriff-Übereinstimmungstypen fälschlicherweise geändert wurden.

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## AudienceResearch 2.0 Maintenance Release

Das AudienceResearch Maintenance Release (05/31/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Im Advertiser wurde ein Problem mit der Metrik Seitenansichten insgesamt im Produktdetailbericht (technischer Bericht) behoben.
- Im Auditor wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass ein „Ungültige IP-Adresse“- Fehler ausgegeben wurde, wenn Sie versuchten, mehr als zehn IP-Adressen einzugeben.
- Korrektur einiger kleinerer Probleme, die zum Auftreten von „HTTP 500 Internal Server“-Fehlern führten.

## Test&Target

Dieses Maintenance Release umfasst die folgenden Änderungen und Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Problems, bei dem Zeichen beim Targeting in ihren URL-kodierten Versionen eingegeben werden mussten, um zu funktionieren. Jetzt müssen die unkodierten Zeichen in Targeting-Bedingungen eingegeben werden, um korrekte Übereinstimmungen zu erhalten. Alle bestehenden Kriterien für das Kampagnen-Targeting wurden für die Verwendung unkodierter Zeichen aktualisiert.

Aktuelle Informationen zu finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

## Genesis 3 Maintenance Release

Das Genesis 3 Maintenance Release (05/31/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Der benutzerspezifische Assistent von ForeSee v2.0 wurde verbessert und ermöglicht nun die Erkennung benutzerspezifischer Fragen.
- Korrektur von PHP-Fehlern und Ghosting in der Drag-and-Drop-Oberfläche.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Sie kein Dashboard zu einem Produkt hinzufügen konnten, wenn das Dashboard eine HTML- oder Textkomponente enthielt.
- Der HootSuite-Integrationsassistent wurde um die VISTA-Regeloption zur Einrichtung einer eVar aktualisiert.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Variablen vor Fertigstellung des Assistenten umbenannt wurden.
- Die Besucher-ID kann nun exportiert und dadurch programmatisch abgerufen werden.

Weitere Informationen finden Sie in der [Genesis-Hilfe](#).

## Insight 5.5

Die neuesten Versionshinweise und Dokumentationen zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).

## Search&Promote 8.8.1

Das Search&Promote 8.8.1 Maintenance Release (05/31/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Bei der Seitennummerierung fehlte der Weiter-Link, wenn über 1.000 Ergebnisse ausgegeben wurden und die Gesamtzahlen kommasetrennt waren.
- Statt der tatsächlichen Seitenzahl wurde in den Suchergebnissen die Meldung „GSPAGENAPLACEHOLDER“ angezeigt.
- Die Fußzeile im visuellen Regelaufbau wurde entfernt.
- Breadcrumbs verwenden nun den Anzeigenamen für Facetten-Slots statt des Zusammenfassungsnamens.
- Adobe Scene7: Sie können einen Parameter nun auch beim zweiten Mal bearbeiten.
- Der Anzeigename für Facetten-Slots wurde nicht ordnungsgemäß ausgegeben, wenn es sich bei der Facette um eine Sticky- (oder Multi-Select-)Facette handelte und diese ausgewählt wurde.
- Das Tag <search-description> zeigte stattdessen den Fließtext an, wenn das Metatag für die Beschreibung leeren Inhalt aufwies.
- Offene geführte Suchanfragen unter „Berichte“ > „Suchanfragen“.

Die aktuellste Dokumentation zu Search&Promote finden Sie unter [Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.2 Maintenance-Version

Das Survey Maintenance Release 3.2 (05/31/12) beinhaltet die folgende Fehlerbehebung:

- Korrektur eines Problems, das dazu führte das eine leere Umfrage angezeigt wurde, wenn ein Benutzer eine Webseite verließ.

Weitere Informationen finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

## Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.



# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 21. Juni 2012

- [SiteCatalyst 15.3 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [Discover 3.0 Maintenance Release](#)
- [SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release](#)
- [AppMeasurement](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Clickstream Data Feeds](#)
- [ReportBuilder 4.3 Maintenance Release](#)
- [Web-Services](#)
- [AudienceResearch 2.3](#)
- [AudienceManager 3.4 Maintenance Release](#)
- [SearchCenter 4.4](#)
- [Test&Target](#)
- [Genesis 3 Maintenance Release](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.8.1](#)
- [Survey 3.2 Maintenance Release](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SiteCatalyst 15.3 Maintenance-Version

Das SiteCatalyst Maintenance Release 15.3 (06/21/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Anzeige der Definition für jedes Segment im Dropdown-Menü "Segmentierung" in SiteCatalyst 15. Segmente, die in SiteCatalyst 15 erstellt wurden, können direkt aus dem Menü bearbeitet und gelöscht werden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass einige numerische Klassifizierungen bei Berichten mit mehreren Metriken als 0 angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems mit Segmenten, die über eine Ausschließen-Arbeitsfläche verfügten, in Discover erstellt und in einem lokalen Ordner gespeichert wurden. Dieses Problem führte dazu, dass der Ausschließen- in einen Einschließen-Arbeitsbereich umgewandelt wurde, wenn das Segment in SiteCatalyst angezeigt wurde.
- Korrektur eines Problems, das einen Renderfehler in PDF-Berichten verursachte, in denen das Symbol für Kalenderereignisse aufgeführt war.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass berechnete Metriken, die die Einzelzugriffsmetrik verwendeten, nicht in einer globalen berechneten Metrik freigegeben werden konnten.

- Korrektur eines Problems bei Datenextrakten, das dazu führte, dass bei der Auswahl der Spezifizierung Verweisende Domänen nicht ausgewählt werden konnten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Duplikationsfunktion von DataWarehouse nicht korrekt in der japanischen Benutzeroberfläche funktionierte. Das Problem führte dazu, dass das Berichtsdatum der Ursprungsanforderung nicht richtig in der duplizierten Anforderung übernommen wurde.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Commerce-Unterteilungen fehlerhaft in prop-Berichten aufgeführt wurden. Diese Unterteilungen tauchen nun nicht mehr auf.
- Korrektur eines Problems in Trendberichten, das evtl. dazu führte, dass keine anderen als die standardmäßigen Top-5-Seiten ausgewählt werden konnten.
- Klassifizierungen für alle Umrechnungstrichter (Einkaufswagenumrechnungstrichter, Kaufumrechnungstrichter, Benutzerspezifischer Ereignistrichter, Kampagnenumrechnungstrichter, Produktumrechnungstrichter usw.) An die Berichtsfilter ist nun die übergeordnete Variable in Klammern angehängt, um die Klassifizierungen einfacher unterscheiden zu können.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass benutzerspezifische Marketingkanal-Verarbeitungsregeln zur SearchCenter-Definition gesperrt wurden. Nach dieser Korrektur wird nur noch die standardmäßige SearchCenter-Regel gesperrt.
- Korrektur eines Problems in der Gruppenverwaltung der Admin-Konsole, das dazu führte, dass beim Entfernen eines einzigen Gruppenmitglieds alle Mitglieder entfernt wurden, wenn der Benutzer zuvor über die Suche lokalisiert wurde.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass der Senkrechtstrich zur Kürzung erweiterter Suchfilter führte. Der Senkrechtstrich fungiert nun als „oder“-Treffer, als z. B. *wert1 | wert2*
- Korrektur eines Problems in Flussberichten, das dazu führte, dass Gesamtsummen fehlerhaft kalkuliert wurden, nachdem das Upgrade-Datum für SiteCatalyst 15 überschritten wurde.
- Die Metriken Besuche und Besucher zeigen nun Website-weite Gesamtsummen an, wenn sie zu einem Umrechnungsbericht hinzugefügt werden.
- Korrektur eines Problems in Produktansicht-Berichten, das bei Anwenden einer Unterbeziehung dazu führte, dass die angezeigte Gesamtsumme nicht mit der Gesamtsumme für die einzelnen Zeileneinträge übereinstimmte.
- Der Besucherstatusbericht ist nun in SiteCatalyst 15 verfügbar.
- Auf der Seite Nach IP-Adresse filtern in der Admin-Konsole können Sie jetzt bis zu 50 einzigartige IP-Adressen filtern.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 14.9 (06/21/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass einige numerische Klassifizierungen bei Berichten mit mehreren Metriken als 0 angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Namen von freigegebenen Kalenderereignissen in einigen Multibyte-Sprachen fehlerhaft dargestellt wurden.
- Korrektur eines Problems bei Datenextrakten, das dazu führte, dass bei der Auswahl der Spezifizierung Verweisende Domänen nicht ausgewählt werden konnten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Commerce-Unterteilungen fälschlicherweise in prop-Berichten aufgeführt wurden. Diese Unterteilungen tauchen nun nicht mehr auf.
- Korrektur eines Problems in Trendberichten, das evtl. dazu führte, dass keine anderen als die standardmäßigen Top-5-Seiten ausgewählt werden konnten.
- Klassifizierungen für alle Umrechnungstrichter (Einkaufswagenumrechnungstrichter, Kaufumrechnungstrichter, Benutzerspezifischer Ereignistrichter, Kampagnenumrechnungstrichter,

Produktumrechnungstrichter usw.) An die Berichtsfilter ist nun die übergeordnete Variable in Klammern angehängt, um die Klassifizierungen einfacher unterscheiden zu können.

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass benutzerspezifische Marketingkanal-Verarbeitungsregeln zur SearchCenter-Definition gesperrt wurden. Nach dieser Korrektur wird nur noch die standardmäßige SearchCenter-Regel gesperrt.
- Korrektur eines Problems in der Gruppenverwaltung der Admin-Konsole, das dazu führte, dass beim Entfernen eines einzigen Gruppenmitglieds alle Mitglieder entfernt wurden, wenn der Benutzer zuvor über die Suche lokalisiert wurde.

## AppMeasurement

### JavaScript AppMeasurement

- Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

In der [Versionshistorie zu AppMeasurement](#) finden Sie Informationen zu den verschiedenen Versionen von AppMeasurement auf den folgenden Plattformen:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight und .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.0 Maintenance Release

Das Discover 3.0 Maintenance Release (06/21/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass bei rollierenden Daten nicht der Datumsbereichstitel beibehalten wurde, wenn sie in ein Projekt geladen wurden.
- Verbesserung der Segmentkompatibilität für Ereignisse, wenn diese im DataWarehouse-Ordner gespeichert wurden.
- Im Segmentfilteraufbau wurde eine Anzeige zum Speicherfortschritt hinzugefügt. Die Fortschrittsanzeige verhindert, dass ein Segment aus dem Tool-Bedienfeld gezogen wird, bevor Änderungen in einem neuen Segment aktualisiert werden.
- Korrektur eines Problems, bei dem alle Zeileneinträge als *unbekannt* im Bericht zu den Tagen vor dem ersten Kauf angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems im Segmentfilteraufbau, das dazu führte, dass bei Verwendung der Umsatzmetrik die falschen Operatoren angezeigt wurden.
- Sonderzeichen wurden beim Kopieren/Einführen-Vorgang in Excel gesäubert, sodass die Daten ordnungsgemäß angezeigt werden und nicht eine Zeile zweigeteilt wird.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Prozentsätze im Bedienfeld Fallthrough des Trichteranalyseberichts nicht korrekt berechnet wurden.

- Korrektur eines Problems, bei dem manche Datumsbereiche für benutzerspezifische Kalender nicht korrekt berechnet wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass einige Projekte aus verschiedenen Gründen nicht angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass einige Dimensionswerte nicht im Bedienfeld des Tools verfügbar waren.
- Korrektur eines Layout-Problems im Editor für Trichteranalysebericht-Checkpoints.
- Korrektur eines Problems im Bericht zu nicht gefundenen Seiten, das dazu führte, dass null Seiten ausgegeben wurden.

## SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release

Das SocialAnalytics Maintenance Release (06/21/12) umfasst die folgende Fehlerbehebung:

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass im Begriffsprotokoll ein Enddatum einen Tag nach dem eigentlich vorgesehenen Datum angezeigt wurde.

Die neuesten Informationen zu SocialAnalytics finden Sie im [SocialAnalytics-Benutzerhandbuch](#).

## DataWarehouse

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

## Clickstream Data Feeds

Das Clickstream Data Feeds Maintenance Release (06/21/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Die für neue Datenfeeds eingestellte Standardspalte wurde überarbeitet und enthält nun Metriken, die für die Analyse relevanter sind. Bestehende Datenfeeds sind von dieser Änderung nicht betroffen.
- Sie können auf Wunsch nun tägliche Datenfeed-Daten in mehreren Dateien statt in einer großen Datei erhalten. Mit der Bereitstellung mehrerer Dateien wird ein paralleles Extrahieren der Daten möglich, was zu einer Verringerung der Extraktionszeiten für große Datensätze führt.
- Zusätzliche Datenspalten stehen zur Einbindung in Ihren Datenfeed zur Verfügung.

Weitere Informationen finden Sie in der Hilfe zu [Clickstream Data Feeds](#).

## ReportBuilder 4.3 Maintenance Release

Keine Aktualisierung in diesem Release.

Weitere Informationen finden Sie im [ReportBuilder-Hilfesystem](#).

## Web-Services

Das Web-Services Maintenance Release (06/21/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Der API-Explorer wurde erweitert und ermöglicht nun das Hinzufügen von Lesezeichen zu einem spezifischen Web-Services-Aufruf. Der Aufrufname wird als benannter Ankerpunkt in der URL



angefügt.

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die `sortBy`-Parameteroption in `Report.GetReport` ignoriert wurde.

Weitere Informationen über Web-Services finden Sie unter [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com).

## AudienceResearch 2.3

AudienceResearch 2.3 (06/21/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen

- Herausgeber können nun Videometriken zu ihren Website-Eigenschaften hinzufügen. Zu den unterstützten Metriken gehören:
  - Videoansichten
  - Videobesucher
  - Besuchszeit für Video
- Werbespezialisten können sich nun neue Videoberichte als Gesamtberichte, nach geografischen oder Technologie-Dimensionen ansehen.

Weitere Informationen finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## AudienceManager 3.4 Maintenance Release

Das AudienceManager Maintenance Release (06/21/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- **Neue Berichte:** Interaktive Berichte zeigen Leistungs- und überlappende Daten für Eigenschaften und Segmente an. Diese Berichte geben Daten mithilfe einzigartiger Visualisierungstechniken aus, statt nur Zahlen in statischen Spalten und Zeilen auszugeben. Weitere Informationen finden Sie unter [Interaktive Berichte](#).

## SearchCenter 4.4

SearchCenter 4.4 umfasst die folgenden neuen Funktionen und Erweiterungen:

- **Synchronisierung:** SearchCenter 4.4 umfasst die folgenden neuen Synchronisationsprozesse:
  - **Inkrementelle Datenabruf-Synchronisierung:** Während der viermal tägliche durchgeführten Datensynchronisierung wird automatisch sofort eine individuelle Elementsynchronisierung mit der Suchmaschine vorgenommen, wenn Daten für ein Objekt abgerufen werden, das nicht in SearchCenter existiert.
  - **Änderungslisten-Synchronisierung:** Für Google-Konten verarbeitet SearchCenter den Änderungsverlaufsbericht der Suchmaschine, um Änderungen zu finden, die seit der letzten Synchronisierung an der Suchmaschine vorgenommen wurden, und automatisch Daten mit SearchCenter zu synchronisieren.
- **Erweiterungen an den Microsoft adCenter-Übereinstimmungstypen:** Sie können nun für jeden Übereinstimmungstyp (weit gefasst, Satz, exakt und Inhalt) separate Gebote abgeben, eindeutige URLs zuweisen, individuelle Status kontrollieren und eine bessere Konsistenz mit den Übereinstimmungstypen in Google AdWords sicherstellen.
- **Google Product Listing Ads- und Product Plus Box-Erweiterungen:** SearchCenter unterstützt nun die Berichterstellung für die Google Product Listing Ads- und Product Plus Box-Erweiterungen.

Dieses Release von SearchCenter enthält die folgenden allgemeinen Korrekturen:

- Der Zeitüberschreitungswert wurde von 10 auf 30 Sekunden, bevor Anforderungen an den Anforderungen-Ordner gesendet werden, geändert.

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass unleserliche Zahlen in Grafiken angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass benutzerspezifische Gruppenmetriken bei der Anzeige auf unterschiedlichen Ebenen in der Verwaltung verändert wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Gruppen, Suchbegriffe und Anzeigen nicht angezeigt wurden, wenn sie Test&Target-Tests zugewiesen wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Metrikdaten auf Anzeigentextebene in der Verwaltung nicht angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Massenexportfunktion unvollständige Daten ausgab.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass unvollständige Prä-Klick-Daten in Berichten auftauchten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass sich Suchbegriff-Metriken zwischen Verwaltung und Berichterstellung unterschieden.
- Korrektur eines Problems, das zu duplizierten Suchbegriffen führte.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass das letzte Synchronisierungsdatum auf Kampagnen- und Gruppenebene variierte.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Benutzer keine negativen Metriken in erweiterten Filtern verwenden konnten.

Dieses Release von SearchCenter umfasst die folgenden kontospezifischen Korrekturen:

### Microsoft Bing

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Validierung beim Synchronisieren von Suchbegriffen fälschlicherweise fehlschlug.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Verlaufsdaten nicht in die Verwaltung geladen werden konnten.

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## Test&Target

Dieses Maintenance Release umfasst die folgenden Änderungen und Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Problems, bei dem Zeichen beim Targeting in ihren URL-kodierten Versionen eingegeben werden mussten, um zu funktionieren. Jetzt müssen die unkodierten Zeichen in Targeting-Bedingungen eingegeben werden, um korrekte Übereinstimmungen zu erhalten. Alle bestehenden Kriterien für das Kampagnen-Targeting wurden für die Verwendung unkodierter Zeichen aktualisiert.
- Benutzer mit Genehmigungs- und Bearbeitungsberechtigungen können nun auf die API zur Kampagnenerstellung zugreifen.
- Die Anzahl von 11 in-mbox-Profilparametern wurde nun auf 50 erhöht.
- Es ist nun wieder möglich, mehrere Erfolgsmetriken auszuwählen. Über Kontrollkästchen in der Dropdownliste können Sie auswählen, welche Erfolgsmetriken und Daten Sie kombinieren möchten.
- Die Kampagnennamen auf der Ortslisten-Seite (mbox) sind nun mit Links versehen, über die Sie die gewünschte Kampagne aufrufen können.
- Baidu wurde als Ziel für Traffic-Quellen hinzugefügt.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass bei Ajax-Abfragen, auf die kein Inhalt zurückgegeben wurde, die Seite neu geladen wurde.

Aktuelle Informationen zu finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

## Genesis 3 Maintenance Release

Das Genesis 3 Maintenance Release umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Korrektur der Assistenten in Internet Explorer 7, in denen rote Sterne zur Kennzeichnung von Pflichtfeldern fehlten.
- Korrektur eines Darstellungsproblems in den Feldern zur **Vorschau in SiteCatalyst** in der Gruppe Ereignisse unter der Registerkarte Spalten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass nicht mehrere E-Mail-Adressen für technische Kontakte eingegeben werden konnten.
- Im Dev Center wurde ein Leistungsproblem behoben, das auftrat, wenn Dashboards und Lesezeichen zu Produkten mit mehreren Integrationen hinzugefügt wurden.

Weitere Informationen finden Sie in der [Genesis-Hilfe](#).

## Insight 5.5

Die neuesten Versionshinweise und Dokumentationen zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).

## Search&Promote 8.8.1

Keine Aktualisierung in diesem Release.

Die aktuellste Dokumentation zu Search&Promote finden Sie unter [Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.2 Maintenance-Version

Das Survey Maintenance Release (06/21/12) beinhaltet die folgende Fehlerbehebung:

- Korrektur eines Netzwerkfehler-Problems, das durch den Code des Survey-Moduls hervorgerufen wurde.

Weitere Informationen finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

## Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 19. Juli 2012

- [SiteCatalyst 15.4](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [Discover 3.0 Maintenance Release](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Clickstream Data Feeds](#)
- [ReportBuilder 4.3 Maintenance Release](#)
- [Web-Services](#)
- [AudienceResearch 2.4](#)
- [AudienceManager Maintenance Release](#)
- [SearchCenter Maintenance Release](#)
- [Test&Target](#)
- [Genesis 3 Maintenance Release](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9](#)
- [Survey 3.2 Maintenance Release](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SiteCatalyst 15.4

Das SiteCatalyst Release 15.4 (07/19/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### **Mobilnetzbetreiber-Bericht**

In diesem Bericht wird der Mobilnetzbetreiber (Verizon, AT&T, Sprint usw.) der Besucher Ihrer Website und der Nutzer Ihrer App angezeigt. Sie finden den Bericht unter **Besucherprofil > Technologie**.

### **Aktualisierter Bericht Verbindungstypen**

Der Bericht Verbindungstypen wurde um mobilen Traffic erweitert.

### **Verbesserte Berichterstattung im Kompatibilitätsmodus des Internet Explorer**

Wenn Internet Explorer im Kompatibilitätsmodus ausgeführt wird, melden IE 8 und IE 9 den Benutzeragenten als IE 7. Das hat in Berichten dazu geführt, dass der Eindruck entstand, der Traffic über IE 7 sei angestiegen.

Seit dem 19. Juli 2012 werden IE 8 und IE 9 auch dann realitätsgetreu abgebildet, wenn der Kompatibilitätsmodus aktiviert ist. Voraussichtlich werden Sie also nach dieser Änderung einen deutlichen Rückgang beim Traffic über IE 7 verzeichnen. Je nachdem, wie viele Benutzer den

Kompatibilitätsmodus verwenden, kann der Traffic über IE 7 um bis zu 70 % zurückgehen, entsprechend steigt dann der Traffic über IE 8 und IE 9.

### Fehlerbehebungen:

- Als Beta-Funktion wurde die Möglichkeit hinzugefügt, eine Report Suite zur Verfolgung mobiler Anwendungen zu konfigurieren.
- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass die First und Last Touch Channel Detail-Berichte nicht im Menü der Report Suites angezeigt wurden, während das SearchCenter aktiviert war und keine Klassifizierungen an den Marketing Channel Detail-Variablen erstellt wurden.
- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass im Produktumrechnungstrichter-Bericht die angewendeten Filter nicht beibehalten wurden, wenn ein Link zu einem erstellten Bericht gesendet wurde.
- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass Werte für listvars nicht korrekt angezeigt wurden, wenn mittels Segment Builder ein Segment erstellt wurde.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem ein einzelner Verweistyp (andere Website) durch verweisende Domänen aufgeschlüsselt wurde. Durch diesen Fehler wurde der vollständige Verweisende Domänen-Bericht anstelle der Aufschlüsselung zurückgegeben.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem Doppel-Byte-Zeichen im Videoübersicht-Bericht angezeigt wurden.
- Ein Problem in PDF-Exporten von Datumsvergleichsberichten wurde behoben, bei denen das Datum anstelle des metrischen Namens in der Spaltenüberschrift angezeigt wurde.
- Ein Problem wurde behoben, das verhindert hat, dass ein Kalenderereignis in Grafiken im Internet Explorer 8 angezeigt wurde.
- Die Methode zur Berechnung der durchschnittlich aufgewendeten Zeit bei Überschreitung des v15-Upgrade-Datums wurde korrigiert. Die durchschnittlich aufgewendete Zeit zeigt jetzt einen gewichteten Durchschnitt des Werts vor und nach dem Upgrade anstatt der Summe der beiden Werte an.
- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass die Werte für einige große Zahlen in Rangberichten in ExcelClient, ReportBuilder sowie im Bericht Report.GetRankedReport API als negative Zahlen zurückgegeben wurden.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem ein kürzliches Update an den Berichten zu individuellen Besuchern nicht ordnungsgemäß funktionierte.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 14.9 (07/19/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Mobilnetzbetreiber-Bericht

In diesem Bericht wird der Mobilnetzbetreiber (Verizon, AT&T, Sprint usw.) der Besucher Ihrer Website und der Nutzer Ihrer App angezeigt. Sie finden den Bericht unter **Besucherprofil > Technologie**.

### Aktualisierter Bericht Verbindungstypen

Der Bericht Verbindungstypen wurde um mobilen Traffic erweitert.

### Fehlerbehebungen:

- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass die 4-Wochen-Trendlinie bei der Änderung des Monats in einem benutzerspezifischen Kalender ausgeblendet wurde.
- Ein Problem wurde behoben, das zu einem Fehler geführt hat, wenn ein Filter auf die Seite Nutzungs- und Zugriffsprotokolle in der Admin-Konsole angewendet wurde.

- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass im Produkttrichter-Bericht die angewendeten Filter nicht beibehalten wurden, wenn ein Link zu einem erstellten Bericht gesendet wurde.
- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass die Gesamtwerte anstelle der gefilterten Werte angezeigt werden, wenn ein erweiterter Filter auf die Berichte Pfade, Traffic-Quellen und Kampagnen angewendet wird.
- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass einige Linien nicht angezeigt wurden, wenn das Dashboard, das einen durch eine weitere Variable aufgeschlüsselten eVar enthält, ins HTML-Format exportiert wurde.
- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass im SAINT-Bericht bei Anwendung eines Filters, der die Summe aller Elemente auf der Seite anstelle der gefilterten Summe anzeigt, der Gesamtwert angezeigt wurde.
- Ein Problem wurde behoben, das verhindert hat, dass einige freigegebene Dashboards bearbeitet werden konnten, wenn die korrekten Berechtigungen zugewiesen wurden.
- Ein Problem in PDF-Exporten von Datumsvergleichsberichten wurde behoben, bei denen das Datum anstelle des metrischen Namens in der Spaltenüberschrift angezeigt wurde.
- Ein Problem wurde behoben, das verhindert hat, dass ein Kalenderereignis in Grafiken im Internet Explorer 8 angezeigt wurde.
- Die Methode zur Berechnung der durchschnittlich aufgewendeten Zeit bei Überschreitung des v15-Upgrade-Datums wurde korrigiert. Die durchschnittlich aufgewendete Zeit zeigt jetzt einen gewichteten Durchschnitt des Werts vor und nach dem Upgrade anstatt der Summe der beiden Werte an.
- Ein Problem wurde behoben, das verursacht hat, dass die Werte für einige große Zahlen in Rangberichten in ExcelClient, ReportBuilder sowie im Bericht `Report.GetRankedReport` API als negative Zahlen zurückgegeben wurden.

## AppMeasurement

### JavaScript AppMeasurement

- **H.25**

Ein Update wurde durchgeführt, um sicherzustellen, dass die Linkverfolgung in WebKit-Browsern (Safari und Chrome) erfolgreich abgeschlossen wird. Nach diesem Update werden automatisch verfolgte Download- und Ausstiegslinks (wie in `s.trackDownloadLinks` und `s.trackExternalLinks` festgelegt) erfolgreich verfolgt. Wenn Sie benutzerspezifische Links mithilfe manueller JavaScript-Aufrufe verfolgen, müssen Sie die Art, wie diese durchgeführt werden, modifizieren.

Zum Beispiel werden Ausstiegs- und Downloadlinks häufig mit einem Code ähnlich dem folgenden nachverfolgt:

```
1. <a href="http://anothersite.com" onclick="s.tl(this,'o','link name',null)">
```

Firefox und Internet Explorer führen den Nachverfolgungslink-Aufruf aus und öffnen die neue Seite. WebKit-Browser können jedoch ggf. die Ausführung des Nachverfolgungslink-Aufrufs abbrechen, wenn die neue Seite geöffnet wird. Daher werden Nachverfolgungslink-Aufrufe bei der Verwendung von WebKit-Browsern häufig vor Abschluss abgebrochen.

Um dies zu vermeiden, verfügt H.25 über eine Überlastungs-Nachverfolgungslink-Methode (`s.tl`), mit der WebKit-Browser gezwungen werden, auf den Abschluss des Nachverfolgungslink-Aufrufs zu warten. Mit dieser neuen Methode wird der Nachverfolgungslink-Aufruf und anschließend das Navigationsereignis ausgeführt, anstatt die Standard-Browseraktion auszuführen. Diese Überlastungsmethode erfordert einen zusätzlichen Parameter, genannt `doneAction`, mit der die Aktion festgelegt wird, die durchgeführt werden soll, wenn der Nachverfolgungslink-Aufruf abgeschlossen.

Zur Verwendung dieser neuen Methode müssen Aufrufe an `s.tl` mit einem zusätzlichen `doneAction`-Parameter ähnlich dem folgenden aktualisiert werden:

```
1. <a href="http://anothersite.com" onclick="s.tl(this,'o','link
name',null,'navigate');return false ">
```

Durch Zuweisung von `'navigate'` als `doneAction` wird das Standard-Browserverhalten widergespiegelt und die durch das `href`-Attribut festgelegte URL geöffnet, wenn der Nachverfolgungsaufwurf abgeschlossen ist.

Weitere Details finden Sie im [Implementierungshandbuch von SiteCatalyst](#) .

## iOS 3.x und Android 3.x

Neue Versionen der iOS- und Android-Bibliotheken stehen jetzt auf [Developer Connection](#) zur Verfügung. Zu den wichtigsten Merkmalen dieser neuen Versionen gehören:

- Vereinfachte Implementierung mithilfe der Verarbeitungsregeln von SiteCatalyst v15.
- Automatische Navigationsnachverfolgung
- Automatische Metrikerfassung mithilfe von Kontextdaten

---

**Hinweis:** Die iOS- und Android-Bibliotheken in Code Manager sind derzeit noch die 2.x-Versionen, die aber weiterhin unterstützt werden. Rufen Sie die Seite zum [Download von Mobil-SDKs](#) auf Developer Connection auf, wo Sie einen Link zu den Bibliotheken finden.

---

## AppMeasurement für weitere Plattformen

In der [Versionshistorie zu AppMeasurement](#) finden Sie Informationen zu den verschiedenen Versionen von AppMeasurement auf den folgenden Plattformen:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight und .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.0 Maintenance Release

Das Discover 3.0 Maintenance Release (07/19/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Ein Problem beim Hochfahren wurde behoben, das bei der Verwendung von Java 7 aufgetreten ist. (Hinweis: Java 7 wird derzeit nicht unterstützt.)
- Es wurden Probleme behoben, die Ausnahmen in Kreisdiagrammen und bei der Aktualisierung von Zusammenfassungsberichten verursacht haben.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem der Bericht „Verweisende Stellen“ von mehreren „Unbekannt“ Linienelementen berichtet hat.



- Im Zeitplan-Manager wurde die ID-Spalte zum numerischen Sortieren geändert.
- **File Exit** wurde zu **File Quit** geändert (Menü **Datei** zur Verbesserung der japanischen Übersetzung).
- In **Flow-Berichten** wurde die manuelle metrische Auswahl aktiviert.
- Auf der Registerkarte Schriftart und Standort unter Globale Einstellungen wurde **English international** zum Menü **Standort wählen** hinzugefügt, wodurch das internationale Datumsformat zur Verfügung steht.
- Es wurde ein Problem behoben, das zu Diskrepanzen bei Datumsangaben geführt hat, wenn diese in Spalten und Zeilen innerhalb der Tabelle verschoben wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, das verursacht hat, dass die Segment-IDs geändert wurden, wenn diese in Discover gespeichert wurden, was wiederum zu Problemen geführt hat, wenn diese Segmente durch ReportBuilder referenziert waren.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem identische Segmente in bestimmten Konfigurationskombinationen nicht dieselben Ergebnisse ausgegeben haben.

## DataWarehouse

Das DataWarehouse Release (19.07.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Mobilnetzbetreiber-Bericht

Erweiterter Support in DataWarehouse für den neuen Mobile Carrier-Bericht.

### Bericht „Aktualisierter Verbindungstyp“

Es wurde ein Update durchgeführt, dass der DataWarehouse-Verbindungstypbericht der neuen Geschäftslogik des SiteCatalyst-Verbindungstypberichts entspricht.

### Umrechnungsvariableninstanzen

Erweiterter Support in DataWarehouse für die Metriken der Umrechnungsvariableninstanzen (z. B. evar1-Instanzen, eVar2-Instanzen usw.).

### Fehlerbehebungen:

- Bei der Ausführung des Einstiegsseiten-Berichts in DataWarehouse berichtet DataWarehouse die tatsächliche Einstiegsseite für Besuche, die vor dem Berichtsdatumsbereich starten und innerhalb des Berichtsdatumsbereichs enden (d. h. Besuche, die die Startdatumsgrenze überschreiten.) Zuvor hat DataWarehouse über die erste Seite berichtet, auf die im Berichtsdatumsbereich gestoßen wurde, nicht die tatsächliche Einstiegsseite.
- Es wurde ein Problem in DataWarehouse behoben, bei dem der Bericht „Verweisende Domänen“ in manchen Fällen Werte enthalten hat, bei denen es sich um URL-kodierte Strings handelte, die keine verweisenden Domänen sind.
- Es wurde ein Problem in DataWarehouse behoben, bei dem der *ist nicht Null* Operator im Segment Builder in Verbindung mit Multi-Wert-Variablen nicht korrekt funktioniert hat (z. B. die Produktvariable.)
- Es wurde ein Problem in DataWarehouse behoben, bei dem der *kleiner als !* Vorgang im Segment Builder nicht korrekt funktioniert hat, wenn er auf eine Klassifizierung angewendet wurde.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem der Operator *Ist NULL* im Segment Builder nicht korrekt funktioniert hat, wenn er auf eine Klassifizierung angewendet wurde.
- DataWarehouse unterstützt jetzt die Site Catalyst-Veröffentlichungslisten zum Versand von DataWarehouse-Berichten per E-Mail.
- Es wurde ein Problem mit dem erweiterten Zeitplan in DataWarehouse behoben. Der erweiterte Zeitplan unterstützt jetzt eine Begrenzung der Zeilenanzahl, die in einer DataWarehouse-Anfrage

zurückgegeben werden. Geben Sie zum Abfragen aller Zeilen 0 ein (dies ist die Standardeinstellung).

## Clickstream Data Feeds

Das Clickstream Data Feeds Maintenance Release (07/19/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Verbindungstyp-Updates

Die Spalte `connection_type` und die Nachschlagedatei `connection_type.tsv` in den Data Feeds unterstützen jetzt die neue Geschäftslogik für den SiteCatalyst-Verbindungstyp-Bericht. Als Teil hiervon enthalten Spalte und Nachschlagedatei jetzt einen neuen Verbindungstyp des Mobilnetzbetreibers.

### Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Problem behoben, das Sperren größerer Volumen von Data Feeds verursacht hat.

Weitere Informationen finden Sie in der Hilfe zu [Clickstream Data Feeds](#).

## ReportBuilder 4.3 Maintenance Release

Keine Aktualisierung in diesem Release.

Weitere Informationen finden Sie im [ReportBuilder-Hilfesystem](#).

## Web-Services

Das Web-Services Maintenance Release (07/19/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Berichterstellungs-API

- Es wurden 2 zusätzliche Metriken zur Berichterstellungs-API hinzugefügt: `cpage` (eCommerce-Seite), und `mobilecarrier` (basierend auf den Werten im neuen Mobile Carrier-Bericht).
- Die folgenden zusätzlichen Fehler wurden der Berichterstellungs-API hinzugefügt:
  - 5054 | Report Suite nicht zur Segmentierung aktiviert
  - 5060 | Zugriff auf Segment nicht möglich
  - 5061 | Segment erforderlich
  - 5070 | Bericht durch Systemadministrator abgebrochen
- Der Parameter `sortBy` wurde in den Datentyp `reportDescription` in der Berichterstellungs-API implementiert.

Weitere Informationen über Web-Services finden Sie unter [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com).

## AudienceResearch 2.4

AudienceResearch 2.4 (07/19/12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen

- Erstellung eines Eigenschaftenportfolios. Ein Portfolio ist eine Gruppe aus Sites, mobilen Apps und digitalen Veröffentlichungen, die vom Herausgeber erstellt wurde.
- Portfolio-Bericht: Anzeige der aggregierten Metriken (Ansichten, Besuche und aufgewendete Zeit) in einem Eigenschaftenportfolio. Sie können den Beitrag der einzelnen Eigenschaften an der

Summe einsehen.

- Verschiedene behobene Fehler zur Verbesserung der Nutzbarkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## AudienceManager Maintenance Release

In diesem Maintenance Release wurden keine Aktualisierungen vorgenommen.

## SearchCenter Maintenance Release

Das SearchCenter Maintenance Release (19.07.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Problem behoben, das dazu geführt hat, dass Preclick-Daten in Management im Bericht als niedriger angegeben wurden als Daten in der Suchmaschine.
- Es wurde ein Problem behoben, das verursacht hat, dass Metriken in Management als 0 (Nullen) angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, das ein Laden historischer Daten durch Management verhindert hat.
- Es wurde ein Problem behoben, das ein korrektes Sortieren der Bezeichnungen Benutzerdefinierte Gruppe verhindert hat.
- Es wurde ein Problem behoben, das ein korrektes Sortieren auf der Seite Konten verhindert hat.
- Es wurde ein Problem behoben, das ein korrektes Sortieren der Schlüsselwörter verhindert hat.
- Es wurde ein Problem behoben, das in manchen Fällen zum irrtümlichen Löschen oder Pausieren von Anzeigen durch die Funktion Listensynchronisierung ändern geführt hat.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem das Finden von Ergebnissen verhindert wurde, wenn Daten in neu importierten Konten durchsucht wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass die Verarbeitung von Massenimporten länger als erwartet dauerte.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass Änderungen von Angebotsregeln bei Massenimporten nicht korrekt angewendet wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass heruntergeladene Berichte nicht die angeforderte Zeilenanzahl zurückgegeben haben.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass vorhandene Angebotsregeln nicht im Pop-up-Fenster angezeigt wurden, wenn eine auszuführende Angebotsregel ausgewählt werden sollte.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu geführt hat, dass die Synchronisierung von Google Sitelink-Anzeigenerweiterungen nicht ordnungsgemäß ausgeführt werden konnte.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass MSN-Datenabrufe nicht vollständig durchgeführt wurden.

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## Test&Target

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Aktuelle Informationen zu finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

# Genesis 3 Maintenance Release

Das Genesis 3 Maintenance Release umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Behobene Fehler durch gelöschte Integrationen.
- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führte, dass duplizierte Lesezeichen in Öffentliche Lesezeichen im Lesezeichen-Manager angezeigt wurden.
- Es wurde ein Fehler behoben, der in der E-Mail-Marketing-API-Integration aufgetreten ist, sobald die Dateneinstellung von JavaScript geändert wurde.

Weitere Informationen finden Sie in der [Genesis-Hilfe](#).

## Insight 5.5

Die neuesten Versionshinweise und Dokumentationen zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).

## Search&Promote 8.9

### Neue Funktionen

- Verbesserungen der Metadatenverwaltung - Dynamische Metadatendefinition von Kunden-Feeds:  
Erstellen eines Schemas zur dynamischen Neukonfiguration Ihres Search&Promote-Kontos basierend auf kundenseitigen Metadaten-Definitionen.
- Indizierung von Leistungsverbesserungen - Index Loader:  
Index Loader ist eine neue Methode zum direkten Importieren von XML-Inhalten in einen Search&Promote-Index. Hierbei handelt es sich um eine Teilfunktion der Index Connector-Funktion, mit der ein schnelles Importieren unserer Standard-XML-Feed-Dateien möglich ist.

### Korrekturen und Erweiterungen

- Zusätzlicher Support zur Änderung der Sortierungsoption nach einer Geschäftsregel.
- Im Hilfesystem zeigt der Tag <search-description> stattdessen den Haupttext an, wenn der Inhalt des Meta-Tags für die Beschreibung leer ist.
- Erweiterte Möglichkeit zur Nachverfolgung entsprechender Tabellentreffer für Ergebnisse, die anhand von ergebnisbasierten Aktionen hinzugefügt wurden.
- Zusätzlicher Support für die Übermittlung von Abfrageparametern per POST.
- Beim Kriechen kann ein finaler mirror\_account-Vorgang in manchen Fällen übersprungen werden.
- SiteCatalyst-URLs enthalten weder CGI-Argumente noch den Search&Promote-Code, der SiteCatalyst-Nachschlagevorgänge durchführt, die zum gleichermaßen Abdecken von CGI-Argumenten aus URL-Schlüsseln benötigt werden.
- Umformulierungsregeln sind kurzzeitig von der Benutzeroberfläche verschwunden, nachdem diese live gesetzt wurden.
- Search&Promote-Konten mit „Meinten Sie“-Einstellungen, die für Vorschläge aufgrund von geringen Ergebnissen vorgenommen wurden, können zu lückenhaften Ergebnissen führen.
- Feste Umformulierungsregel-Testausgabe ohne Zeilenumbrüche.
- Die Seiten URL-Regeln durchsuchen und URL-Regeln für Crawl-Liste speichern haben auf die falsche Verlaufsseite verwiesen.
- Beim Anklicken von **Bearbeiten** auf einigen Bannern wurde nicht die Seite Bearbeiten angezeigt.

- Eine erneute Rangzuordnung des Aktualisierungscode war in machen Fällen außerordentlich langsam.
- Ein Facettenelement konnte nicht entfernt oder geschoben werden, wenn in dem Facettennamen Groß-/Kleinschreibung verwendet wurde.

Die aktuellste Dokumentation zu Search&Promote finden Sie unter [Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.2 Maintenance-Version

Keine Aktualisierung in diesem Release.

Die neueste Dokumentation zu Survey finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

## Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 30. August 2012

- [SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [AppMeasurement](#)
- [Discover 3.0 Maintenance Release](#)
- [Social 1.0 \(aktualisiert am 30.08.12\)](#)
- [SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Clickstream Data Feeds](#)
- [ReportBuilder 4.3 Maintenance Release](#)
- [Web-Services](#)
- [AudienceResearch 2.5](#)
- [AudienceManager 3.5 Maintenance Release](#)
- [SearchCenter Maintenance Release](#)
- [Test&Target](#)
- [Genesis 3 Maintenance Release](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.1](#)
- [Survey 3.2 Maintenance Release](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 15.4 (16.08.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Fehlerbehebungen:

- Fehler behoben, der dazu führte, dass im Ausstiegsbericht nach dem Upgrade-Datum von SiteCatalyst 15 keine Daten angezeigt wurden.
- Fehler behoben, durch den verhindert wurde, dass freigegebene Discover-Segmente, die vor der Discover-Version 3.0 erstellt wurden, in SiteCatalyst angezeigt wurden.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass Trendberichte für Report Suites mit einem benutzerdefinierten Kalender ein falsches Diagramm anzeigten. Die zurückgegebenen Daten wurden ordnungsgemäß angezeigt.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass Besucher nach dem Aufrufen von "Admin > Rechnungsstellung" abgemeldet wurden.

- Fehler behoben, der dazu führte, dass in der Admin-Konsole bei Verwendung der Ereignisse 51-100 falsche Ereignisnummern für Merchandising Binding-Ereignisse angezeigt wurden.
- Fehler im Marketingkanal-Übersichtsbericht behoben, der dazu führte, dass beim Auswählen eines benutzerdefinierten Ereignisses gleiche Werte für die Erst- und Letztkontakt-Kanaldetails angezeigt wurden.
- Die Methode zur Berechnung von linear zugeordneten Metriken in untergeordneten Berichten wurde so geändert, dass sie den Verarbeitungsmethoden von SiteCatalyst 14 entspricht.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass der Schlüsselmetrikenbericht bei der Auswahl eines einzelnen Tages keine Seitenansichten anzeigte.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass Instanzen und Besuche in den Test&Target-Kampagnen den gleichen Wert aufwiesen.
- Fehler im ReportBuilder und ExcelClient behoben, der dazu führte, dass im Mobilgerätebericht bei der Aufschlüsselung nach dem Mobilbetriebssystem nur Daten für die erste Zeile angezeigt wurden.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass der Mobilbetriebssystembericht nicht aufgeschlüsselt wurde.
- Der Ereignisname in Korrelationsberichten wurde von "Seitenansichten" in "Instanzen" geändert, sodass er der eigentlichen Metrik entspricht, für die der Bericht erstellt wird.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass ein einzelner Typ der verweisenden Stelle nach dem Bericht über verweisenden Domänen aufgeschlüsselt wurde, sodass nun der vollständige Bericht über verweisende Domänen zurückgegeben wird.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass der Video-Übersichtsbericht eine Währungsumrechnung für Zählerereignisse durchführte, wenn die Option **Standardwährung der Bericht-Suite verwenden** deaktiviert war.
- Fehler in den erweiterten Auslieferungsoptionen der Datenextrahierungen behoben, der dazu führte, dass auch bei Auswahl eines anderen Monats der aktuelle Monat ausgewählt wurde.
- Fehler im Bericht zu vollständigen Pfaden behoben, der dazu führte, dass die Filter **Einstiegsseite** und **Pfade mit** nicht angewendet wurden. Bei der Auswahl von **Ganze Seite** wurden die Daten ordnungsgemäß angezeigt.
- Fehler bei der Konfiguration des SiteCatalyst-Widgets mit einem Trichteranalysediagramm, der dazu führte, dass beim ersten Laden des Widgets das Bild zuerst nicht angezeigt wurde.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 14.9 (16.08.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Fehlerbehebungen:

- Fehler behoben, der dazu führte, dass auf einigen Seiten eines mehrseitigen ClickMap-Berichts keine Daten angezeigt wurden.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass der Mobilbetriebssystembericht durch andere Berichte beschädigt wurde.
- Fehler in den erweiterten Auslieferungsoptionen der Datenextrahierungen behoben, der dazu führte, dass auch bei Auswahl eines anderen Monats der aktuelle Monat ausgewählt wurde.
- Fehler bei der Konfiguration des SiteCatalyst-Widgets mit einem Trichteranalysediagramm, der dazu führte, dass beim ersten Laden des Widgets das Bild zuerst nicht angezeigt wurde.

## AppMeasurement

### JavaScript AppMeasurement

- In diesem Release wurden keine Aktualisierungen vorgenommen.

## Windows 8 AppMeasurement Beta-Version

Auf Developer Connection ist nun eine öffentliche Beta-Version von [Windows 8 AppMeasurement](#) verfügbar.

## iOS AppMeasurement 3 und Android AppMeasurement 3 veröffentlicht

Auf Developer Connection stehen jetzt neue Versionen der [iOS- und Android-Bibliotheken](#) zur Verfügung. Zu den wichtigsten Merkmalen dieser neuen Versionen gehören:

- Vereinfachte Implementierung mithilfe der Verarbeitungsregeln von SiteCatalyst v15.
- Automatische Navigationsnachverfolgung
- Automatische Metrikerfassung mithilfe von Kontextdaten

---

**Hinweis:** Die iOS- und Android-Bibliotheken in Code Manager sind derzeit noch die 2.x-Versionen, die aber weiterhin unterstützt werden. Rufen Sie die Seite zum [Download von Mobil-SDKs](#) auf Developer Connection auf, wo Sie einen Link zu den Bibliotheken der Version 3 finden.

---

## AppMeasurement für weitere Plattformen

In der [Versionshistorie zu AppMeasurement](#) finden Sie Informationen zu den verschiedenen Versionen von AppMeasurement auf den folgenden Plattformen:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight und .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.0 Maintenance Release

Das Discover 3.0 Maintenance Release (16.08.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Segmentierungsfehler beim Segmentieren nach Städten behoben. Die in Klammern genannte Region führte dazu, dass keine Daten zurückgegeben wurden.
- Es wurde ein Fehler behoben, durch den verhindert wurde, dass Zeileneinträge in das Feld **Segment hier ablegen** gezogen werden konnten (Segment auf Berichtsebene).
- Die Berichtsmenüstruktur wurde so geändert, dass Klassifizierungen nun besser angezeigt werden können, wenn mehr als zehn Klassifizierungen in einer erweiterten Menüliste vorhanden sind.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass für Währungen der falsche Operator im Segmentfilteraufbau angezeigt wurde.
- Die Standardmetriken in neuen Flussberichten wurden geändert, um die Verarbeitungsgeschwindigkeit zu berechnen.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass Trichteranalyse- und Fall-through-Dimensionen ordnungsgemäß von der Discover-Version 2.96 auf die Version 3.0 aktualisiert wurden.



- Fehler behoben, der dazu führte, dass Fluss- und Trichterberichte sowie Berichte über virtuelle Fokusgruppen nicht geöffnet werden konnten.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass DataWarehouse-Segmente mit Multibyte-Zeichen im Namen nicht verwendet werden konnten.
- Fehler im Feld "Typ der verweisenden Stelle" behoben, der dazu führte, dass die Spracheinstellung nicht beibehalten wurde.

## Social 1.0 (aktualisiert am 30.08.12)

Adobe Social kombiniert die Funktionen von Adobe SocialAnalytics und der Context Optional Social Marketing Suite, um Benutzern von Social Folgendes zu ermöglichen:

- Konversationen über mehrere soziale Medienkanäle hinweg überwachen, messen und analysieren
- Austausch mit Kunden durch das Erstellen und Veröffentlichen von Inhalt, der auf den jeweiligen Kanal zugeschnitten ist
- Weitere Fans gewinnen und die Reichweite von Inhalten und Kampagnen weiter ausdehnen
- Effektivität von Inhalt, Kampagnen und Bindung über eine automatisierte Tagging-Implementierung messen
- Die Konversationen in sozialen Communitys überwachen und schnell darauf reagieren
- Trends und Einflussnehmer in ihrer Entstehung erkennen
- Ein leistungsfähiges Berechtigungssystem verwenden, um zu gewährleisten, dass die sozialen Workflows sicher sind und den geltenden Richtlinien entsprechen

Weitere Informationen finden Sie unter [Erste Schritte mit Social](#) im *Adobe Social-Benutzerhandbuch*.

Das Social 1.0-Release umfasst die folgenden Erweiterungen:

- Die Überwachungsfunktionen der Social-Plattform wurden verbessert, und es wurden weitere Plattformen einbezogen. Kunden beobachten wahrscheinlich eine Zunahme bei den berichteten Nennungen.

Das Social 1.0-Release weist die folgenden bekannten Probleme auf:

- Teile der Benutzeroberfläche von Social sind nicht in allen unterstützten Sprachen vollständig lokalisiert.
- Andere Zeichensätze als latin1 werden möglicherweise nicht ordnungsgemäß wiedergegeben.
- Begriffe, die Multibytezeichen enthalten, werden möglicherweise nicht ordnungsgemäß verarbeitet.

Die neueste Dokumentation zu Social finden Sie im [Social-Benutzerhandbuch](#).

## SocialAnalytics 1.2 Maintenance Release

Das SocialAnalytics-Maintenance Release (16.08.12) enthält einige Back-End-Erweiterungen zur Verbesserung der Geschwindigkeit und Skalierbarkeit.

Die neueste Dokumentation zu SocialAnalytics finden Sie im [SocialAnalytics-Benutzerhandbuch](#).

## DataWarehouse

- Fehler mit dem SiteCatalyst-zu-Insight-Feed behoben, der dazu führen konnte, dass der Insight-Arbeitsknoten abstürzte, wenn der Datensatz ungültige Daten enthielt.

## Clickstream Data Feeds

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Weitere Informationen finden Sie in der Hilfe zu [Clickstream Data Feeds](#).

## ReportBuilder 4.3 Maintenance Release

Das ReportBuilder 4.3 Release (16.08.12) beinhaltet die folgenden Fehlerbehebungen:

- Fehler behoben, der dazu führte, dass "Springen", "Absprungrate" und "Einzelzugriff" als Metriken im Bericht "Site-Abschnitte" zur Verfügung standen.
- APIs für geplante Berichte wurden aktualisiert.

Weitere Informationen finden Sie im [ReportBuilder-Hilfesystem](#).

## Web-Services

Das Web-Services Maintenance Release (16.08.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Wichtige Änderung hinsichtlich der Web-Services-Authentifizierung

Wir haben kürzlich ein wichtiges Upgrade des Marketing Cloud-Authentifizierungsprozesses durchgeführt. Aufgrund dieses Upgrades wurde am 8. August 2012 ein neues Web-Services-Gruppenpasswort für alle Benutzer mit API-Zugriff generiert. Neue Gruppenpasswörter für alle API-Benutzer werden in der Marketing Cloud unter Admin > Unternehmen > Registerkarte "Web-Services" angezeigt. Ihr Web-Services-Benutzername ändert sich nicht.

### Was muss ich tun?

Aktualisieren Sie Ihren Code so schnell wie möglich mit Ihrem neuen Gruppenpasswort. Ihr aktuelles Gruppenpasswort ist 12 Monate gültig (bis zum 1. August 2013).

- Der API-Explorer wurde verbessert und überprüft nun das Benutzeranforderungsfeld auf Syntaxfehler. Wenn ein Fehler erkannt wird, wird eine entsprechende Meldung angezeigt.
- Die Entwicklerforen wurden verbessert, sodass beim Eingeben von URLs in Posts oder in Post-Titeln automatisch Links erstellt werden.
- `DataWarehouse.IsEnabled` wurde hinzugefügt, um zu ermitteln, ob eine bestimmte Report Suite für DataWarehouse aktiviert ist.
- `Survey.GetData` wurde hinzugefügt, um die für eine bestimmte Umfrage gesendeten Antworten zurückzugeben.

Weitere Informationen über Web-Services finden Sie unter [developer.omniture.com](http://developer.omniture.com).

## AudienceResearch 2.5

AudienceResearch 2.5 (16.08.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen

- Das Publikum für mehrere Sites kann als eines zusammengefasst werden, solange bei dieser Zusammenfassung dieselbe Report Suite verwendet wird.
- Unterstützung für die Berichterstellung von Zeitschriftenmetriken in den von der MPA empfohlenen Zeitrahmen.

- Portfolios werden nun in den Ergebnissen der Schnellsuche angezeigt.

Weitere Informationen finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## AudienceManager 3.5 Maintenance Release

Das AudienceManager 3.5 Maintenance Release (16.08.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- **Segmentaufbau:** Die Benutzeroberfläche wurde zur Verbesserung des Arbeitsablaufs neu gestaltet. Außerdem wurden neue Funktionen hinzugefügt, mit denen Kunden Publikumssegmente mithilfe von Neuigkeits-/Häufigkeitseinstellungen, Vergleichsoperatoren und booleschen Ausdrücken erstellen können. Weitere Informationen finden Sie im [Abschnitt zu Segmenten](#) im AudienceManager-Handbuch.
- **Data Information Library (DIL)-API:** Mit der Klassen- und Instanzebenen-DIL-API können Sie AudienceManager-Objekte programmatisch erstellen und verwenden. Verwenden Sie diese API zum Festlegen von Werten und Zurückgeben von Daten. Weitere Informationen finden Sie im [API-Abschnitt](#) im AudienceManager-Handbuch.

## SearchCenter Maintenance Release

Das SearchCenter Maintenance Release (16.08.12) umfasst die folgenden neuen Funktionen und Erweiterungen:

- **Lagerbestandsverwaltung:** Im Dialogfeld zum Erstellen von Konfigurationen wurde eine Operator-Dropdown-Liste hinzugefügt, mit der die Kennung für "nicht auf Lager" konfiguriert werden kann. Außerdem wurde im Dialogfeld zum Erstellen von Konfigurationen das Feld Übersichts-E-Mail hinzugefügt. In das Feld kann eine E-Mail-Adresse eingegeben werden, an die beim Hochladen einer Datei der Lagerbestandsverwaltung eine Benachrichtigung gesendet werden soll.
- **Verwaltungsansichten:** Es kann nun die Spalte Bestandsstatus in Verwaltungsansichten für Gruppen, Suchbegriffe und Platzierungen angezeigt werden.

Das SearchCenter Maintenance Release (16.08.12) umfasst die folgenden Fehlerbehebungen und Erweiterungen:

- Fehler behoben, der dazu führte, dass Zeichen in per E-Mail gesendeten CSV-Berichten nicht mehr lesbar waren.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass in heruntergeladenen Berichten die angeforderte Anzahl von Zeilen nicht zurückgegeben werden konnten.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass Benutzer keine gelöschten Kampagnen filtern konnten, um Verlaufsdaten abzurufen.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass mit Lesezeichen versehene Verwaltungsansichten ordnungsgemäß aktualisiert wurden.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass in erweiterten Filtern keine negativen Metriken verwendet werden konnten.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass Kampagnennamen beim Filtern nach Kampagnen nicht hervorgehoben wurden.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass benutzerdefinierte Gruppendaten in Massenexporten exportiert wurden, obwohl dies nicht angefordert wurde.
- Fehler behoben, der nach dem Klicken auf Mehr laden zum Anzeigen weiterer Zeilen in der Verwaltung zu einer falschen Sortierung führte.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass in der Verwaltungsansicht Benutzerspezifische Gruppe falsche und negative berechnete Metriken angezeigt wurden.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass Suchbegriffe fälschlicherweise gelöscht wurden.

- Fehler behoben, der dazu führte, dass die Synchronisierung länger als erwartet dauerte.

Dieses Release von SearchCenter umfasst die folgenden kontospezifischen Korrekturen:

### Google

- Fehler behoben, der dazu führte, dass nach dem Synchronisieren der Kampagne Sitelink-Sätze entfernt wurden.

### Microsoft Bing:

- Es wurden zusätzliche Kapazitäten für die Microsoft Bing-Übereinstimmungstyp-Umrechnung hinzugefügt. Weitere Funktionen werden demnächst hinzugefügt.

### Yahoo Japan

- Fehler behoben, der zu Unterschieden bei den Suchbegriffskosten in SearchCenter und Yahoo Japan führte.

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## Test&Target

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Aktuelle Informationen zu finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

## Genesis 3 Maintenance Release

Das Genesis 3 Maintenance Release umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Die E-Mail-eVar DREAMmail wurde aus der Benutzeroberfläche entfernt.
- Es wurde ein Fehler mit der Zurück-Schaltfläche behoben, durch den doppelte Integrationen erzeugt werden konnten.
- Der JavaScript- und PHP-Code von Facebook wurde aktualisiert, damit der aktuelle API-Code von Facebook verwendet werden kann.
- Es wurde ein neuer Labs-Produktabschnitt für Produkte im Labor hinzugefügt, wie z. B. Distimo.
- Es wurde eine Warnung bei doppelten Integrationen hinzugefügt.
- Ein Problem mit einer Textüberlappung in Schritt 8 der ExactTarget-Integration wurde behoben.
- Der Atlas-Plug-In-Code auf der Seite Ressourcen des Assistenten wurde repariert.

Weitere Informationen finden Sie in der [Genesis-Hilfe](#).

## Insight 5.5

Die neuesten Versionshinweise und Dokumentationen zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).

## Search&Promote 8.9.1

### Korrekturen und Erweiterungen

- Ein Fehler mit Suchabfragen, die ein Sternchen (\*) am Ende aufwiesen und nicht mit ihren Synonymen erweitert wurden, wurde behoben.
- Ein Fehler mit nicht ordnungsgemäß funktionierenden Datumsabfragen wurde behoben.
- Es wurde der Fehler behoben, dass der Wörterliste für die automatische Vervollständigung eine leere Zeile hinzugefügt werden konnte.
- Es wird nun eine nicht von der Groß- und Kleinschreibung abhängige Facettensortierung unterstützt.
- Es wurde ein Hinweis für den Benutzer mit der Empfehlung hinzugefügt, ein sicheres Kennwort für das Adobe Search&Promote-Konto festzulegen.
- Es wurde eine Option für die ausschließliche SSO-Anmeldung auf der Registerkarte Support im Member Center hinzugefügt.
- Fehler behoben, der dazu führen konnte, dass sich ein Suchlauf beim Filtern mithilfe eines Skripts aufhängte.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass beim Rechtsklicken auf Banner und anschließendem Klicken auf die Option zum Auswählen eines anderen Banners des visuellen Regelaufbaus nichts passierte.
- Verschiedene Probleme beim Live-Schalten von phasenverschobenen Geschäftsregeln wurden behoben.
- Fehler behoben, der dazu führte, dass Banner-Tags nicht durchsucht wurden.

Die aktuelle Dokumentation zu Search&Promote finden Sie unter [Adobe Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.2 Maintenance Release

Dieses Survey-Release umfasst die folgenden neuen Funktionen und Erweiterungen:

- **Metadaten-Fragetyp:** Mit dem neuen Metadaten-Fragetyp können Sie mithilfe von JavaScript auf der Webseite des Umfrageerstellers Metadaten sammeln.
- **Umfragedaten-API:** Mit der Umfragedaten-API können Sie die Antworten einer bestimmten Umfrage programmatisch abrufen.

Dieses Survey Release beinhaltet die folgende Fehlerbehebung:

- Fehler behoben, der zu Problemen führte, wenn Benutzer die Umfrageklassifizierungen änderten.

Die neueste Dokumentation zu Survey finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

## Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

Release: **13. September 2012**

Letzte Aktualisierung: **21. September 2012**

- [DataWarehouse - Aktualisiert 21.09.2012](#)
- [ReportBuilder 4.3 Maintenance Release - Aktualisiert 15.09.2012](#)
- [SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [AppMeasurement und Mobil](#)
- [Discover 3.0 Maintenance Release](#)
- [Social 1.0 Maintenance Release](#)
- [Clickstream Data Feeds](#)
- [Web-Services](#)
- [AudienceResearch 2.6](#)
- [AudienceManager Maintenance Release](#)
- [SearchCenter Maintenance Release](#)
- [Test&Target](#)
- [Genesis 3 Maintenance Release](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.2](#)
- [Survey 3.2 Maintenance Release](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## DataWarehouse - Aktualisiert 21.09.2012

Die folgenden Fehlerbehebungen und Erweiterungen stehen für DataWarehouse zur Verfügung:

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Anforderungen standardmäßig auf 50 Zeilen beschränkt wurden.
- Korrektur einer Reihe von Problemen im Zusammenhang mit der Handhabung der folgenden Situationen in der Produktliste durch DataWarehouse. DataWarehouse wendet in folgenden Situationen die SiteCatalyst-Regeln an:
  - Leere Produkte, wie z. B. ein Komma „,"“ ohne zusätzliche Daten, werden ignoriert.
  - Produktentitäten, bei denen es sich um einen einzelnen Bindestrich („-“) handelt, werden ignoriert.
  - Produktereignisse, die Tabulatoren oder Zeilenumbruchzeichen enthalten, werden ordnungsgemäß analysiert.
  - Instanzen des Ereignisses „0“ werden ignoriert, aber die Analyse der Produktliste wird fortgesetzt.

- Situationen, die Ereigniswerte mit fehlendem Gleichheitszeichen aufweisen, werden übersprungen. Die Analyse wird jetzt fortgesetzt.
- Nur Leerzeichen werden zugeschnitten, nicht alle Whitespacezeichen.
- Leerzeichen, vor denen ein umgekehrter Schrägstrich steht, werden nicht mehr zugeschnitten.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Klassifizierungen für Merchandising-eVars nicht ordnungsgemäß als Segmentkriterium verwendet werden konnten. Insbesondere funktionierten Segmentkriterien wie `where classification is not null` (Klassifizierung ist nicht null) bei Merchandising-eVars nicht.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Klassifizierungen für bestimmte Besuchs-Berichterstellungsdimensionen (z. B. Einstiegsseite, Ausstiegsseite usw.) nicht ordnungsgemäß als Segmentkriterium verwendet werden konnten.
- Korrektur eines Problems, das bei Verwendung mehrerer Segmentbehälter in einem Segment auftrat. Die Behälter wurden nicht korrekt durch *ORDER*-Bedingungen verbunden.

## ReportBuilder 4.3 Maintenance Release - Aktualisiert 15.09.2012

Das ReportBuilder 4.3 Maintenance Release (15.09.12) beinhaltet die folgenden Fehlerbehebungen:

- Unter "Erweiterte Auslieferungsoptionen" gibt es jetzt die Möglichkeit, *Minuten* für die geplante Berichtsauslieferung anzugeben.
- Korrektur eines Problems im Anforderungs-Manager, das dazu führte, dass der voreingestellte Datumsbereich auf den Wert *Heute* zurückgesetzt wurde.
- Unterstützung für Listenvariablen 1 - 5 in der Berichterstellungs-API hinzugefügt, entsprechend der SiteCatalyst 15-Schnittstelle.
- Korrektur eines Problems bei der Formelberechnung, das beim Öffnen einer Arbeitsmappe für einen ausgelieferten Bericht auftrat.

Weitere Informationen finden Sie im [ReportBuilder-Hilfesystem](#).

## SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release

Das SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release (13.09.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass in Trichterberichten mit angewendetem Filter keine Daten sichtbar waren, wenn sie in einem Dashboard angezeigt wurden. Dieses Problem trat nur nach einer Änderung des Datumsbereichs auf.
- Korrektur eines Problems, das beim Herunterladen komprimierter Excel-Berichte in Internet Explorer 8 zu Dateibeschränkungen führte.
- Korrektur eines Problems, das die Auswahl global errechneter Metriken in Mobil-Berichten verhinderte.
- Korrektur eines Problems, das die Auswahl bestimmter errechneter Metriken in Berichten verhinderte. SiteCatalyst bewertet beim Laden der Metrikauswahl jetzt alle errechneten Metriken und gibt Ihnen die Möglichkeit, alle errechneten Metriken auszuwählen, die für den Bericht gültig sind.
- Wenn ein Bericht angezeigt wird, bei dem ein Segment angewendet wird, auf das der Benutzer keinen Zugriff hat (z. B. ein freigegebenes Lesezeichen für einen Bericht mit einem nicht freigegebenen Segment) wird auf der Benutzeroberfläche statt eines leeren Segmentnamens jetzt „Unbekanntes Segment“ angezeigt.



- Korrektur eines Problems, das die Anzeige von Seitenfiltern im ClickMap-Bericht im Fenster Choose Page (Seite auswählen) verhindert hat.
- Korrektur eines Problems im Bericht „Verweisende Stellen“, das dazu führte, dass verweisende Stellen des Typs „Typzugewiesen/mit Lesezeichen versehen“ in diesem Bericht als „Nicht angegeben“ angezeigt werden. Dieser Bericht enthält nun nur verweisende Stellen, die nicht den Typ „Typzugewiesen/mit Lesezeichen versehen“ aufweisen, ähnlich wie bei SiteCatalyst 14.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass im Bericht „Besuchszeit pro Seite“ nach dem Wechseln zu einer Trendansicht Nulldaten angezeigt werden.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release (13.09.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Fehlerbehebungen:

- Entfernen einer internen Prüfung, die verhinderte, dass Traffic- und Commerce-Metriken in DataExtracts und ExcelClient in separaten Spalten hinzugefügt werden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass DataExtracts im Bericht „Suchbegriffe - Alle“ nur Positionen mit mehr als 5 Instanzen ausgibt.

## AppMeasurement und Mobile

### JavaScript AppMeasurement

#### H.25.1

- Erzwungene URL-Kodierung für folgende Zeichen:

```
~
!
*
(
)
'
```

Hierdurch werden Probleme mit Zeichen ohne Escape gelöst, die im ClickMap-Cookie `s_sq` gespeichert sind.

- Korrektur eines Problems, das dazu führen konnte, dass das Video-beendet-Ereignis nicht gesendet wird, wenn eine benutzerspezifische `media.monitor`-Methode verwendet wird, die das Medium-schließen-Ereignis verfolgt:

```
If(media.event=="CLOSE") {
...
}
```

### Flash-Flex AppMeasurement

Version 3.5 umfasst eine Änderung bei der Variablenbindung, bei der vor einem Upgrade unter Umständen eine Codeänderung vorgenommen werden muss. Siehe [Versionshinweise zu Flash-Flex AppMeasurement](#).

### AppMeasurement für weitere Plattformen

In der [Versionshistorie zu AppMeasurement](#) finden Sie Informationen zu den verschiedenen Versionen von AppMeasurement auf den folgenden Plattformen:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight und .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.0 Maintenance Release

Das Discover 3.0 Maintenance Release (13.09.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- [Listenvariablen](#)-Funktionalität aktiviert.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass ein ausgewählter Datumsbereich im Kalender ausgewählt blieb, obwohl der benutzerspezifische Datumsbereich aus dem Projekt gelöscht wurde (mit dem Papierkorbsymbol).

## Social 1.0 Maintenance Release

Das Social Maintenance Release (13.09.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Korrektur eines Problems, das verhinderte, dass Social bei der Verwendung des AND-Operators Multibyte-Begriffe erfasst
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass die Subrelationen des Berichts Campaigns nicht ordnungsgemäß funktionierten.
- Korrektur kleinerer Lokalisierungsprobleme auf der Benutzeroberfläche.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass beim Zugriff auf den Suchbegriff-Manager eine PHP-Warnung angezeigt wurde.

Die neueste Dokumentation zu Social finden Sie im [Social-Benutzerhandbuch](#).

## Clickstream Data Feeds

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Weitere Informationen finden Sie in der Hilfe zu [Clickstream Data Feeds](#).

## Web-Services

Die Web Services-Wartungsversion (13.09.12) enthält mehrere interne Fehlerbehebungen und die folgenden Verbesserungen:

- Die [Berichts-API](#) wurde um eine Commerce-Metrik für soziale Netzwerke und Video erweitert.

Weitere Informationen über Web-Services finden Sie unter [developer.omniture.com](https://developer.omniture.com).

## AudienceResearch 2.6

Das AudienceResearch 2.6 Release (13.09.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Herausgeber können jetzt benutzerspezifische digitale Magazine eintragen, die mit anderen Tools als DPS erstellt wurden
- Wenn das Verkaufsdatum für Ausgaben eines digitalen Magazins festgelegt wird, wird Herausgebern nicht mehr das Datum angezeigt, an dem der Zielgruppenakkumulations-Zeitraum endet.
- Werbekunden können jetzt zwei Eigenschaften auf detaillierter Berichtsebene miteinander vergleichen.

Weitere Informationen finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## AudienceManager Maintenance Release

In diesem Release wurden keine Aktualisierungen vorgenommen.

## SearchCenter Maintenance Release

Das SearchCenter Maintenance Release (13.09.12) umfasst die folgenden Fehlerbehebungen und Erweiterungen:

- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass in Dashboards keine einzelnen Reportlets angezeigt wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass in Management Kostendaten in einem Konto angezeigt wurden, das keine Kampagnen enthielt.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Daten zu Produktlistenanzeigen auch für Kampagnen, die noch nicht in SearchCenter importiert wurden, als „keine“ klassifiziert wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Vor-Klick-Daten auch nach dem Synchronisieren von Kampagnen als „keine“ klassifiziert wurden.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Änderungen in der Lagerbestandsverwaltung nicht erfolgreich durchgeführt wurden.

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## Test&Target

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Aktuelle Informationen zu finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

## Genesis 3 Maintenance Release

Das Genesis 3 Maintenance Release umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Verbesserte API-Kommunikation im Back-End.
- Erstellung von API-Aufrufen zum Anfordern (SOAP), Prüfen (SOAP) und Abrufen (REST) von Klassifizierungen über die Partner-API.
- Aktualisierung der unterstützten Länder für die Searchmetrics-Integration.
- Korrektur des Texts im Popup Variable hinzufügen, sodass der lesbare Anzeigename angezeigt wird.
- Es wurden Nagios-Warnungen für die DFA-Integration hinzugefügt.

Weitere Informationen finden Sie in der [Genesis-Hilfe](#).

## Insight 5.5

Die neuesten Versionshinweise und Dokumentationen zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).

## Search&Promote 8.9.2

### Fehlerbehebungen und Erweiterungen

- Wenn Geschäftsregeln live geschaltet werden, können jetzt automatisch auch Banner live geschaltet werden.
- Korrektur eines Problems, das zu ungenauen Suchergebnissen in übergeordneten verschachtelten Facetten führte.
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Geschäftsregeln in der Staging- oder Live-Phase nicht mehr funktionierten, nachdem sie bearbeitet, live geschaltet und mit einem vollständigen Live-Index verfolgt wurden.
- Auslöser für Geschäftsregeln werden jetzt kombiniert, um die Anzahl der Regeln zu reduzieren. Siehe [Business Rule Options](#) (Optionen für Geschäftsregeln).
- Korrektur eines Problems, das dazu führte, dass Geschäftsregeln ca. zehn Sekunden lang nicht funktionierten, nachdem sie live geschaltet wurden.
- Korrektur eines Problems, das beim Liveschalten von Geschäftsregeln während einer Live-Indizierungsvorgangs dazu führte, dass bearbeitete Geschäftsregeln nach Abschluss des Indizierungsvorgangs nicht mehr funktionierten.
- Sie können jetzt den Wert des Felds **to rank** (bis Rang) auf der Seite Edit Pre-Search Rule (Versuchregel bearbeiten) zurücksetzen.  
Siehe [Editing a pre-search rule](#) (Bearbeiten einer Versuchregel).

Die aktuellste Dokumentation zu Search&Promote finden Sie unter [Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.2 Maintenance Release

Das Survey Maintenance Release (13.09.12) umfasst die folgenden neuen Funktionen:

- **Umfragen kopieren:** Sie können Umfragen jetzt von einer Report Suite in eine andere kopieren.
- **Einstellungsanalyse:** Survey führt jetzt eine Einstellungsanalyse für Freitextantworten durch (Absatz oder einzelne Zeile).
- **Neuer Typ von Umfragestart:** Sie können jetzt eine Umfrage starten, wenn die Seitenbedingungen über einen bestimmten Zeitraum erfüllt wurden, unabhängig von der Anzahl der Seitenladevorgänge.

Das Survey Maintenance Release (13.09.12) beinhaltet die folgende Fehlerbehebung:

- Korrektur eines Problems, das ein Fehlschlagen per E-Mail gesendeter Rohexporte für SPSS-Berichte bewirkte.

Die neueste Dokumentation zu Survey finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

## Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.

Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.

Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:

5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386



# Versionshinweise zur Marketing Cloud

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 18. Oktober 2012

- [SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [AppMeasurement und Mobil](#)
- [Discover 3.1](#)
- [Social 2.1](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Clickstream Data Feeds](#)
- [ReportBuilder 4.3 Maintenance Release](#)
- [Web-Services](#)
- [AudienceResearch 2.7](#)
- [AudienceManager 3.6 Maintenance Release](#)
- [SearchCenter Maintenance Release](#)
- [Test&Target](#)
- [Genesis 3.1](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Search&Promote 8.9.2](#)
- [Survey 3.4](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [Publish](#)

## SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release

Das SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release (18.10.12) umfasst die folgenden Erweiterungen:

Funktion	Beschreibung
Aktuelle Datenberichte in SiteCatalyst	SiteCatalyst bietet nun Berichte zu aktuellen Daten, in denen Sie die jüngsten Berichtsdaten mit reduzierter Latenz sehen können. Traffic-Daten werden binnen einer Minute in aktuellen Datenberichten angezeigt, Umrechnungsdaten innerhalb von 20 Minuten.  Siehe <a href="#">aktuelle Daten</a> .

Funktion	Beschreibung
<p>Traffic-Variablen ohne Unterscheidung zwischen Groß- und Kleinschreibung für bestehende Report Suites</p>	<p>Sie können nun Traffic-Variablen in bestehenden Report Suites so konfigurieren, dass nicht zwischen Groß- und Kleinschreibung unterschieden wird. Auf diese Weise können Sie Berichte zu unterschiedlichen Schreibweisen desselben Begriffs als einzelnes Zeilenelement erstellen, und Kardinalität wird reduziert. Diese Änderung betrifft Daten in SiteCatalyst, Discover und DataWarehouse.</p> <p>Für jede Report Suite können Sie einstellen, dass die Groß- und Kleinschreibung für alle Traffic-Variablen oder nur für spezifische Variablen ignoriert wird. Diese Konfiguration kann durch ClientCare vorgenommen werden.</p> <p><b>Auswirkungen auf SAINT</b></p> <p>Wenn Sie SAINT verwenden, um Report-Suite-Daten zu klassifizieren, in denen historisch eine gemischte Groß- und Kleinschreibung vorkommt, empfehlen wir, die Schreibweise zum jetzigen Zeitpunkt für Traffic-Variablen nicht zu ignorieren. Durch das Ignorieren der Schreibweise bei Traffic-Variablen kann es passieren, dass Sie keine Klassifizierungen für historische Daten, bei denen nach Groß- und Kleinschreibung unterschieden wird, bearbeiten können. Die Möglichkeit, diese Klassifizierungen für historische Daten zu bearbeiten, ist für eine künftige Version geplant.</p> <p><b>Auswirkungen auf DataWarehouse</b></p> <p>In DataWarehouse wurde früher die Schreibweise für Seiten-, Kanal-, Server- und benutzerspezifische Links, Download-Links und Ausstiegslinks ignoriert. Ab 18. Oktober 2012 wird bei Traffic-Variablen in DataWarehouse entsprechend SiteCatalyst zwischen Groß- und Kleinschreibung unterschieden, es sei denn, Sie konfigurieren diese spezifisch so, dass die Schreibweise ignoriert wird. Das kann Auswirkungen auf die Daten haben, die Ihnen nach dem 18. Oktober 2012 in DataWarehouse-Berichten angezeigt werden.</p> <p>Wenn Sie konfigurieren, dass die Schreibweise für Traffic-Variablen ignoriert wird, wird diese für alle Datumsbereiche in DataWarehouse-Berichten ignoriert. Wenn Sie beispielsweise im Oktober Traffic-Variablen aktivieren, bei denen die Schreibweise nicht unterschieden wird, und dann einen DataWarehouse-Bericht für den Monat September generieren, wird die Schreibweise für diesen Bericht ignoriert.</p>

## Fehlerbehebungen

- CSV-Berichte weisen nun ein ISO 8601-kompatibles Format auf. Sie können unter **Admin > Unternehmen > Voreinstellungen** das frühere Format für CSV-Berichte wiedereinstellen.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem das Datum in Berichten zur vorherigen Seite und nächsten Seite im CSV-Format falsch angezeigt wurde.
- Wenn der Dashboard-Download zu lange dauert, wird jetzt eine Nachricht angezeigt, über die Sie den E-Mail-Versand des Dashboards auswählen können.
- Hierarchien können nun auch mit Trennzeichen aus mehreren Zeichen (z. B. „||“) spezifiziert werden.
- Der iPod touch ist im Gerätetyp-Bericht jetzt als Medienplayer-Gerät klassifiziert.
- Die Option Seiten verwalten wurde aus den individuellen Report-Suite-Einstellungen in der Admin-Konsole entfernt, da die Einstellungen nicht für SiteCatalyst 15 relevant sind.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem die Segmentierung für die Browserbreite nicht durchgeführt werden konnte.
- Ein Problem wurde behoben, bei dem die Gesamtzahlen für die Wochengranularität für Trendberichte in der Woche falsch kalkuliert wurden, in der das Datum für das SiteCatalyst 15-

Upgrade lag.

- **ClickMap:** Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Nachricht „Some Links Not Found“ (einige Links konnten nicht gefunden werden) nicht angezeigt wurde, wenn eine Seite Klickdaten für entfernte Links enthielt.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst Maintenance Release 14.9 (18.10.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

### Fehlerbehebungen

- Wenn der Dashboard-Download zu lange dauert, wird jetzt eine Nachricht angezeigt, über die Sie den E-Mail-Versand des Dashboards auswählen können.

## AppMeasurement und Mobil

AppMeasurement-Bibliotheken für alle Plattformen außer JavaScript werden nun auf [Developer Connection](#) gehostet. Die neueste JavaScript AppMeasurement-Bibliothek und Ihre gespeicherten Code-Archive stehen weiterhin unter **Admin > Code-Manager** zur Verfügung.

### JavaScript AppMeasurement

#### H25.2

- Unterstützung zur Meldung einer zusätzlichen Versionsnummer im JavaScript-Versionsbericht hinzugefügt. Diese Version war zuvor auf 2 Zeichen (z. B. 1.8) begrenzt. Es werden nun 3-Zeichen-Versionen (z. B. 1.8.5) unterstützt.
- Es wurde ein Problem mit dem Tag-Manager behoben, bei dem Wiederholungswerte in abhängigen Codeblöcken nicht gesendet wurden.

### AppMeasurement für weitere Plattformen

In der [Versionshistorie zu AppMeasurement](#) finden Sie Informationen zu den verschiedenen Versionen von AppMeasurement auf den folgenden Plattformen:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight und .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.1

Discover 3.1 bietet flexiblere, besuchübergreifende Analysefunktionen und Reporting-Upgrades, um die Zeit zur Ermittlung aussagekräftiger Erkenntnisse zu verkürzen. Diese Version umfasst die folgenden Verbesserungen:

---



Funktion	Beschreibung
Erweiterte errechnete Metriken und Vergleiche	<p>Discover 3.1 beinhaltet Verbesserungen am Segmentvergleich und errechneten Metriken. Sie können nun auf Grundlage von Segment- und Metrikkombinationen eigene Formeln erstellen. Zur Erstellung eines Vergleichs stehen zwei Methoden zur Verfügung:</p> <p><b>Vergleich von Spalten in der Berichtstabelle</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf Spalten und dann auf <b>Create Calculated Metric</b> (Errechnete Metrik erstellen).</li> <li>2. Bearbeiten Sie die ausgegebene Spalte.</li> <li>3. Speichern Sie sie als neue errechnete Metrik.</li> </ol> <p><b>Aufbau eines Vergleichs errechneter Metriken</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Klicken Sie im Fensterbereich Metriken auf <b>Mehr Aktionen</b>.</li> <li>2. Klicken Sie auf <b>Calculated Metric Builder</b> (Manager für errechnete Metrik).</li> </ol> <p>Weitere Informationen finden Sie in der Hilfe unter <a href="#">Neue Funktionen in Discover</a>.</p>
Spaltenbreite (Pixel)	<p>Sie können die Breite einer oder mehrerer Spalten festlegen.</p> <p>Klicken Sie in der Tabelle mit der rechten Maustaste auf die Spaltenüberschrift und dann auf <b>Spaltenbreite</b>.</p> <p>Diese Option ist deaktiviert, wenn die Option Bildschirmgröße aktiv ist.</p>
Registerkarten des Tool-Bereichs	<p>In den Tool-Fenstern können Sie nun Registerkarten öffnen, schließen, anordnen und ihre Größe ändern. Damit erhalten Sie mehr Flexibilität und können genau die Inhalte anzeigen, die Sie am häufigsten nutzen.</p> <p><b>Discover</b> legt die Registerkarten für Sie an, wenn Sie durch einen Tool-Bereich navigieren. Sie können auch neue Ansichten erstellen, indem Sie Registerkarten innerhalb des Tools-Bereichs durch Ziehen anordnen. Wenn Sie Discover beenden, wird Ihre letzte Tool-Bereichsansicht gespeichert.</p>
Geplante Berichte	<p>Sie können Berichte nahtlos mit verbesserter Excel-Zeichen- und -Zahlenformatierung, Datenvisualisierungen und Multibyte-Zeichenunterstützung exportieren.</p>

Funktion	Beschreibung
Fenster-Menü	In Discover 3.1 wurde das Fenster-Menü hinzugefügt, über das Sie Tool-Bereiche ein- und ausblenden können. Über <b>Fenster &gt; Standardansicht</b> werden Ihre Tool-Bereiche in die Standardansicht zurückgesetzt.

## Fehlerbehebungen

- Bei Discover-Exporten wird nun das .xlsx- eher als das .xls-Format verwendet. Mit dieser Verbesserung werden Probleme behoben, die im Zusammenhang mit internationalen Zeichen und dem Speichern und Bearbeiten geplanter Berichte in Excel auftraten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Discover die Spaltenbreiten beim Beenden nicht speicherte, nachdem die Einstellung Fit Columns to Screen (Spalten an Bildschirm anpassen) ausgeführt wurde.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem umsatzbasierte Dimensionen im Segmentfilteraufbau die falschen Operatoren aufwiesen.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem geplante Berichte zeitweise einen Bericht für die falsche Woche versendeten.
- Es wurde ein Problem behoben, das beim Speichern von Projekten im Trichteranalysebericht auftrat.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem in einem per E-Mail versandten Trichteranalysebericht eine abgeschnittene Grafik angezeigt wurde.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem im Trichteranalysebericht eingefügte Checkpoints an der falschen Stelle eingefügt werden konnten, wenn doppelte Checkpoint-Namen existierten.

## Social 2.1

Version 2.1 von Social umfasst die folgenden neuen Funktionen und Verbesserungen:

Funktion	Beschreibung
Twitter-Moderation	Adobe Social ruft Tweets, Antworten und Retweets von Ihren Twitter-Konten ab, damit Sie diese über eine komfortable Anwendung moderieren können.
Inline-Linkkürzung	Wenn Sie Posts auf Facebook, Google+ und Twitter mit einem Inline-Link versehen, wird eine Nachverfolgungsschaltfläche unterhalb des Textfelds angezeigt. Klicken Sie auf die Track-Schaltfläche, um den Link automatisch zu kürzen und die Link-Verfolgung zu aktivieren. Wenn Sie sich entscheiden, eine URL zu verfolgen, wird das Kampagnensymbol angezeigt, über das Sie den Post einer Kampagne zuweisen können.
Textrichtung in einem Post ändern	Sie können für Posts auf Facebook, Google+ und Twitter auf das Symbol Textrichtung klicken, um die Textrichtung zu ändern. Durch Klicken auf dieses Symbol wechseln Sie zwischen der Textrichtung von links nach rechts und von rechts nach links hin- und her.

Funktion	Beschreibung
Neue Gewinnspielemente	Der Application Builder (Anwendungsaufbau) bietet viele neue Gewinnspielemente.
Gewinnspielabstimmung beschränken	Sie können einschränken, wie oft jeder Benutzer bei einem Gewinnspiel abstimmen kann.

Version 2.1 von Social umfasst die folgenden neuen Korrekturen und Verbesserungen:

### Konfiguration

- Ein Problem wurde behoben, bei dem eine Warnmeldung angezeigt wurde, dass die Klassifizierungen gelöscht würden, wenn Benutzer die Social-Berichterstattung konfigurierten. Diese Meldung wird nun nur angezeigt, wenn Benutzer eVars für Bedingungen ändern.

### Berichterstellung

- Die Mitbewerberliste im Dashboard zur Social-Übersicht wird nach dem Hauptmitbewerber, der Anzahl der „Gefällt mir“-Angaben und dann der alphabetischen Reihenfolge sortiert.
- Jeder angemeldete Benutzer kann die Liste der Report Suites über die Report Suite-Auswahl anzeigen, nicht nur Benutzer mit Administratorberechtigungen.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem einige bestehenden Kampagnen nicht in der Bandtafel zu Kampagnen im Dashboard zur Social-Übersicht angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem in heruntergeladenen CSV-Berichten Fehler auftraten (einige leere Zitate, potenzielle Zielgruppe aufgelistet als -1 oder 1, Download von nur 99 Zeilen).
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem alle Kampagnendaten mit Ausnahme der Rückverfolgungscodes aus Berichten in Social verschwanden.

### Gewinnspielemente

- Es wurde ein Problem behoben, bei dem im Element zur Beitragsbeschreibung nur fünf Worte eingegeben werden konnten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem im Element zur Beitragsbeschreibung keine Längenbeschränkung durchgesetzt werden konnte. Wenn die Beschreibung dem Benutzer nicht komplett angezeigt werden kann, wird eine Bildlaufleiste angezeigt.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Funktion zur Beitragssuche nicht richtig funktionierte, wenn die Beiträge im Karussell nach Anzahl der Stimmen geordnet waren.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem „Gefällt mir“-Statistiken für Gewinnspiel-Elemente nicht nachverfolgt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Seitennummerierung im Karussell nach dem vierten Bild nicht ordnungsgemäß funktionierte.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Gewinnspielbeiträge mehrmals im Karussell angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem im Karussell nicht alle Beiträge angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem das Karussell nicht richtig funktionierte, wenn Beiträge nach Gewinner sortiert und gefiltert wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem der Gewinnspielmanager nicht richtig funktionierte, wenn es mehr als ein verkettetes Gewinnspiel gab.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem mehrere Teilnahmen übermittelt wurden, wenn Benutzer eine Galerie anzeigten und diese dann verließen und zu ihr zurückkehrten.

## Formularelemente

- Sie können nun eine Fehlermeldung für das E-Mail-Element konfigurieren.
- Die Formularfelder wurden so verändert, dass Benutzer eine Eingabe in Pflichtfeldern nicht mehr durch Eingabe von Leerzeichen umgehen können.

## Grundelemente

- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Formatierungssteuerungen nicht ordnungsgemäß mit dem Gewinnspiel-Regellink-Element funktionierten.

Die neueste Dokumentation zu Social finden Sie im [Social-Benutzerhandbuch](#).

## DataWarehouse

Das DataWarehouse Maintenance Release (18.10.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Die Browsertyp-Berichterstattung in DataWarehouse wurde stärker an die in SiteCatalyst angeglichen. Ungewöhnliche Browser werden als „Andere“ gemeldet, und Fälle, in denen kein Browser erkannt wurde, werden als leere Zeichenfolge (Null) gemeldet.
- Es wurden Inkonsistenzen zwischen DataWarehouse und SiteCatalyst im Hinblick auf die Unterscheidung von Groß- und Kleinschreibung und auf Traffic-Variablen korrigiert. Sofern Traffic-Variablen nicht konfiguriert wurden, die Schreibweise zu ignorieren (siehe [SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release](#)), unterscheidet DataWarehouse bei den folgenden Variablen nach Schreibweise: Seite, Kanal, Server, benutzerspezifischer Link, Download-Link, Ausstiegslink.

## Clickstream Data Feeds

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Weitere Informationen finden Sie in der Hilfe zu [Clickstream Data Feeds](#).

## ReportBuilder 4.3 Maintenance Release

Das ReportBuilder 4.3 Maintenance Release (18.10.12) beinhaltet die folgenden Fehlerbehebungen:

- Das Hilfeformat wurde vom bereitgestellten und installierten HTML-Format in das standardmäßige [Browserformat](#) geändert. Dadurch kann Adobe beim Versionswechsel Hilfeinhalte nach Bedarf aktualisieren.
- Es wurde eine stündliche Granularität zum Bericht zu benutzerspezifischen Links hinzugefügt.
- Der Bericht zu externen Kampagnen wurde aktualisiert und zeigt nun die Durchklick-Metrikbeschriftung ordnungsgemäß an.

Weitere Informationen finden Sie in der [ReportBuilder-Hilfe](#).

## Web Services

Das Web Services Maintenance Release (18.10.12) enthält mehrere interne Fehlerbehebungen und die folgenden Verbesserungen:

- Kommentare zu Artikeln und Forumsbeiträgen können nun bearbeitet werden.

- Hinzugefügt *Survey.GetSurveyDefinition* API zum Abrufen von Details zu einer Umfrage.

Weitere Informationen über Web-Services finden Sie unter [developer.omniture.com](https://developer.omniture.com).

## AudienceResearch 2.7

AudienceResearch 2.7 (18.10.12) umfasst die folgenden Erweiterungen:

- Kategorisierung von Eigenschaften nach Inhaltstyp.
- Aufstockungsdaten für digitale Publikationen und mobile Anwendungen.
- Interne und externe Berichte zu mehreren Problemen.
- Interne und externe Berichte zu Einzelproblemen.
- Vorausfüllung des Verkaufsdatums für eine Magazinausgabe.

Weitere Informationen finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## AudienceManager 3.6 Maintenance Release

Das AudienceManager 3.6 Maintenance Release (18.10.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- **Algorithmische Modellierung:** Diese neue Funktion hilft Ihnen, durch automatisierte Datenanalysen neue, einzigartige Zielgruppen zu finden und sich darauf auszurichten. Weitere Informationen finden Sie im [Abschnitt zu Modellen](#) im AudienceManager-Handbuch.

## SearchCenter Maintenance Release

Dieses SearchCenter Maintenance Release (18.10.12) umfasst die folgenden Fehlerbehebungen und Erweiterungen:

- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Daten nicht in Bildschirmen zur Verwaltung angezeigt wurden und stattdessen die Meldung „Die Daten, die in diesem Bericht widerspiegelt werden, sind unvollständig“ ausgegeben wurde.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Ergebnisse außerhalb der erweiterten Filtereinstellungen beim Sortieren von Daten angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem der erweiterte Filter keine erwarteten Daten ausgab.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem rollierende Datumsangaben für Lesezeichen nicht ordnungsgemäß funktionierten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Reportlets nicht in Dashboards angezeigt werden konnten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem der Ereignisverlaufsbericht nicht alle zutreffenden Daten anzeigte.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Anzahl der im Bericht Kostenlose zu gebührenpflichtige Suchbegriffe angezeigten Elemente fehlerhaft war.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Daten als „Keine“ klassifiziert wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem es zwischen Berichten auf Konto- und Kampagnenebene zu Datendiskrepanzen kam.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem im Prozess zum Massenexport/-import den Kampagnennamen der Suchmaschinenname vorangestellt wurde.

- Es wurde ein Problem behoben, bei dem es zu Metrik-Diskrepanzen kam, wenn mehrere Anzeigengruppen exportiert und zur Berichterstattung kombiniert wurden. Die Zahlen entsprachen nicht denen, die ausgegeben wurden, wenn jede Anzeigengruppe separat exportiert wurde.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Zuweisungen benutzerspezifischer Suchbegriffgruppen nicht unter Verwaltung angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Benutzer keine Einstiegsseiten-Tests entfernen konnten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Funktion zur automatischen Kampagnenerstellung die Option zum Ignorieren doppelter Inhalte missachtete, wodurch Benutzer nachfolgende FTP-Dateien nicht verarbeiten konnten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Angebotsregeln nicht ausgewertet und verarbeitet werden konnten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem unter Verwaltung doppelte Textanzeigen angezeigt wurden.

Dieses SearchCenter Maintenance Release umfasst die folgenden kontospezifischen Fehlerbehebungen:

### Microsoft Bing

- Es wurde ein Problem behoben, bei dem SearchCenter keine Verbindung zum Bing-Host herstellen konnte.

### Yahoo Japan

- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Funktion zur automatischen Kampagnenerstellung nicht richtig mit Yahoo Japan funktionierte.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Datenabrufe für Yahoo Japan-Konten fehlschlugen.

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## Test&Target

Test&Target 1:1 wurde um die folgenden Funktionen aktualisiert:

Funktion	Beschreibung
Gewichtung von Antworten auf Ebene von Angebots- und Modellierungsgruppen	Der Marketingmitarbeiter kann für jede Angebots- und Modellierungsgruppe einen Angebotswert markieren. Diese Gewichtung wird verwendet, um die wertvolleren Artikel öfter anzuzeigen als die geringerwertigen Angebote.
Optimierung bei jedem Schritt	Marketingmitarbeiter können eine Kampagnenerfolgsmetrik zur Optimierung des Modells auswählen und gleichzeitig das Besucherverhalten für Berichtszwecke nachverfolgen, die über diese Erfolgsmetrik hinausgehen. Das Modell kann so für eine Aktion im Zusammenhang mit dem präsentierten Inhalt optimiert werden, und der Marketingmitarbeiter erhält gleichzeitig Einblick in den finalen Umrechnungs-ROI für die Kampagne. Diese Funktion kann für 1:1-Kampagnen und zur Kampagnenoptimierung genutzt werden.

Aktuelle Informationen zu finden Sie unter [Neue Funktionen in Test&Target](#).

## Genesis 3.1

Genesis 3.1 umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Die Möglichkeit, Verarbeitungsregeln in Dev Center hinzuzufügen, zu bearbeiten oder zu löschen, wurde hinzugefügt.

---

**Hinweis:** Zum Erstellen und Bearbeiten von Verarbeitungsregeln müssen Sie sich zunächst [zertifizieren](#) lassen.

---

- Beim Zuweisen von Variablen im Assistenten können Sie nun festlegen, ob der Variablenname beibehalten werden soll oder ob die Variable in den zugewiesenen (benutzerfreundlichen) Namen umbenannt werden soll.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Sitzung durch Klicken auf **Mehr Aktionen > Layout in SiteCatalyst bearbeiten** beendet wurde und eine neue Anmeldung erforderlich wurde.
- In Dev Center wurde die Möglichkeit hinzugefügt, beim Hinzufügen eines neuen Produkts einen Menünamen anzugeben.
- Es wurde ein Problem in Dev Center behoben, bei dem ein Fehler auftrat, wenn Sie beim Bearbeiten eines neuen Produkts in einer Bericht-Registerkarte auf **Go to Sandbox** (Zur Sandbox gehen) klickten.
- Die Seite Support-Ticket erstellen zur Produktintegration wurde um eine E-Mail-Überprüfung erweitert.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Schritt 2 in der Atlas DMT-Integration nicht angezeigt wurde.

Weitere Informationen finden Sie in der [Genesis-Hilfe](#).

## Insight 5.5

Die neuesten Versionshinweise und Dokumentationen zu Insight finden Sie unter [Insight Product Documentation](#).

## Search&Promote 8.9.2

Keine Aktualisierung in diesem Release.

Die aktuellste Dokumentation zu Search&Promote finden Sie unter [Search&Promote Documentation Home](#).

## Survey 3.4

Das Survey 3.4-Release umfasst die folgenden neuen Funktionen:

Funktion	Beschreibung
Aktivieren von Benachrichtigungen zu Fragen	Aktivieren von Benachrichtigungen zu einer Frage oder Antwort in Umfragen. Sie können eine Frage und die dazugehörige Antwort als Auslöser der Benachrichtigung auswählen. Wenn die Bedingungen erfüllt werden, können Sie eine E-Mail-Nachricht versenden oder eine JavaScript-Funktion aufrufen.

Funktion	Beschreibung
API zur Umfragedefinition	Mit der API zur Umfragedefinition können Sie die Definition für eine spezifische Umfrage programmatisch abrufen.

Das Release Survey 3.4 umfasst die folgenden Korrekturen und Verbesserungen:

- Es wurde ein Problem behoben, bei dem sich die Datumsangaben für geplante Umfragen änderten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem eine Umfrage nicht angehalten wurde, wenn Benutzer in einer ausstehenden Umfrage auf Bearbeitung aktivieren klickten.

Weitere Informationen finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Recommendations 2.10

Die neueste Dokumentation zu Recommendations finden Sie unter [neue Funktionen in Recommendations](#).

## Scene7

Informationen zur neuesten Version von Scene7 finden Sie in den [Versionshinweisen zum Scene7-Veröffentlichungssystem](#).

## Publish

Die aktuellen Hinweise zu Publish finden Sie in den [Publish-Versionshinweisen](#).

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386





# Marketing Cloud – Versionshinweise

Informationen über das neueste Release und das Maintenance Release in der Marketing Cloud™.

## 8. November 2012

- [Die Marketing Cloud](#)
- [Dokumentationsänderungen](#)
- [SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release](#)
- [SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release](#)
- [Social 2.1 Maintenance Release](#)
- [AppMeasurement und Mobil](#)
- [Discover 3.1 Maintenance Release](#)
- [Genesis 3.1 Maintenance Release](#)
- [DataWarehouse](#)
- [Clickstream Data Feeds](#)
- [ReportBuilder 4.3 Maintenance Release](#)
- [Web-Services API](#)
- [AudienceResearch 2.8](#)
- [Search&Promote 8.9.3](#)
- [AudienceManager Maintenance Release](#)
- [Insight 5.5](#)
- [Recommendations 2.10](#)
- [Scene7](#)
- [SearchCenter 4.4 Maintenance Release](#)
- [Survey 3.4 Maintenance Release](#)
- [Test&Target 3.1](#)

## Die Marketing Cloud

Die *Digital Marketing Suite* ist jetzt die *Marketing Cloud*. Wenn Sie weitere Informationen erhalten möchten, besuchen Sie die [Marketing Cloud](#)-Seite von Adobe.

## Dokumentationsänderungen

[Analytics Reference](#) ist jetzt erhältlich. Es dient als inhaltliche Ressource für Analytics-Benutzer und -Administratoren der Marketing Cloud. Abgedeckte Themen:

- Hilfe zur Administrationskonsole
- Datenerfassung und Variablen
- Berichtbeschreibungen
- Metrikbeschreibungen
- Plugins
- Begriffe

Aktualisierungen auf diese Reference sind regelmäßig erforderlich und dienen zum Aufbau einer übergeordneten Ressource. Greifen Sie regelmäßig darauf zurück und teilen Sie uns Ihre Meinung mit.

## SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release

Das SiteCatalyst 15.4 Maintenance Release (08.11.2012) umfasst die folgenden Verbesserungen:

Funktion	Beschreibung
TagManager	Alle SiteCatalyst-Kunden haben seit dem 01.11.2012 Zugriff auf TagManager. TagManager ist die Standard-Bereitstellungsmethode für Adobe Marketing Cloud-Produkte. Siehe <a href="#">TagManager</a> .

### Fehlerbehebungen

- Es wurde ein Problem behoben, das zu einer Wiederholung von Daten führte, wenn beim Anzeigen individueller Besucher im Mobilgerätebericht eine andere Seite ausgewählt wurde.
- (Nur Adobe Social-Kunden) Es wurde ein Problem behoben, bei dem gewisse SiteCatalyst-Metriken nicht im Fenster Metriken hinzufügen für Berichte angezeigt wurden, die auch Social-Metriken enthielten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem Gesamtwerte in der Trendansicht des Zeit pro Besuch-Berichts beim Überschreiten des Upgrade-Datums für SiteCatalyst 15 falsch berechnet wurden.
- Es wurde ein Problem bei benutzerspezifischen Berichtszeiträumen für Trendberichte behoben, die mit Teiltagen, -wochen oder -monaten starten oder enden (je nach der ausgewählten Granularität). Diese Zeiträume wurden beim Überschreiten des Upgrade-Datums für SiteCatalyst 15 falsch gemeldet.
- Das Problem wurde behoben, dass das Seitenname-Tool nicht für Report Suites genutzt werden konnte, die das Tool nach dem Maintenance Release vom August zuerst verwendeten.
- Die Zeileneinträge „1680 x 1050“, „1366 x 768“, und „1920 x 1080“ wurden zum Bildschirmauflösungsbericht hinzugefügt.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem in manchen Fällen ein Timeout bei der Trendansicht für Klassifizierungshierarchie-Berichte auftrat.

## SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release

Das SiteCatalyst 14.9 Maintenance Release (08.11.2012) umfasst die folgenden Verbesserungen:

- Die Zeileneinträge „1680 x 1050“, „1366 x 768“, und „1920 x 1080“ wurden zum Bildschirmauflösungsbericht hinzugefügt.

## Social 2.1 Maintenance Release

Das Social Maintenance Release (15.11.2012) umfasst die folgenden neuen Funktionen und Erweiterungen:

Funktion	Beschreibung
Gespeicherte Suchen bei der Twitter-Moderation	Beim Verwenden der Moderationsfunktionen von Twitter in Social können Sie jetzt Suchen speichern und schnell laden.
Filter-Feed zum Moderationsstatus bei der Twitter-Moderation	Basierend auf dem Status („Gelesen“, „Ungelesen“, „Gekennzeichnet“, „Beantwortet“ usw.) können Sie Tweets in Ihrem Feed anzeigen oder aus diesem entfernen.

Funktion	Beschreibung
Eskalations-Arbeitsablauf bei der Twitter-Moderation	Sie können Personen in Ihrem Unternehmen Tweets zur Nachverfolgung und Behebung zuweisen.
Abrufen von Direktmeldungen bei der Twitter-Moderation	Sie können Direktmeldungen von Twitter-Konten, für die Sie über die entsprechenden Berechtigungen verfügen, in Social ziehen.

Das Social Maintenance Release (08.11.2012) umfasst die folgenden neuen Funktionen und Erweiterungen:

Funktion	Beschreibung
Facebook-Targeting	Mit Adobe Social können Sie Facebook-Inhalte gezielt für demografische Zielgruppen veröffentlichen.
Anpassung des Rückverfolgungscodes	Sie können Ihr eigenes Präfix und ein optionales Datum (z. B. „MeineKampagne_18102012_1234“) verwenden, um den Rückverfolgungscode anzupassen.
Begriffe in der schwarzen Liste	Es wurde eine schwarze Liste von Begriffen hinzugefügt, die nicht als einzelner, erster Begriff zugelassen sind.
Synchronisierung von Benutzern, Gruppen und Berechtigungen	Die Synchronisierung von Benutzern, Gruppen und Berechtigungen zwischen Adobe Marketing Cloud und Adobe Social wurde verbessert. Wenn die Funktion aktiviert ist, synchronisiert sie Informationen. Dadurch müssen Benutzer und Gruppen nicht an zwei Punkten erstellt und bearbeitet werden (Administrationskonsole und Social).
Veröffentlichung von Bildern auf Twitter	Mit Adobe Social können Sie Bilder auf Twitter veröffentlichen.

Weitere Informationen finden Sie unter [Neue Funktionen in Social](#).

### Fehlerbehebungen

- Es wurde ein Problem behoben, das beim Veröffentlichen von Facebook-Stream-Anwendungen zu fehlenden Miniaturen führte.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem zwei Freigabe-Links in Facebook-Postings angezeigt wurden.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Kampagnenparameter von bit.ly-Links verloren gingen.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem nicht alle verfügbaren Metriken in der Metrikauswahl von Berichten angezeigt wurden.

## AppMeasurement und Mobil

AppMeasurement-Bibliotheken für alle Plattformen außer JavaScript werden nun auf [Developer Connection](#) gehostet. Die neueste JavaScript AppMeasurement-Bibliothek und Ihre gespeicherten Code-Archive stehen weiterhin unter **Admin > Code-Manager** zur Verfügung.

### JavaScript AppMeasurement

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

### AppMeasurement für weitere Plattformen

In der [Versionshistorie zu AppMeasurement](#) finden Sie Informationen zu den verschiedenen Versionen von AppMeasurement auf den folgenden Plattformen:

- JavaScript
- iOS
- Android
- Flash-Flex
- Windows Phone, XBOX, Silverlight und .NET
- BlackBerry
- Java
- PHP
- Symbian

## Discover 3.1 Maintenance Release

Das Discover 3.1 Maintenance Release (08.11.2012) umfasst die folgenden Verbesserungen:

- Es wurde ein Problem bei Segmenten und Metriken behoben, bei dem das ursprüngliche Element beim Klicken auf Speichern unter überschrieben wurde, anstatt eine neue Kopie desselben zu speichern.
- Der erste Tag des Datumsbereichs im Tabellengenerator war beim Erstellen einer Tabelle mit der Granularität Täglich nicht enthalten.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem das Gebietsschema von Japanisch auf Englisch zurückgesetzt wurde, wenn Typ der verweisenden Stelle in einem Segment verwendet wurde.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Trendlinie im Trichteranalyse-Bericht nicht angezeigt wurde. Dieses Problem trat beim Auswählen der Option Monat im Kalender auf.
- Es wurde ein Problem bei den Diagrammoptionen behoben. Der Bereich Diagrammoptionen wurde nicht angezeigt, wenn der Tool-Bereich horizontal gezogen wurde und zu groß war.

Siehe [Neue Funktionen](#).

## Genesis 3.1 Maintenance Release

Genesis 3.1 (08.11.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Assistent: Es wurde ein Problem bei der Ereigniszuordnung behoben, das einen Fehler verursachte, sobald eine ExactTarget-Integration deaktiviert wurde.
- Dev Center: Es wurde ein Problem bei Dev Center behoben, bei dem eine Klassifizierung für eine optionale eVar oder ein optionales prop erstellt wurde. Es wurde eine Warnung hinzugefügt, die beim Auftreten des Problems angezeigt wird.
- Dev Center: Es wurde ein Problem bei der Klassifizierung behoben, bei dem die Auswahl nach dem Auswählen von „Numerisch“ oder „Numerisch-2“ als Subklassifizierung zurückgesetzt wurde auf *Text*.
- Dev Center: Ein Fehler für „Seite nicht gefunden“ wurde behoben, der beim Anzeigen einer Vorschau für ein Produkt auftrat.
- Dev Center: Es wurde ein Problem behoben, bei dem Klassifizierungen und berechnete Metriken bei der Duplizierung eines Produkts entfernt wurden.
- Dev Center: Es wurde ein Fehler behoben, der beim Bearbeiten eines Produkts auftritt, wenn mehr als ein Feld mit Produktinformationen Nicht-ASCII-Zeichen enthält.

Informationen zur neuen Release von Genesis finden Sie unter [Neue Funktionen bei Genesis](#).

## DataWarehouse

Das DataWarehouse Maintenance Release (08.11.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Problem bei den JavaScript-Details behoben. In der Vergangenheit wurden numerische Werte für die Dimensionswerte der Details verwendet. Die Dimensionswerte werden jetzt wie in SiteCatalyst aktiviert oder deaktiviert.

Eine Zusammenfassung der Versionshinweise finden Sie unter [DataWarehouse – Versionshinweise](#).

## Clickstream Data Feeds

Keine Aktualisierung in diesem Maintenance Release.

Weitere Informationen finden Sie in der Hilfe zu [Clickstream Data Feeds](#).

## ReportBuilder 4.3 Maintenance Release

ReportBuilder 4.3 (08.11.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- Es wurde ein Problem behoben, das dazu führt, dass beim Planen einer Arbeitsmappe Daten fehlten.
- Die Metrikzuordnung wurde verbessert, um sicherzustellen, dass bestimmte berechnete Metriken in ReportBuilder zur Verfügung stehen.
- Es wurde eine Gültigkeitsprüfung hinzugefügt, die beim Erstellen einer Anforderung mit einem benutzerspezifischen Datum durchgeführt wird. Wenn das benutzerspezifische Datum ungültig ist, gibt ReportBuilder eine Warnung über ein ungültiges Datum aus.
- Es wurde eine Funktion zum Scannen von Anforderungen hinzugefügt, um die Gültigkeit geplanter Anforderungen sicherzustellen.

Eine Zusammenfassung der Versionshinweise finden Sie unter [ReportBuilder – Versionshinweise](#).

## Web-Services API

Das Web-Services Maintenance Release (81.11.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

Dem Datentyp `Report.ReportResponse`, der von `Report.GetReport` zurückgegeben wird, wurden die folgenden Parameter hinzugefügt.

- `waitSeconds` - Zeit in Sekunden, die dieser Bericht in der Wareschlange verbraucht hat, bevor er ausgeführt wurde. Ein hoher Wert hierfür weist auf eine große Anzahl von Berichtsanforderungen für ein einzelnes Unternehmen hin.
- `runSeconds` - Zeit in Sekunden, die dieser Bericht für die Verarbeitung und die Rückgabe von Daten benötigt hat. Ein hoher Wert hierfür weist auf einen komplexen Bericht oder einen umfangreichen Datenbereich hin.

`ReportSuite.getNavigationMenu` und `ReportSuite.saveNavigationMenu` wurden zur Admin-API hinzugefügt.

Weitere Informationen über die Web-Services-API finden Sie unter [developer.omniture.com](#).

## AudienceResearch 2.8

Mit AudienceResearch 2.8 können Herausgeber selbst Berichte mit demografischen Daten für digitale Veröffentlichungen und mobile Apps erstellen.

Weitere Informationen finden Sie unter [AudienceResearch](#).

## Search&Promote 8.9.3

Adobe Search&Promote 8.9.3, das am 1. November 2012 eingeführt wurde, umfasst die folgenden neuen Funktionen, Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

Neue Funktionen und Erweiterungen	Beschreibung
Facet Rail	Die neue <b>Facet Rail</b> -Option wurde hinzugefügt, um die Kontrolle über die Bestellung von Facet-Familien und Facet-Namen (nach Anzahl, alphabetisch) zu verbessern. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">Info zu Facet Rail</a> .
Verschachtelte Facets	Es wurde Unterstützung für ein alternatives Sortieren verschachtelter Facets hinzugefügt. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">Info zu Facet Rail</a> .
Hinweisfeld	Das mehrzeilige Feld Hinweise wurde zu den Dialogfeldern Add Ranking Metric und Edit Ranking Metric für Ranking Rules und Regelgruppeneinstellungen hinzugefügt. Hinweise zu Ranking Rules werden auf der Seite Define Ranking Rules angezeigt. Hinweise zu Regelgruppen werden beim Bearbeiten der Definition angezeigt. Siehe <a href="#">Info zu Ranking Rules</a> .
Geschäftsregeln	Die Unterstützung für Einstiegsseiten wurde verbessert, indem kostenlose Ergebnisse mithilfe der neuen Option <b>Remove All Results</b> aus einer Geschäftsregel entfernt werden. Verwenden Sie diese neue Option zusammen mit anderen Geschäftsregelaktionen, um gespeicherte Einstiegsseiten zu erstellen. Das heißt, der Inhalt einer Seite soll nur mithilfe von Geschäftsregeln erstellt werden, und die kostenlosen Ergebnisse der Suche sollen verworfen werden. Siehe <a href="#">Hinzufügen einer neuen Geschäftsregel</a> oder <a href="#">Bearbeiten einer Geschäftsregel</a> .
Banner und Geschäftsregeln	Es wurde eine Option hinzugefügt, mit der Sie bedingt festlegen können, dass Banner nicht live geschaltet werden, wenn die Geschäftsregel, die das Banner referenziert, live geschaltet wird.

#### Fehlerbehebungen

- Geschäftsregeln funktionierten nicht einheitlich, wenn ein Stufenindex vorhanden war.
- Automatische Ranking Rules werden jetzt auf gespeicherte Einstiegsseiten angewendet.  
Siehe [Optionen für Ranking Rules](#).
- 
- promosearch.cgi gab keine Promo-Aktionen zurück.  
Siehe [Info zu Suchen](#)
- Das Verschieben von Regeln, die sich auf mehrere Banner bezogen, führte in einigen Fällen zu Fehlern.  
Siehe [Info zu Bannern](#).
- Die Funktion zum Speichern von **Meinten Sie**-Suchanfragen im Cache wurde deaktiviert.  
Siehe [Info zu „Meinten Sie“](#).

Aktuelle Dokumente zu Search&Promote finden Sie unter [Search&Promote – Dokumentation-Home](#).

## AudienceManager Maintenance Release

Das AudienceManager Maintenance Release (08.11.2012) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

- **DIL API:** Das Modul GA.init wurde hinzugefügt, mit dem Sie Daten aus Aufrufen der Google-Analysefunktion an AudienceManager senden können. Siehe [DIL-Module](#).
- **Auditude-Datenintegration:** Senden von AudienceManager-Segmentdaten mit diesem Integrationspfad an Auditude. Siehe [AudienceManager – Handbuch zur Auditude-Datenintegration](#).

## Insight 5.5

Aktuelle Versionshinweise und Dokumente zu Insight finden Sie in der [Insight-Produktdokumentation](#).

## Recommendations 2.10

Aktuelle Dokumente zu Recommendations finden Sie unter [Neue Funktionen bei Recommendations](#).

## Scene7

Aktuelle Informationen zur neuen Release von Scene7 finden Sie unter [Scene7 Publishing System – Versionshinweise](#).

## SearchCenter 4.4 Maintenance Release

Dieses SearchCenter Maintenance Release (08.11.2012) umfasst die folgenden Fehlerbehebungen und Erweiterungen:

- Es wurde ein Problem behoben, das das ordnungsgemäße Laden von Management beim Anwenden von erweiterten Filtern verhinderte.
- Es wurde ein Problem behoben, das Benutzer daran hinderte, das Mindestgebot Erste Seite für Suchbegriffe mithilfe der Massen-Exportfunktion zu exportieren.
- Es wurde ein Problem behoben, bei dem die Kopierfunktion für Kampagnen vier Kampagnenduplikate erstellte.
- Die Funktion Erweiterter Filter wurde erweitert und akzeptiert jetzt negative Zahlen, wenn Sie nach einem Bereich zwischen zwei Zahlen suchen (z. B. -3 und 1).

Weitere Informationen finden Sie im [SearchCenter-Benutzerhandbuch](#).

## Survey 3.4 Maintenance Release

Das Survey Maintenance Release (11/08/2012) beinhaltet die folgenden neuen Erweiterungen:

Funktion	Beschreibung
Sentiment-Analyse	Sie haben die Option, die Sentiment-Analyse für eine Report Suite zu deaktivieren. Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Adobe-Kundenbetreuer.

Weitere Informationen finden Sie im [Survey-Benutzerhandbuch](#).

## Test&Target 3.1

Dieses Release von Test&Target (08.11.12) umfasst die folgenden Erweiterungen und Fehlerbehebungen:

Funktion	Beschreibung
----------	--------------

Funktion	Beschreibung
Wiederverwendbare Segmente	Mit Segmenten können Sie Ihre Kampagnen auf Besucher ausrichten, die bestimmte Kriterien erfüllen. Segmente können in Test&Target überall dort verwendet werden, wo diese Art der Ausrichtung möglich ist. Zum Ausrichten einer Kampagne können Sie entweder ein wiederverwendbares Segment aus der Segmentenliste auswählen oder ein kampagnenspezifisches Segment erstellen und gezielt ausrichten. Weitere Informationen finden Sie unter <a href="#">Segmente</a> .
Verbesserte Funktion zum Festlegen eines Datums	Mit einer neuen, kalenderbasierten Datums- und Zeitauswahl können Sie Ihre verschiedenen Kampagnen im Kampagnen-Erstellungsprozess leichter planen. Siehe <a href="#">Start- und Enddaten von Kampagnen</a> .
Standard-Hostgruppe für die Berichterstellung	Sie können Ihre realen Produktions-Hostgruppen nun in einer eigenen neuen Hostgruppe zusammenfassen, statt eine standardmäßige „Produktions“-Hostgruppe verwenden zu müssen, sodass eine effizientere Berichterstellung möglich ist. Siehe <a href="#">Festlegen des Standard-Hosts für die Berichterstellung</a> .
Neue APIs für HTML-Angebote	Mithilfe neuer APIs können Sie HTML-Angebote erstellen, abrufen und auflisten. Siehe <a href="https://developer.omniture.com/de_DE/documentation/target/r-test-and-target-api-sample-code">https://developer.omniture.com/de_DE/documentation/target/r-test-and-target-api-sample-code</a> .
Verbesserte Geotargeting-Benutzeroberfläche	Wenn Geotargeting für Ihre Site aktiviert ist, können Sie nun die Geotargeting-Regeln aus einem Dropdown-Menü der intelligenten Suche auswählen, statt hierfür CSV-Dateien, die sich offline befinden, verwenden zu müssen. Siehe <a href="#">Targeting anhand von geografischen Daten</a> .
Aktualisierte verfügbare soziale Ziele	Die verfügbaren sozialen Ziele wurden aktualisiert, um die aktuellen Trends aufzunehmen. Beispiel: Pinterest wurde als Ziel hinzugefügt. Siehe <a href="#">Die Targeting-Oberfläche im Überblick</a> .
Verbesserte API-Überprüfung für die Kampagnenerstellung	Durch die verbesserte API-Überprüfung für die Kampagnenerstellung sind Fehlermeldungen nun eindeutiger.

Test&Target 1:1 wurde um die folgenden Funktionen aktualisiert:

Funktion	Beschreibung
Gewichtung von Antworten auf Ebene von Angebots- und Modellierungsgruppen	Der Marketingmitarbeiter kann für jede Angebots- und Modellierungsgruppe einen Angebotswert markieren. Diese Gewichtung wird verwendet, um die wertvolleren Artikel öfter anzuzeigen als die geringerwertigen Angebote.



Funktion	Beschreibung
Optimierung bei jedem Schritt	Marketingmitarbeiter können eine Kampagnenerfolgsmetrik zur Optimierung des Modells auswählen und gleichzeitig das Besucherverhalten für Berichtszwecke nachverfolgen, die über diese Erfolgsmetrik hinausgehen. Das Modell kann so für eine Aktion im Zusammenhang mit dem präsentierten Inhalt optimiert werden, und der Marketingmitarbeiter erhält gleichzeitig Einblick in den finalen Umrechnungs-ROI für die Kampagne. Diese Funktion kann für 1:1-Kampagnen und zur Kampagnenoptimierung genutzt werden.

**Wichtig:** Die Inhalte dieser Seite ändern sich mit jedem Monats-Release. Rufen Sie die Seite regelmäßig auf, um die neuesten Informationen zu erhalten.

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Durch die Verwendung dieses Dokuments stimmen Sie den [Nutzungsbedingungen](#) und [Online-Datenschutzrichtlinien](#) zu.  
Adobe Systems Incorporated products and services are licensed under the following Netratings patents:  
5,675,510, 5,796,952, 6,115,680, 6,108,637, 6,138,155, 6,643,696, and 6,763,386

